

# CONJUNCTUUR MONITOR

INTERIEURBOUW EN  
MEUBELINDUSTRIE

TWEEDE HELFT  
**2020**

Samen sterk voor onze branche

**CBM** 



TWEEDE HELFT

# 2020

## CONJUNCTUURMONITOR INTERIEURBOUW EN MEUBELINDUSTRIE

### Voorwoord

Deze elfde editie van de CBM conjunctuurmonitor bevat de resultaten over de tweede helft van het coronajaar 2020. De online enquête is in januari 2021 ingevuld door 144 CBM-leden. Dat is een mooie respons van 28%, waar we onze interieurbouwers, woonmeubelfabrikanten en toeleveranciers hartelijk voor bedanken.

In de vorige conjunctuurenquête, over de eerste helft van 2020, stond de uitbraak van de coronacrisis centraal. Een half jaar later bleek het werk in onze branche weer redelijk aan te trekken doordat Nederlanders massaal hun huis gingen opknappen. Dit positieve effect zien we nu terug in de resultaten over de tweede helft van 2020.

Bij het schrijven van deze monitor, zitten we al weer drie maanden in een lockdown. Bij de interpretatie van deze monitor moeten we benadrukken dat de cijfers het beeld schetsen van de periode vóór de lockdown. Sinds het instellen van de avondklok en het sluiten van de niet-essentiële winkels is de situatie in onze branche behoorlijk verslechterd. Dit effect is nog niet te zien in de gepresenteerde resultaten. Het illustreert hoe snel de ontwikkelingen gaan.

Kees Hoogendijk  
Directeur CBM

@ [hoogendijk@cbm.nl](mailto:hoogendijk@cbm.nl)



# Onderzoek- verantwoording

De conjunctuurmonitor over de tweede helft van 2020 is uitgezet in januari van dit jaar. Via een online enquête hebben wij onze leden gevraagd hoe hun bedrijf de laatste zes maanden van 2020 gedraaid heeft. Daarnaast peilden we ook de verwachtingen voor de eerste helft van 2021 en wilden we weten welke productiebelemmeringen de leden ervaren en hoe de prijzen zich ontwikkelden.

In totaal hebben 144 deelnemers de volledige vragenlijst ingevuld. In vergelijking met het totale ledenbestand is dat een score van 28%, oftewel ruim een kwart van alle CBM-leden. De onderverdeling naar de segmenten is als volgt: interieurbouw 64% (was 65%), meubelindustrie 24% (was 20%) en toelevering 12% (was 15%). Dat vormt een representatief beeld van de bedrijfstak.

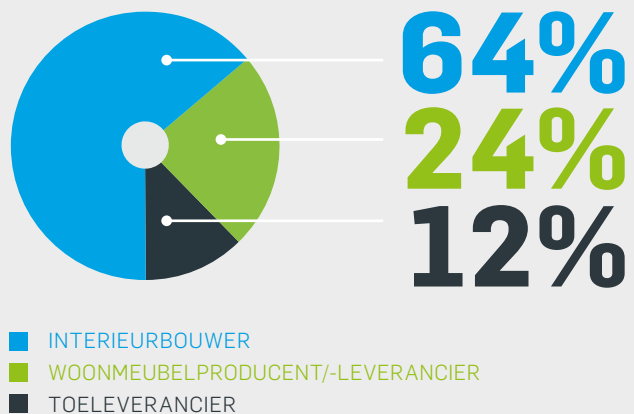
In de categorie bedrijven met 1-5 werknemers bedroeg het aantal respondenten 22%. In de categorie 11-35 medewerkers bedroeg het aantal respondenten 34% en in de categorie >35 medewerkers bedroeg het percentage 18%. Bij het trekken van conclusies moeten we rekening houden met het feit dat de categorie 11-35-bedrijven oververtegenwoordigd is in de steekproef. Uit de categorie zzp-ers heeft 7% de enquête ingevuld. Desondanks nemen we de resultaten voor de volledigheid wel mee in het rapport.

De CBM-conjunctuurmonitor is afgeleid van de landelijke conjunctuurenquête Nederland (COEN). Resultaten vanuit onze ledenkring zijn vergelijkbaar met die van andere branches die met de COEN-enquête meedoen. De landelijke COEN-enquête verschijnt vier keer per jaar. De CBM-conjunctuurenquête is een halfjaarlijkse monitor.

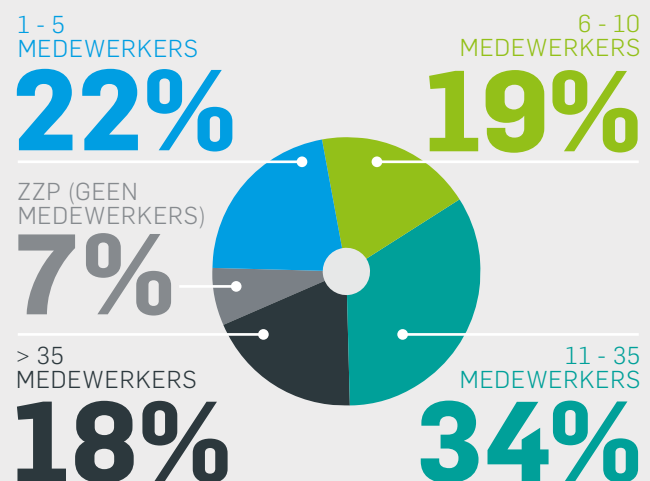
## 2020 IN FACT



### ONLINE ENQUÊTE ONDERVERDELING IN SEGMENTEN




### AANTAL MEDEWERKERS (FTE) PER RESPONDENT



2020 IN FACT



**144**   
**DEELNEMERS**  
AAN DE ENQUÊTE  
**28%**  
**RESPONS**



Intrema Interieurbouw



Coors Interieurbouw  
Fotografie: Mark Kuipers

# TOTAALBEELD

## OPLEVING NA EERSTE CORONAGOLF, VERWACHTING OVER 2021 NEGATIEF

Het eerste half jaar van 2020 zagen we een forse daling van de omzet, de orderintake en het bedrijfsresultaat. Dit kwam door de uitbraak van de coronacrisis in maart van dat jaar.

Een half jaar later zijn de resultaten weer terug op het niveau van voor de uitbraak. De eerste golf van corona heeft een zware wissel getrokken op de branche. Toen die onder controle was en mensen thuis moesten werken of hun werk verloren, gingen velen hun huizen opknappen. Dat zorgde voor een groei van omzetten, orderintake en bedrijfsresultaat.

Het aantal bedrijven waar de omzet groeide, steeg van 37% naar 54%, een toename van 17%. In vergelijking met dezelfde periode van voor corona in 2019 is dat een toename van 4%.

Bij ruim een kwart van de ondervraagden daalden de omzetten in de tweede helft van 2020. Eén op de vier bedrijven kon blijkbaar niet profiteren van de toegenomen vragen naar meubelen en onderhoudswerk. Ook dit percentage is vergelijkbaar met dezelfde periode een jaar eerder. Het laat de tweedeling in onze branche zien.

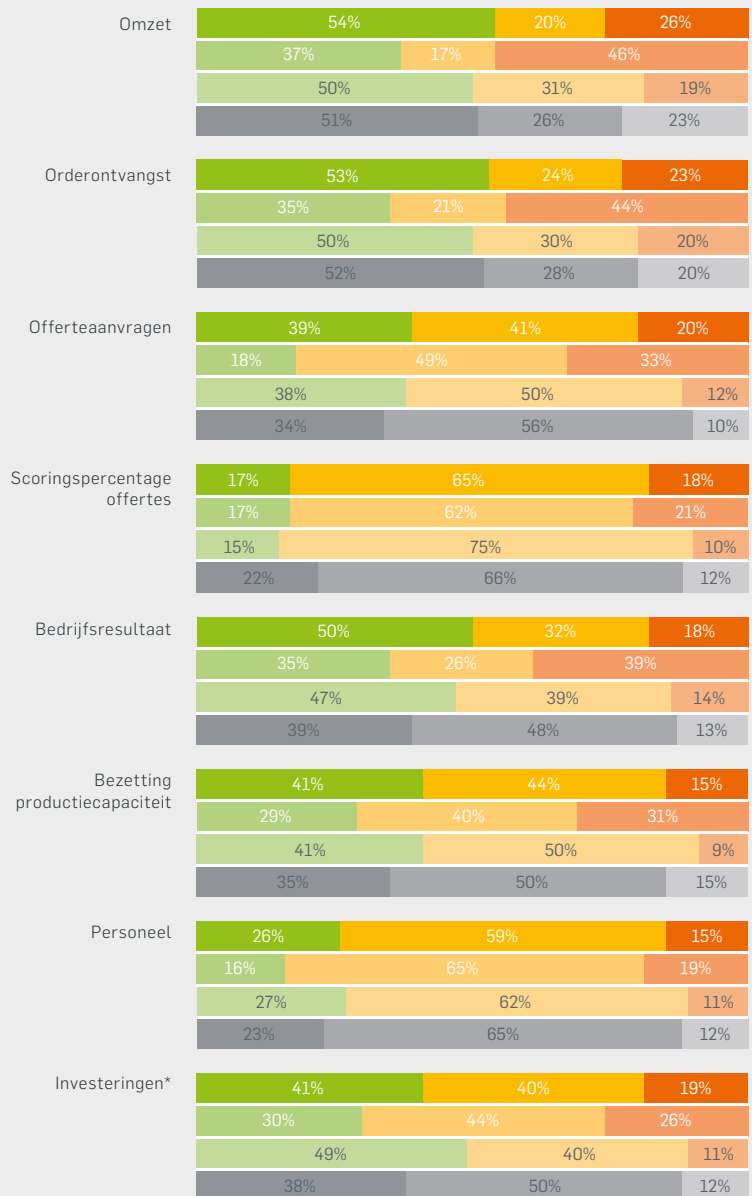
Het aantal bedrijven met een hogere orderintake is in de periode vóór de lockdown gestegen. Dat gaat natuurlijk hand in hand met de toegenomen omzetten in die periode.

Het percentage bedrijven waar het bedrijfsresultaat verbeterde, steeg met 15% naar 50%. Daarnaast noteerde één op de vijf bedrijven (18%) een lager bedrijfsresultaat, vergelijkbaar met het niveau van eind 2019.

## 2020 IN FACT

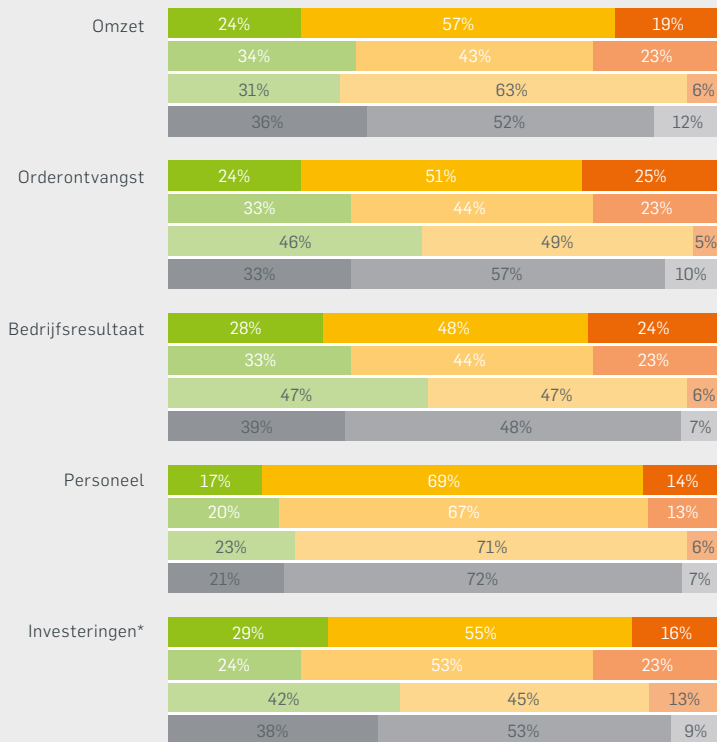


### ONTWIKKELING INTERIEURBOUW EN MEUBELINDUSTRIE TWEEDE HELFT 2020 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



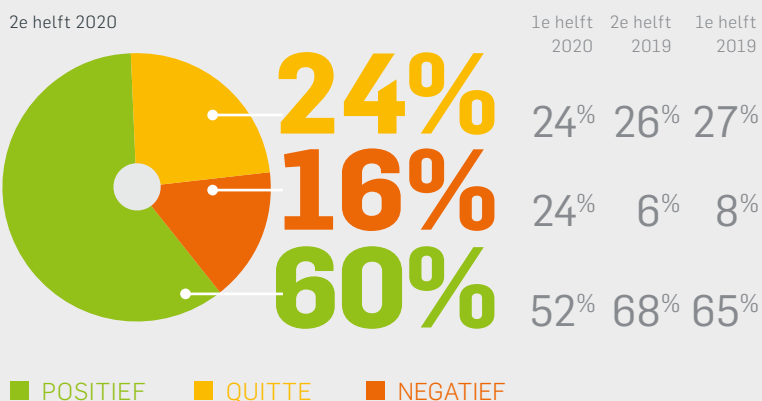
2e helft 2020 ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 2e helft 2019 ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 1e helft 2019 ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 2e helft 2018 ■ toename ■ gelijk ■ afname

## VERWACHTING INTERIEURBOUW EN MEUBELINDUSTRIE EERSTE HELFT 2021



2e helft 2020: ■ toename, ■ gelijk, ■ afname  
 2e helft 2019: ■ toename, ■ gelijk, ■ afname  
 1e helft 2019: ■ toename, ■ gelijk, ■ afname  
 2e helft 2018: ■ toename, ■ gelijk, ■ afname

## BEDRIJFSRESULTAAT



Het percentage bedrijven waar de bezetting van de productiecapaciteit verbeterde, steeg van 29% in de eerste helft van 2020 naar 41% in de tweede helft. Bij 15% verslechterde de bezetting van de productiecapaciteit.

Ruim een kwart van de ondervraagden heeft het afgelopen half jaar meer medewerkers aangenomen. Een half jaar geleden was dat met 16% nog beduidend minder.

Het aantal bedrijven dat het afgelopen half jaar meer investeerde, steeg van 30% naar 41%. Tegelijkertijd daalden de investeringen bij 1 op de 5 bedrijven (19%).

### VERWACHTING

Ondanks de verbeterde resultaten zijn de bedrijven duidelijk minder positief over de ontwikkelingen in de tweede helft van 2021. Dat is logisch omdat we al meer dan drie maanden in lockdown zijn en een avondklok hebben.

Slechts 1 op de 4 bedrijven (24%) verwacht omzetgroei, een hogere orderintake (24%) en een beter bedrijfsresultaat (28%).

Ook de verwachtingen over de toename van personeel (17%) blijven achter. Het percentage bedrijven dat verwacht meer te gaan investeren (29%) is ook flink lager dan dezelfde periode in 2019 (42%).

Het percentage bedrijven dat de tweede helft van 2020 winst maakte, is met 8% gestegen naar 60%, 40% van de bedrijven maakte dus geen winst. Het percentage bedrijven dat verlies leed, daalde van 24% naar 16%.

**Let op**, dit cijfer zegt niets over de omvang van de winst of het verlies, het gaat om de trend.

# INTERIEUR- BOUWERS

## TERUGVAL HALF JAAR EERDER GOED- GEMAAKT, LAGE VERWACHTINGEN 2021

De resultaten uit de groep interieurbouwers zijn sterk bepalend voor het totaalbeeld van de sector, omdat zij voor 64% vertegenwoordigd zijn in de steekproef.

Aan het begin van de crisis vielen in deze groep de grootste klappen. Dat beeld is rechtgezet in de periode van de lockdown in december.

51% van de ondervraagde interieurbouwers had een toename van de omzet in de tweede helft van 2020, een half jaar eerder was dat percentage 31%. Verwachting is dat de resultaten voor het komend half jaar minder worden, vanwege de voortdurende lockdown.

Eén op de vier interieurbouwers noteerde in die tweede helft van 2020 een daling van de omzet en kon niet profiteren van de tijdelijke opleving. De eerste helft van 2020 daalde de omzet nog bij 52% van de interieurbouwers. Dat is een duidelijke verbetering.

De orderontvangst en het aantal offerte-aanvragen laten een soortgelijke stijging zien, 48% had een stijging van de orderontvangst en bij 45% groeide het aantal offerteaanvragen.

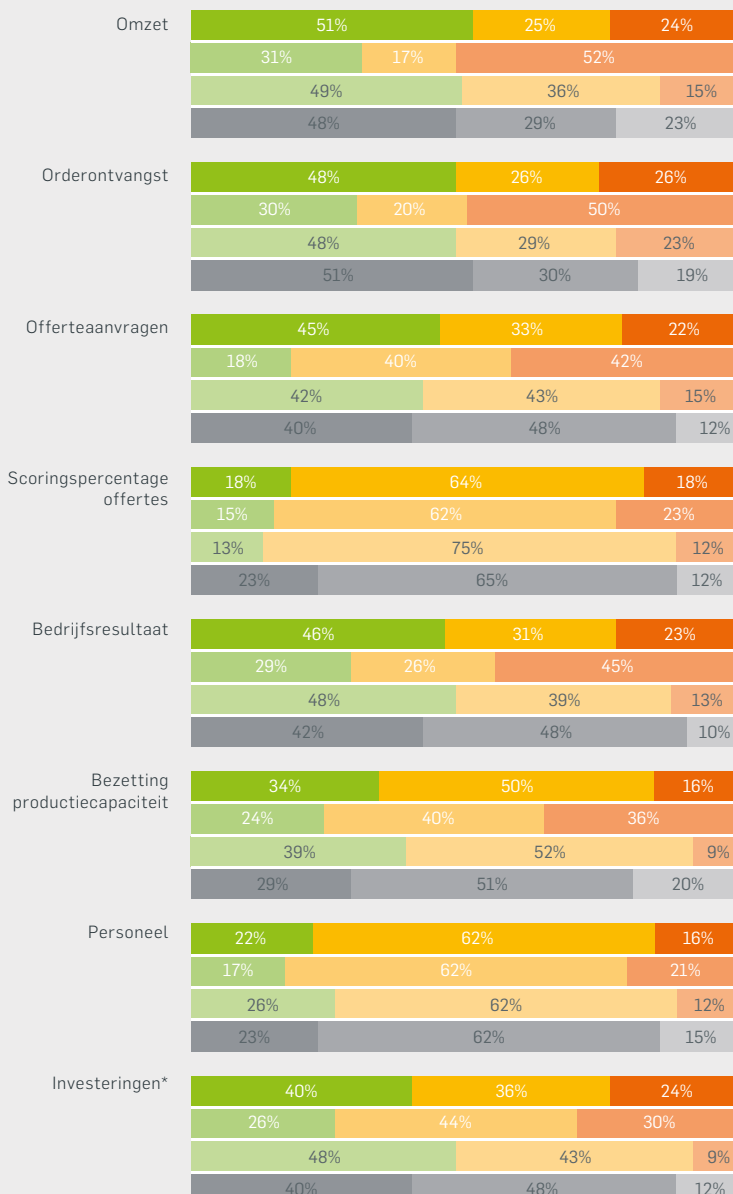
Bij ruim 1 op de 5 daalde de orderontvangst (26%) en het aantal offerteaanvragen (22%).

De helft van de interieurbouwers had een verbetering van het bedrijfsresultaat. Vorig half jaar was dat slechts bij 29% van de bedrijven het geval. Het percentage bedrijven met een lager bedrijfsresultaat daalde met 22%-punten naar 23%. Na de eerste coronagolf tot aan de lockdown in december is de situatie in de interieurbouw duidelijk verbeterd.

## 2020 IN FACT

### ONTWIKKELING INTERIEURBOUWERS

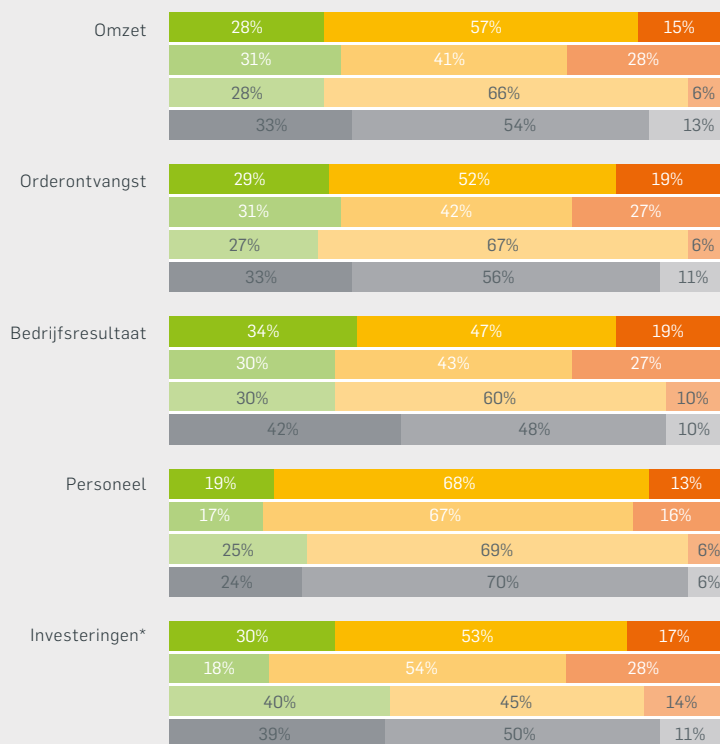
TWEEDE HELFT 2020 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



2e helft 2020 ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 1e helft 2020 ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 2e helft 2019 ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 1e helft 2019 ■ toename ■ gelijk ■ afname

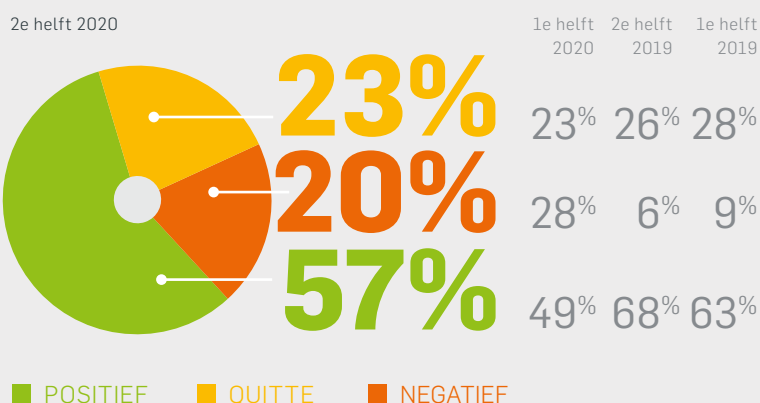


## VERWACHTING INTERIEURBOUWERS EERSTE HELFT 2021



2e helft 2020: toename (groen), gelijk (geel), afname (oranje)  
 1e helft 2020: toename (lichtgroen), gelijk (lichtgeel), afname (lichtoranje)  
 2e helft 2019: toename (dunne groen), gelijk (dunne geel), afname (dunne oranje)  
 1e helft 2019: toename (dunne lichtgroen), gelijk (dunne lichtgeel), afname (dunne lichtoranje)

## BEDRIJFSRESULTAAT INTERIEURBOUWERS



De bezetting van de productiecapaciteit verbeterde bij 34% van de interieurbouwers en verslechterde bij 16%. Het percentage bedrijven dat meer personeel aannam, steeg van 17% naar 22%, 16% van de bedrijven nam minder personeel aan.

De investeringen stegen bij 40% van de interieurbouwers. Dat is een verbetering van 14% ten opzichte van de eerste helft van 2020, maar wel 8% lager dan in dezelfde periode in 2019, voor de crisis. 24% van de ondervraagden geeft aan dat de investeringen de tweede helft van dit jaar zijn teruggelopen.

### VERWACHTINGEN

Het is logisch dat in de onzekere tijden waarin we nu leven de verwachtingen niet heel positief zijn. 15% van de interieurbouwers verwacht dat de omzet zal dalen, 19% verwacht minder orders en 19% verwacht het komend half jaar een lager bedrijfsresultaat.

Ondanks de huidige crisis verwacht overigens 28% van de interieurbouwers een betere omzet en 29% een hogere orderontvangst. 34% verwacht een hoger bedrijfsresultaat ondanks de slechte economische situatie waarin de wereld zich bevindt.

De verwachtingen over personeel lopen sterk uiteen; 19% verwacht meer personeel aan te nemen, 13% voorspelt een afname, dat is vergelijkbaar met het vorige half jaar (16%).

Ruim een kwart van de interieurbouwers (30%) verwacht meer te gaan investeren in het komende half jaar, 17% voorziet een afname.

Het percentage interieurbouwers dat het afgelopen half jaar GEEN winst maakte, is gedaald van 51% naar 43%. 57% maakt nog wel winst, 23% speelde quitte en 20% van de interieurbouwers draaide met verlies. Deze laatste groep daalde met 8 procentpunten.

# WOONMEUBEL- FABRIKANTEN

## POSITIEVE RESULTATEN TWEDE HELFT 2020, MAAR VERWACHTINGEN 2021 ZIJN NEGATIEF

In de tweede helft van 2020 zijn de resultaten van de woonmeubelfabrikanten op vrijwel alle indicatoren positief. Dat wordt veroorzaakt doordat veel Nederlanders in deze periode hun huizen gingen opknappen en nieuwe meubelen kopen.

Twee derde van alle ondervraagde woonmeubelfabrikanten (65%) geeft aan dat de omzet in de tweede helft van 2020 is toegenomen. Daarmee doen woonmeubelfabrikanten het qua omzetgroei (65%) beter dan interieurbouwers (51%) en toeleveranciers (53%). Ook zijn er procentueel gezien meer woonmeubelfabrikanten met een hogere orderintake (71%) dan interieurbouwers (48%) en toeleveranciers (47%).

Daar staat tegenover dat een derde van de woonmeubelfabrikanten (29%) omzetzakelijk had. Ten opzichte van een half jaar eerder is dat wel minder slecht, maar het blijft een omvangrijke groep. Blijkbaar lukt het 1 op de 3 woonmeubelfabrikanten dus niet om te profiteren van de toegenomen vraag naar woonmeubelen in de tweede helft van 2020.

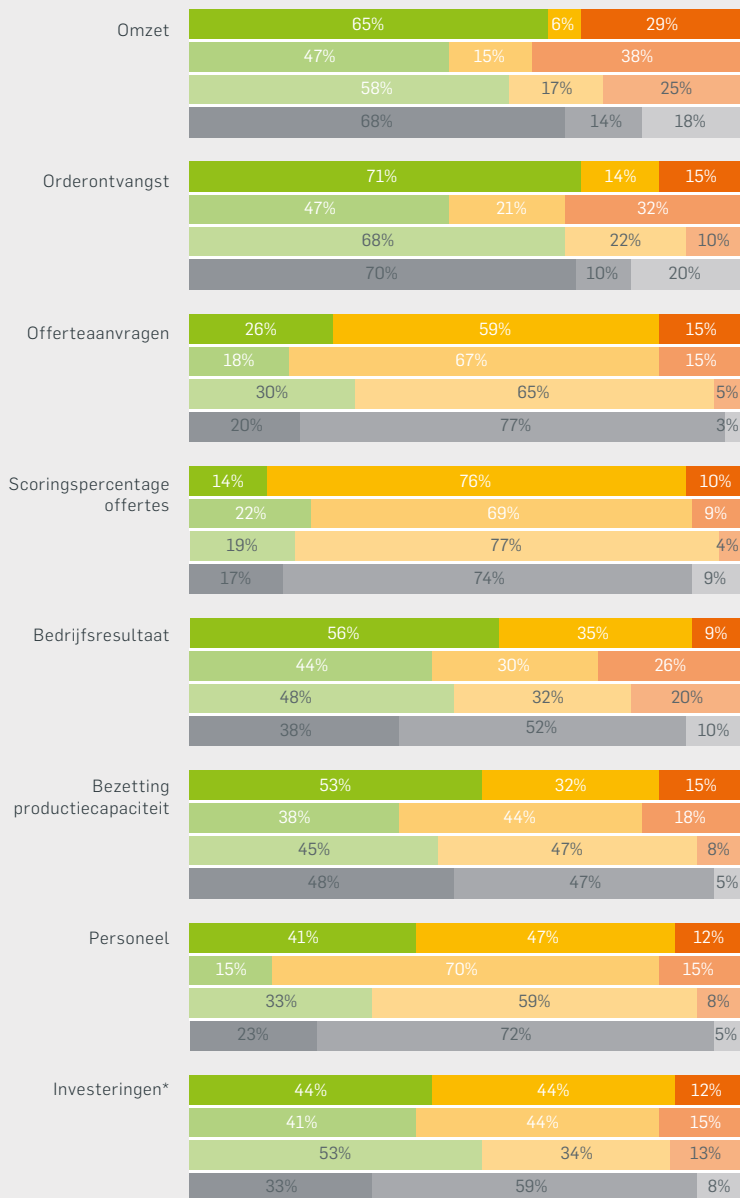
Bij ruim de helft van de woonmeubelfabrikanten verbeterde het bedrijfsresultaat. Bij 1 op de 10 fabrikanten (9%) verslechterde dit. Het percentage bedrijven met een slechter bedrijfsresultaat is 17% lager dan een half jaar ervoor en 11% lager dan een heel jaar terug. Mogelijk zou dit toch het positieve effect kunnen zijn van de toegenomen vraag naar meubelen in de tweede helft van 2020.

Het afgelopen half jaar waren er meer woonmeubelfabrikanten met een verbeterd bedrijfsresultaat (56%) dan interieurbouwers (46%). Het percentage toeleve-

## 2020 IN FACT

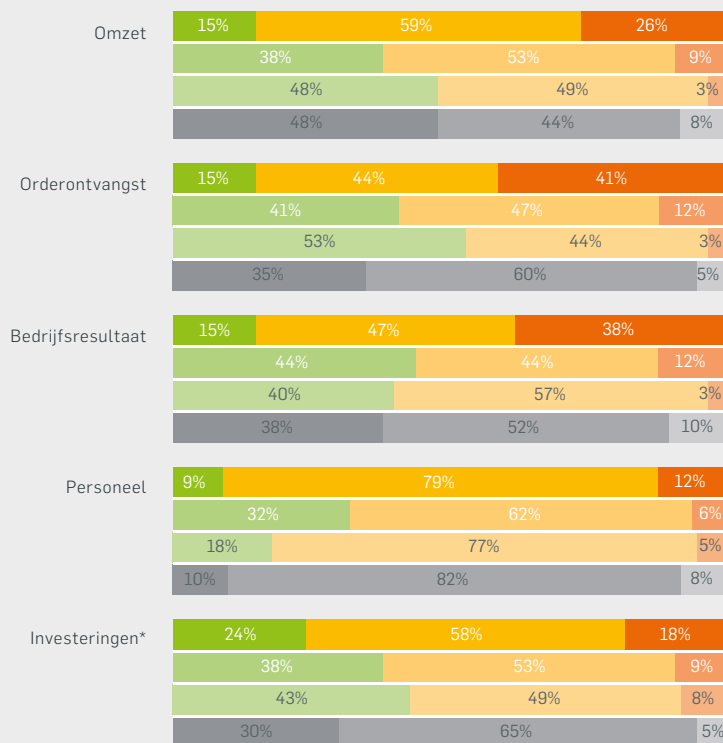
### ONTWIKKELING WOONMEUBELFABRIKANTEN

TWEDE HELFT 2020 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



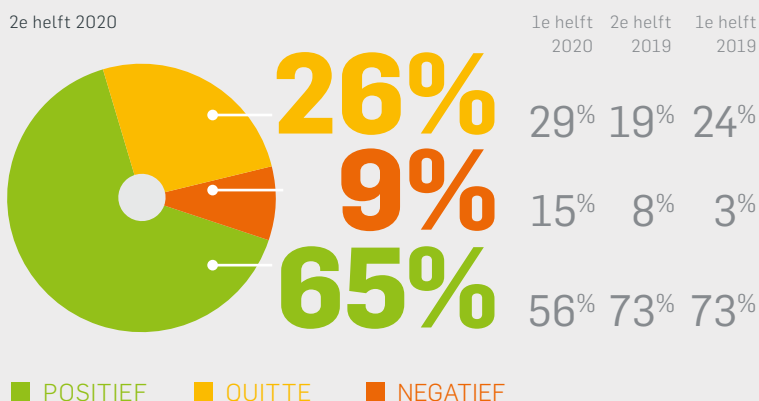
2e helft 2020 ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 1e helft 2020 ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 2e helft 2019 ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 1e helft 2019 ■ toename ■ gelijk ■ afname

## VERWACHTING WOONMEUBELFABRIKANTEN EERSTE HELFT 2021



2e helft 2020: toename (groen), gelijk (geel), afname (oranje)  
 1e helft 2020: toename (groen), gelijk (geel), afname (oranje)  
 2e helft 2019: toename (groen), gelijk (geel), afname (oranje)  
 1e helft 2019: toename (grijs), gelijk (grijs), afname (grijs)

## BEDRIJFSRESULTAAT WOONMEUBELFABRIKANTEN



ranciers met een beter bedrijfsresultaat (59%) lag net iets hoger dan bij de woonmeubelfabrikanten.

Het percentage woonmeubelfabrikanten dat meer personeel heeft aangenomen, is fors gestegen en wel van 15% in de eerste helft van 2020 naar 41% in de tweede helft. Een logisch gevolg van de omzetgroei en hoge orderintake.

Bij 44% van de woonmeubelfabrikanten zijn de investeringen het laatste half jaar toegenomen.

### VERWACHTINGEN

In Nederland zijn de woonwinkels al meer dan drie maanden gesloten op het moment dat deze conjunctuurenquête samengesteld wordt. Geen wonder dat de verwachtingen van woonmeubelfabrikanten over 2021 op het laagste niveau in jaren staan. Slechts 15% verwacht dat de omzet en orderintake zullen stijgen. Ruim 1 op de 4 fabrikanten verwacht de eerste helft van 2021 omzetzak, 41% verwacht een daling van de orderintake.

Ook de verwachtingen over het bedrijfsresultaat staan op een "all time low" score. Slechts 15% verwacht een beter bedrijfsresultaat, 38% verwacht dat het bedrijfsresultaat zal verslechteren. De verwachtingen van meubelfabrikanten over de eerste helft van 2021 zijn duidelijk lager dan die van interieurbouwers en toeleveranciers.

Slechts 9% verwacht meer personeel aan te nemen. Dat was een half jaar eerder 32% en 24% verwacht meer te gaan investeren, dat was in de vorige periode 38%.

Het percentage woonmeubelrespondenten dat het laatste half jaar winst maakte, is met 9 procentpunten gestegen naar 65%. Verder gaf 9% van de respondenten aan verlies geleden te hebben in diezelfde periode. Ook dit is een verbetering met 6%-punten.

# TOELEVERANCIERS

## GROEI OMZET EN BEDRIJFSRESULTAAT, LAGERE OMZETVERWACHTINGEN 1E HELFT 2021

De afgelopen vier halfjaarmetingen groeit het percentage toeleveranciers met een verbeterde omzetgroei gestaag, van 35% in de 2e helft van 2018 naar 53% in de 2e helft van 2020. Het percentage bedrijven met een lagere omzetgroei bleef stabiel rond de 30%. Het lijkt erop dat corona weinig effect had op de omzetontwikkeling bij toeleveranciers. Dit in tegenstelling tot de interieurbouwers waar het percentage bedrijven met omzetgroei in de 1e helft van 2020 met 18% terugliep.

Het percentage bedrijven waar de orderintake in de 2e helft van 2020 groeide, liep op van 36% naar 47%. Bij 1 op de 4 toeleveranciers daalde de orderintake in deze periode. Het percentage bedrijven dat beter scoorde op offertes liep terug van 23% naar 7%. Dat is een opvallende daling. Daar staat tegenover dat een derde van de bedrijven (29%) juist minder scoorde op offertes.

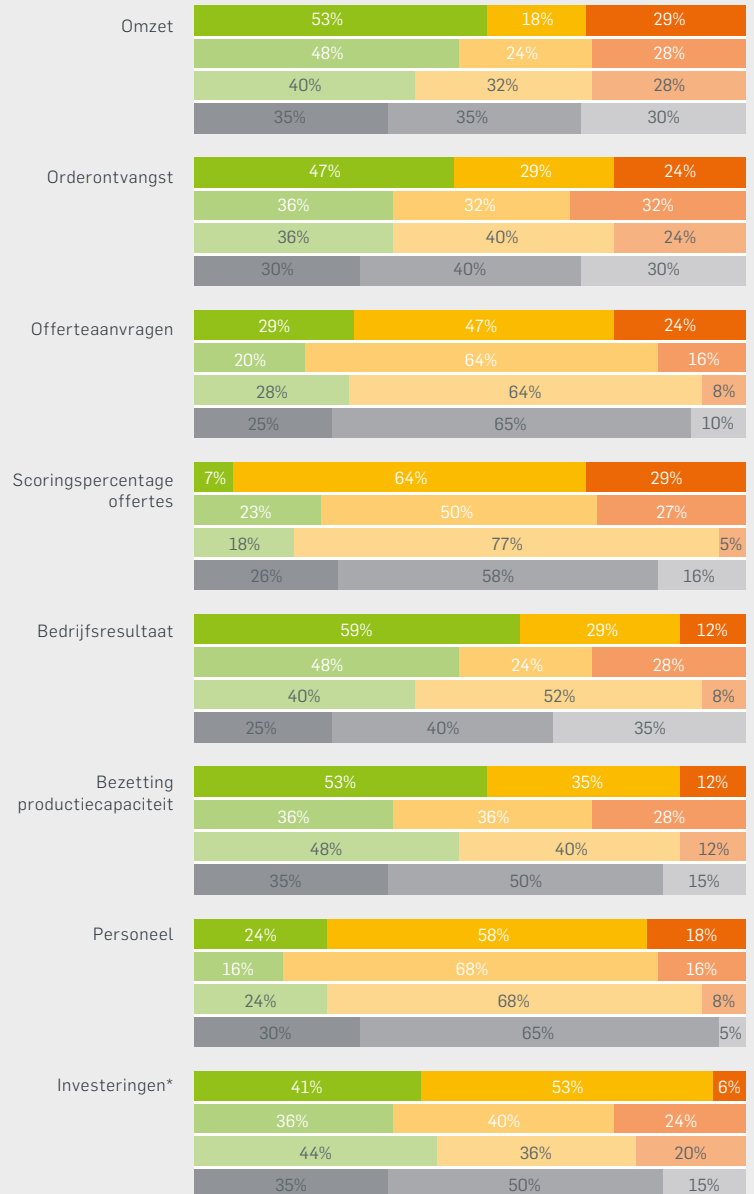
De ontwikkeling van het bedrijfsresultaat laat wel een positieve trend zien. Het percentage bedrijven met een beter bedrijfsresultaat liep op van 48% naar 59%. En het percentage toeleveranciers met een lager bedrijfsresultaat daalde van 28% naar 12%.

Opvallend is dat bij 53% van de onderzochte toeleveranciers de bezetting van de productiecapaciteit verbeterde, een stijging van 17% ten opzichte van de 1e helft 2020. Verder groeide het personeelsbestand bij 1 op de 4 bedrijven en namen de investeringen bij 41% van de toeleveranciers toe.

## 2020 IN FACT

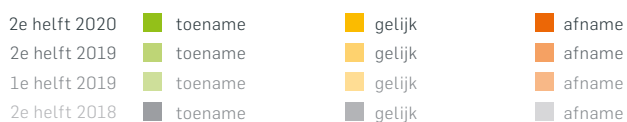
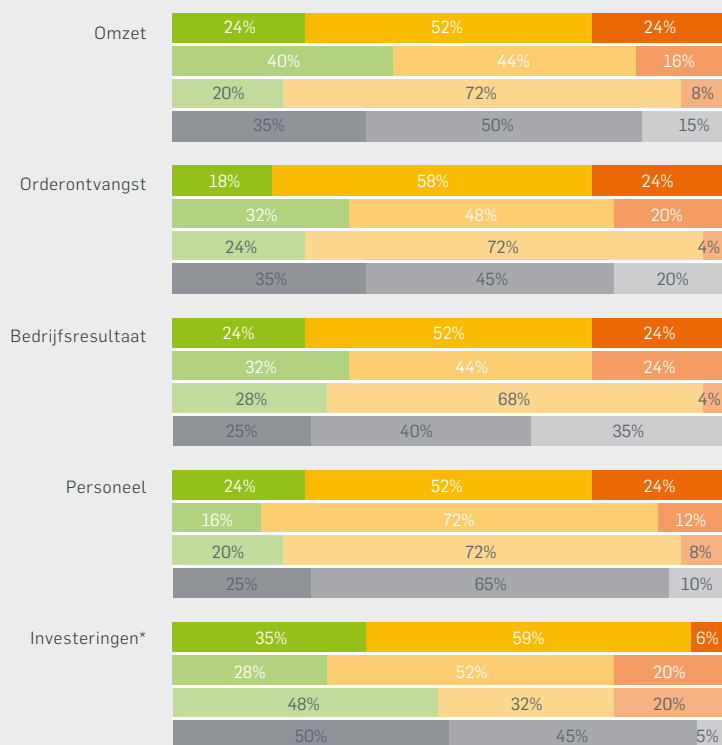
### ONTWIKKELING TOELEVERANCIERS

TWEEDE HELFT 2020 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER

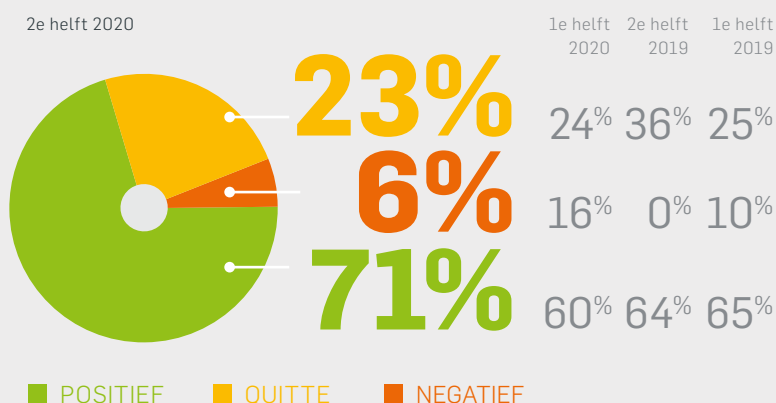


2e helft 2020: toename (green), gelijk (yellow), afname (orange)  
 2e helft 2019: toename (green), gelijk (yellow), afname (orange)  
 1e helft 2019: toename (green), gelijk (yellow), afname (orange)  
 2e helft 2018: toename (grey), gelijk (grey), afname (grey)

## VERWACHTING TOELEVERANCIERS EERSTE HELFT 2021



## BEDRIJFSRESULTAAT TOELEVERANCIERS

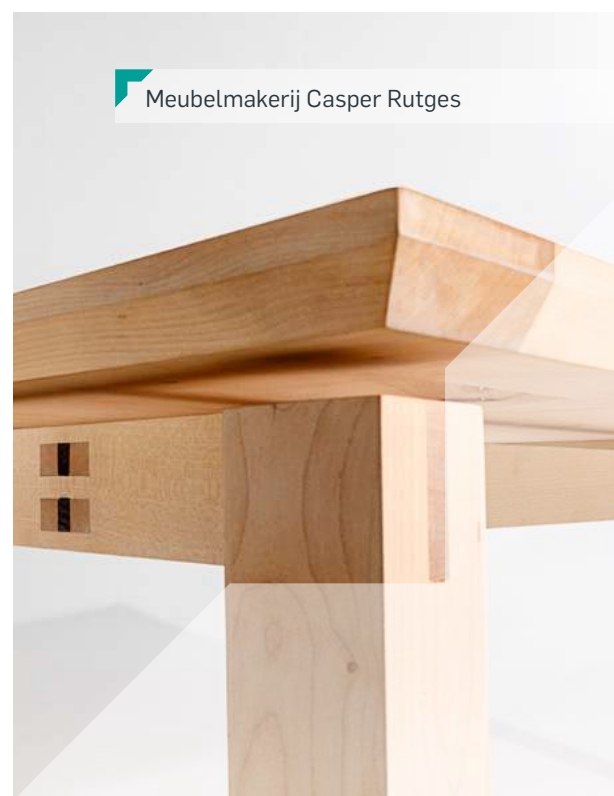


## VERWACHTINGEN

De positieve omzetverwachtingen van een half jaar geleden zijn inderdaad uitgekomen. Feit is wel dat de verwachtingen over de 1e helft van 2021 teruglopen. Slechts 24% verwacht omzetgroei (was 40%) en een beter bedrijfsresultaat (was 32%).

De verwachtingen over de orderintake laten eenzelfde trend zien. Slechts 18% verwacht een hogere orderintake, een daling met 14% in een half jaar. 1 op de 4 toeleveranciers (24%) verwacht meer personeel aan te nemen en ruim een derde (35%) verwacht de 1e helft van 2021 meer te investeren.

Het percentage toeleveranciers dat winst maakte in de 2e helft van 2020, bedraagt 71%, dat is een toename van 11%. Het percentage bedrijven dat met verlies draaide, liep met 10% terug naar 6%.



# PRODUCTIE- BELEMMERINGEN

## GRONDSTOFFENTEKORT EN OPLOPEN LEVERTIJDEN

Het percentage respondenten met productiebelemmeringen is het afgelopen half jaar gedaald van 45% naar 38%.

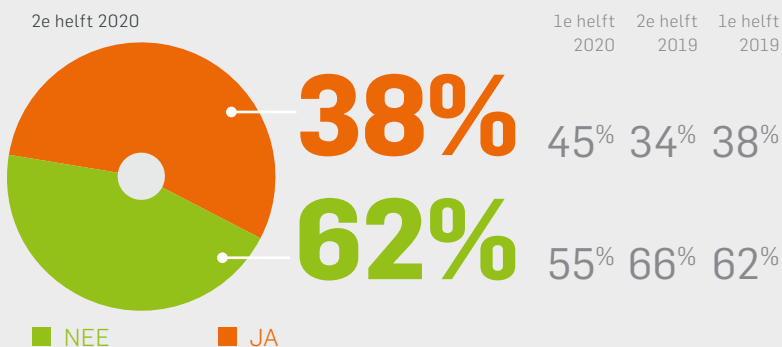
De grootste productiebelemmering in de 2e helft van 2020 was het niet op tijd aanleveren van grondstoffen en halffabrikaten en daarmee gepaard gaande grondstoffentekorten.

Grondstoffentekort en olopemde levertijden zijn een direct gevolg van de huidige coronacrisis in onze branche. De laatste tijd zijn de klachten op dit punt aanmerkelijk toegenomen. Steeds meer leden klagen over de forse stijging van grondstofprijzen. Sommige ondernemers krijgen zelfs boetes opgelegd, omdat zij niet aan hun leveringsverplichtingen kunnen voldoen. Een nijpend probleem dat ook in Europa en de rest van de wereld speelt.

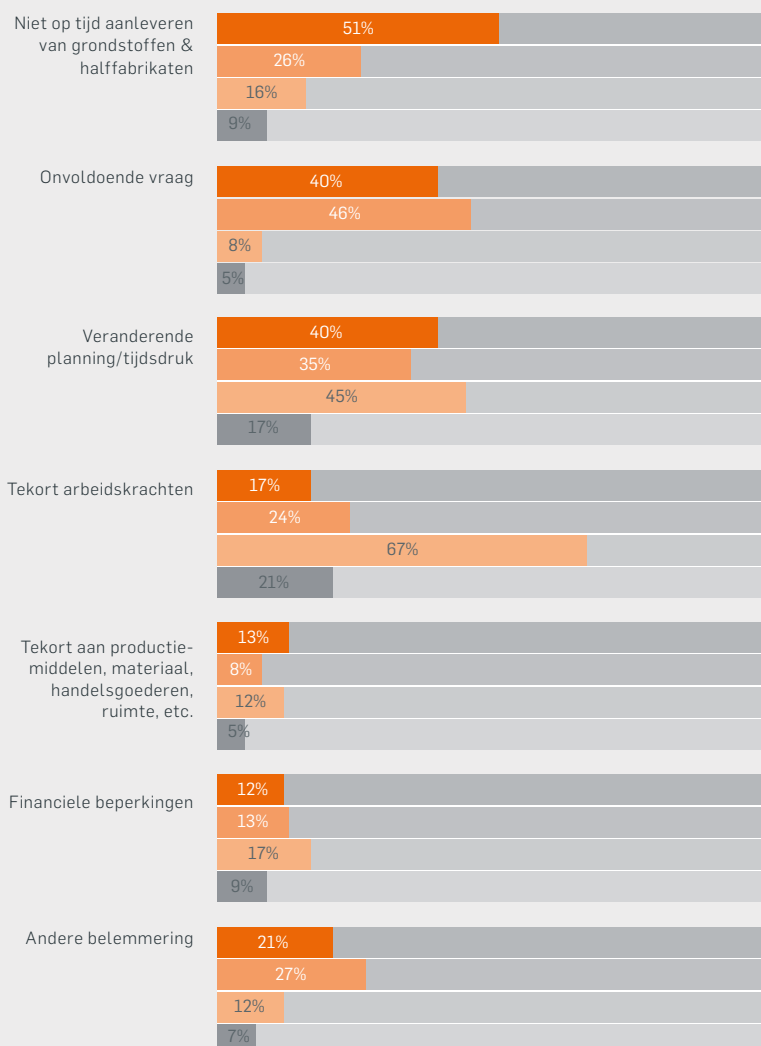


## 2020 IN FACT

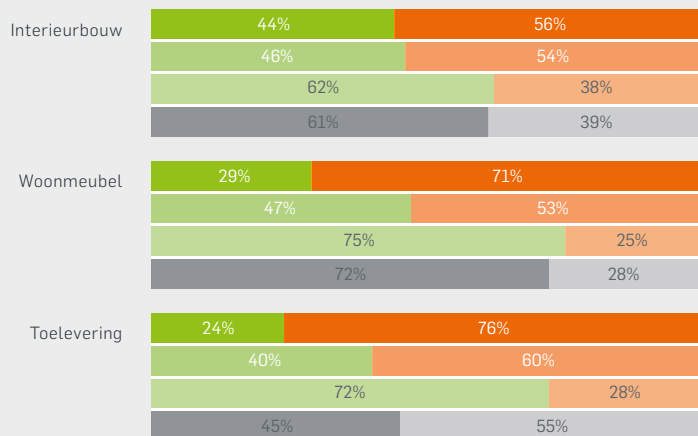
# BEDRIJVEN MET PRODUCTIEBELEMMERINGEN



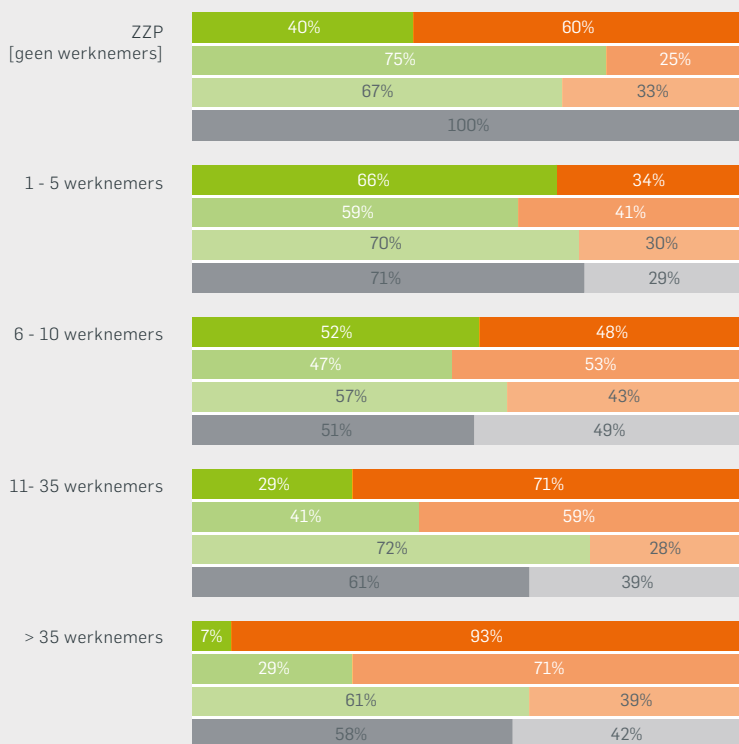
## PRODUCTIEBELEMMERINGEN



## PRODUCTIEBELEMNERINGEN NAAR SEGMENT



## PRODUCTIEBELEMNERINGEN NAAR GROOTTEKLASSE



2e helft 2020    ■ zonder belemmeringen    ■ met belemmeringen  
 2e helft 2019    ■ zonder belemmeringen    ■ met belemmeringen  
 1e helft 2019    ■ zonder belemmeringen    ■ met belemmeringen  
 2e helft 2018    ■ zonder belemmeringen    ■ met belemmeringen

In absolute zin gaven 55 van de 144 respondenten aan last te hebben van productiebelemmeringen, dat is een kleine 4 op de 10 ondernemers. Procentueel gezien hadden toeleveranciers hier met 76% het meeste last van, een stijging van 10%. Van de woonmeubelfabrikanten kreeg 71% hiermee te maken, een stijging van 18%. Het percentage interieurbouwers met productiebelemmeringen bleef met 56% min of meer gelijk.

In de tabel hiernaast zijn de verschillende percentages van de genoemde productiebelemmeringen weergegeven. Respondenten konden bij deze vraag meerdere antwoorden geven. Niet op tijd aanleveren van grondstoffen en halfabricaten is de grootste productiebelemmering (51%), gevolgd door onvoldoende vraag (40%) en veranderende planning (40%). De vorige meting was vraaguitval nog de grootste productiebelemmering.

Overigens stond bij voorgaande metingen het tekort aan arbeidskrachten steevast hoog in de top drie, vaak op de eerste plaats. Het is opvallend dat deze productiebelemmering nu uit de top drie verdwenen is en op de vierde plaats staat met 17%.

Hoe groter het bedrijf, hoe meer productiebelemmeringen. Dat blijkt uit de tabel hiernaast. Qua bedrijfsgrootte zien we dat de categorie bedrijven met > 35 werknemers met 93% de meeste last van productiebelemmeringen had, een flinke stijging van 22 procentpunten, en in vergelijking met een jaar geleden een stijging van 54%. In de categorie 11-35 werknemers had 71% last van productiebelemmeringen. Bij de overige categorieën zien we een daling. De paar zzp-ers in de steekproef hadden hier duidelijk wel meer last van.

# BEDRIJVEN MET 1 – 5 MEDEWERKERS

## OMZET STABIEL, WINSTGEVENDHEID VERBETERD

Het percentage bedrijven met omzetgroei in deze categorie ligt met 41% min of meer op hetzelfde niveau als in de 1e helft van 2020. Vóór het uitbreken van de crisis groeide de omzet bij 59% van de bedrijven. Door de crisis zakte dat percentage weg naar 38%. Het percentage bedrijven met omzetgroei ligt in de categorie 1-5 medewerkers flink lager dan in de andere bedrijfs categorieën. In de categorie 6-10 medewerkers ligt dat percentage bijvoorbeeld 33% hoger op 74%. Blijkbaar konden bedrijven in deze categorie niet profiteren van de opleving na de zomer.

Gelukkig daalde het percentage bedrijven met minder omzet wel met 10% naar 22%.

Het percentage bedrijven met een hogere orderintake liep wel op, namelijk van 35% naar 44%. Verder liep het percentage bedrijven dat meer offerteaanvragen had in de 2e helft van 2020 op van 26% naar 47%. Daar staat wel tegenover dat het percentage bedrijven dat slechter scoorde op offertes steeg van 21% naar 30%.

Het percentage bedrijven met een beter bedrijfsresultaat zakte in de 2e helft van 2020 verder weg van 38% naar 31%. In de periode vóór de crisis had nog 61% een beter bedrijfsresultaat. Het is duidelijk dat deze categorie bedrijven veel problemen heeft door de crisis.

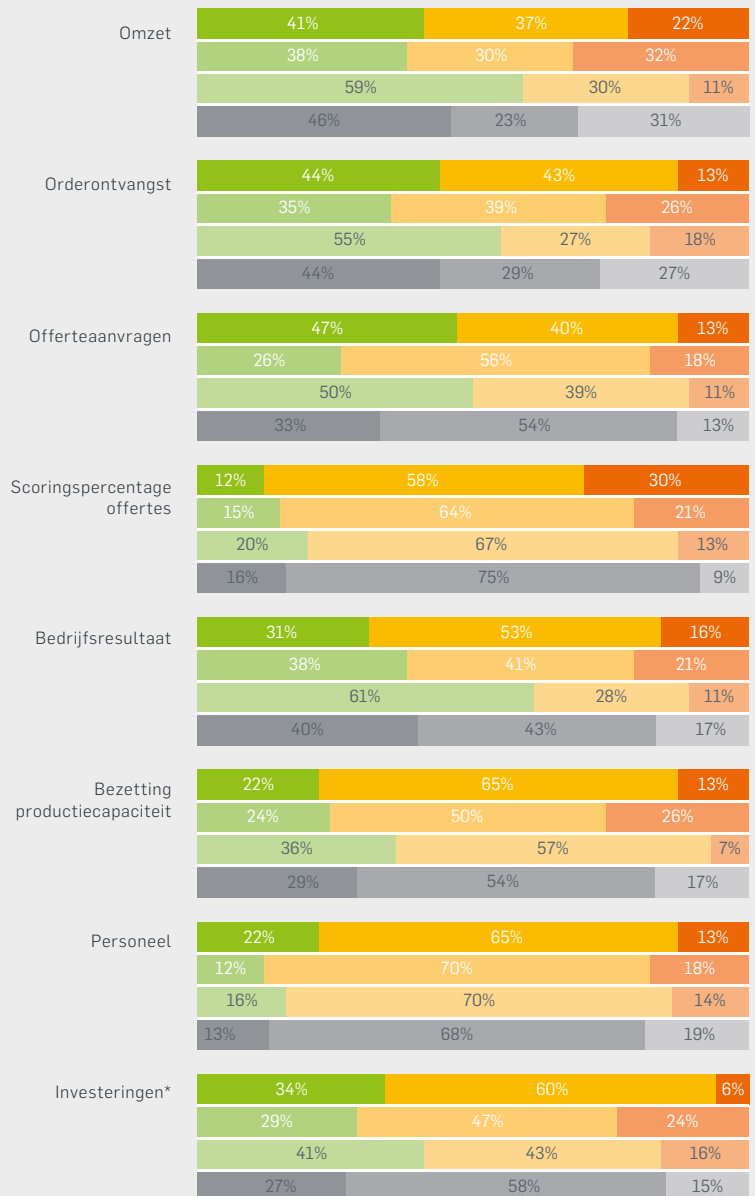
Het percentage bedrijven dat meer personeel aannam steeg van 12% naar 22%. Daarnaast groeide het percentage bedrijven dat meer investeerde met 5% door naar 34%.

## 2020 IN FACT



### ONTWIKKELING BEDRIJVEN 1 - 5 MEDEWERKERS

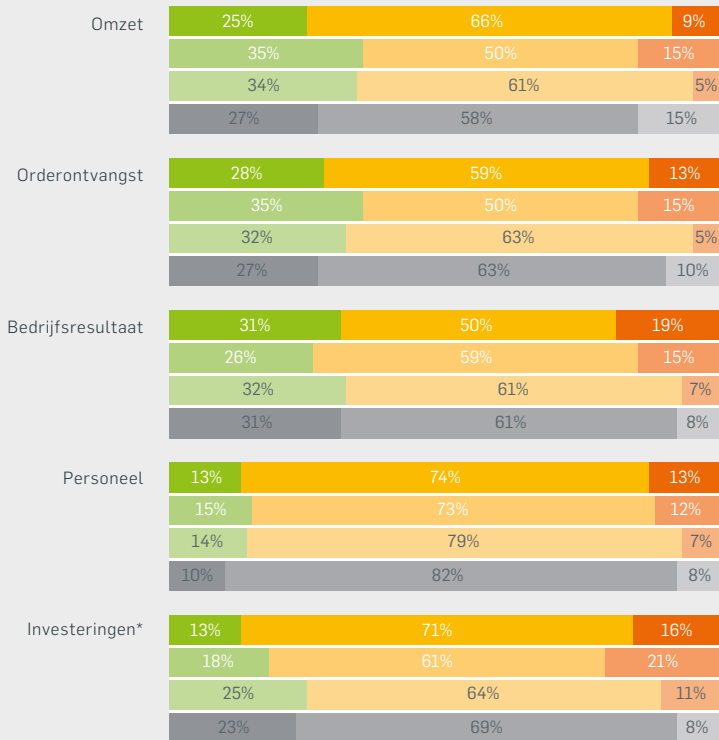
TWEEDE HELFT 2020 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



2e helft 2020 ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 1e helft 2020 ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 2e helft 2019 ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 1e helft 2019 ■ toename ■ gelijk ■ afname

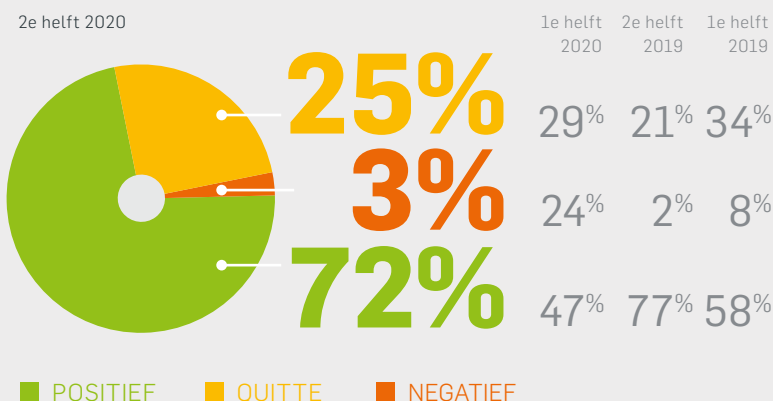


## VERWACHTING BEDRIJVEN 1 - 5 MEDEWERKERS EERSTE HELFT 2021



2e helft 2020: toename (groen), gelijk (geel), afname (oranje)  
 1e helft 2020: toename (lichtgroen), gelijk (lichtgeel), afname (lichtoranje)  
 2e helft 2019: toename (dunne groen), gelijk (dunne geel), afname (dunne oranje)  
 1e helft 2019: toename (dunne groen), gelijk (dunne geel), afname (dunne oranje)

## BEDRIJFSRESULTAAT BEDRIJVEN 1 - 5 MEDEWERKERS



### VERWACHTINGEN

De verwachtingen over de groei van de omzet en de orderontvangst liggen lager dan de vorige periode, 25% verwacht omzetgroei (was 35%) en 28% verwacht een betere orderintake (was 35%). 1 op de 10 bedrijven (9%) verwacht dat de omzet zal dalen (was 15%).

Het percentage bedrijven dat in de 1e helft van 2021 groei van het bedrijfsresultaat verwacht, is gestegen van 26% naar 31%. Daarnaast verwacht 19% een daling van het bedrijfsresultaat (was 15%). Het percentage bedrijven dat verwacht meer personeel aan te nemen, is gedaald naar 13% (was 15%) en het percentage dat verwacht meer te investeren, is verder gezakt naar 13% (was 18%).

De winstgevendheid in deze categorie is terug op het niveau van vóór de coronacrisis; 72% geeft aan winst gemaakt te hebben. Dat was in de 1e helft van 2020, door het uitbreken van de crisis, gedaald naar 47%. Het percentage bedrijven dat daadwerkelijk verlies geleden heeft, bedraagt nog slechts 3%.

# BEDRIJVEN MET 6 – 10 MEDEWERKERS

## GROEI OMZET EN BEDRIJFSRESULTAAT EN MEER INVESTERINGEN

Het percentage bedrijven in de categorie 1-6 medewerkers dat meer omzet behaalde, groeide met 21 procentpunten van 53% naar 74%. Daar ligt dit percentage in vergelijking tot de overige bedrijfs-categorieën op het hoogste niveau. In de 1e helft van 2020 daalde de omzet bij 41% van deze categorie, dat is nu teruggelopen naar 15%, een daling van 26%. Blijkbaar hebben bedrijven in deze categorie goed kunnen profiteren van de gestegen vraag na de zomer.

De orderontvangst laat ook een positieve ontwikkeling zien. 67% van de bedrijven had een hogere orderintake (was 53%) en 44% had meer offerteaanvragen (was 29%). Het scoringspercentage op offertes bleef gelijk.

Het percentage bedrijven dat een beter bedrijfsresultaat behaalde, groeide in de 2e helft van 2020 van 44% naar 59%. En het percentage met een lager bedrijfsresultaat, dat de vorige periode met 44% zeer hoog was, liep terug naar 11%.

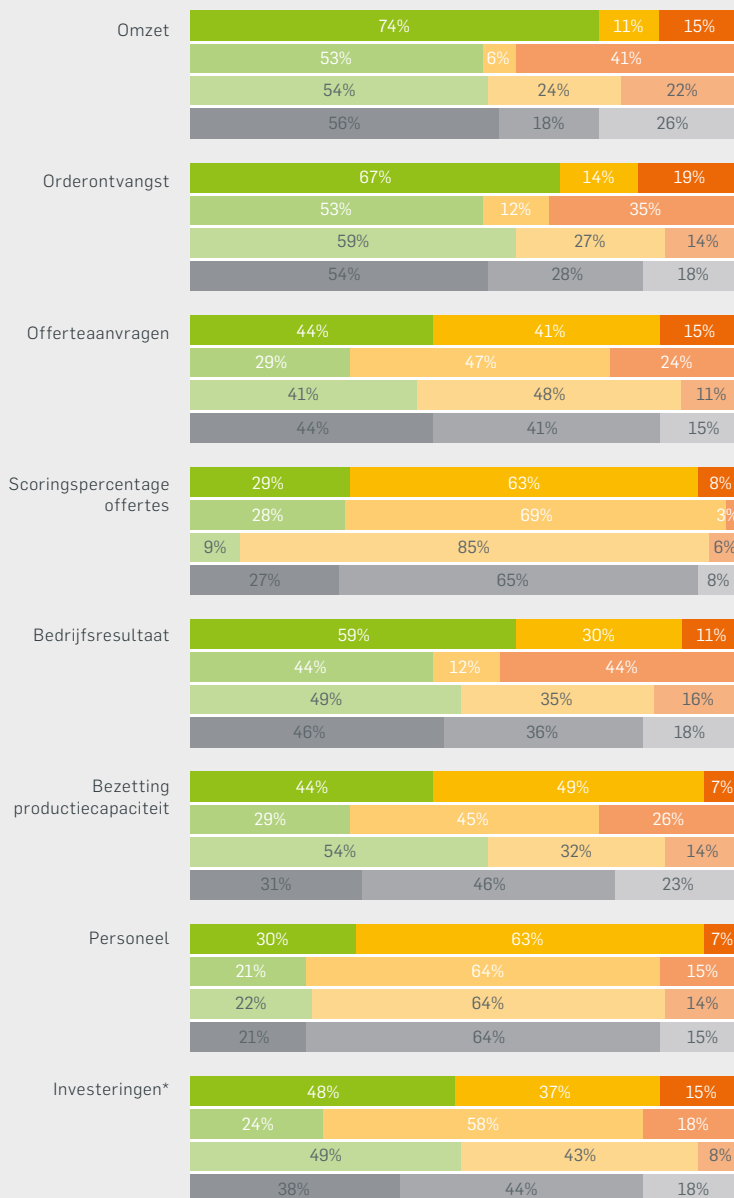
De bezetting van de productie verbeterde bij 44% van de bedrijven (was 29%). 30% van de bedrijven heeft meer personeel aangenomen (was 21%) en 48% van de bedrijven in deze categorie heeft meer geïnvesteerd. Dat is een verdubbeling ten opzichte van de 1e helft van 2020.

De slechte resultaten van de 1e helft van 2020 zijn in de 2e helft rechtgebogen. Deze categorie bedrijven heeft kunnen profiteren van de opleving na de zomer en de sterk toegenomen vraag naar meubelen en woningaanpassingen en woonproducten.

## 2020 IN FACT

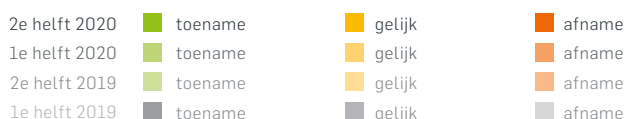
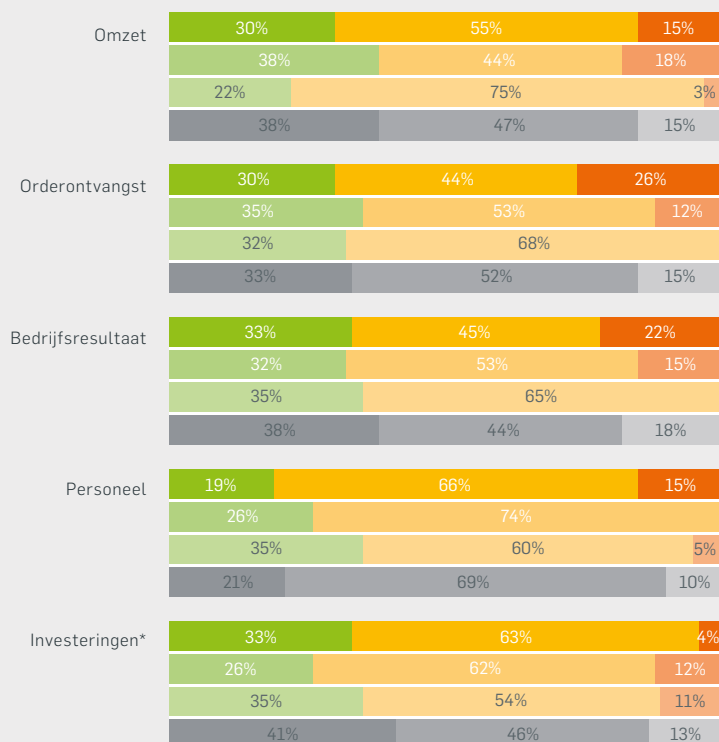
### ONTWIKKELING BEDRIJVEN 6 - 10 MEDEWERKERS

TWEEDE HELFT 2020 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



2e helft 2020 ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 1e helft 2020 ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 2e helft 2019 ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 1e helft 2019 ■ toename ■ gelijk ■ afname

## VERWACHTING BEDRIJVEN 6 - 10 MEDEWERKERS EERSTE HELFT 2021



## VERWACHTINGEN

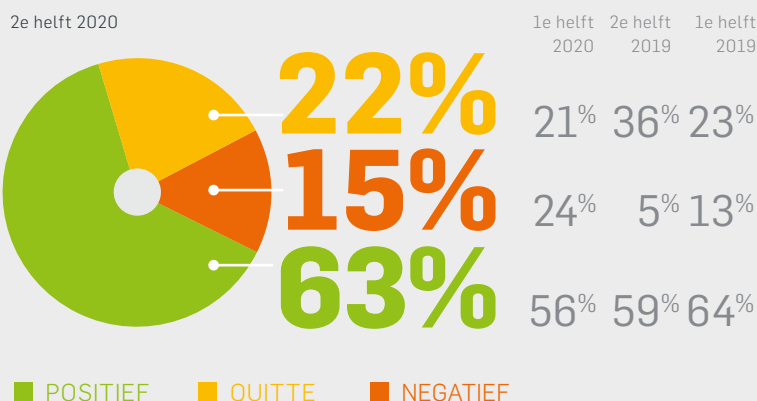
De verwachtingen over de 1e helft van 2021 zijn niet echt rooskleurig. 30% verwacht omzetgroei, 15% verwacht omzetsdaling. Uit de verwachtingen over de orderintake blijkt dat 30% meer intake verwacht, maar 26% verwacht juist minder intake. Dat is ruim 1 op de 4 bedrijven in deze categorie.

Ook de verwachtingen over de ontwikkeling van het bedrijfsresultaat laten een tweedeling zien. 1 op de 3 bedrijven verwacht een beter bedrijfsresultaat, 1 op de 4 (22%) verwacht juist een slechter bedrijfsresultaat.

Daarnaast verwacht 1 op 5 vijf bedrijven (19%) meer personeel aan te nemen, terwijl 15% juist verwacht minder personeel aan te nemen. De verwachtingen over de toename van investeringen zijn wel hoger dan de vorige periode. 1 op de 3 bedrijven in deze categorie verwacht meer te gaan investeren in de 1e helft van 2021.

Het aantal bedrijven van 6-10 medewerkers dat winst maakte, is gestegen van 56% naar 63%. Een derde van de bedrijven maakte dus geen winst. Het percentage bedrijven dat verlies draaide in de 2e helft van 2020, daalde 24% naar 15%.

## BEDRIJFSRESULTAAT BEDRIJVEN 6 - 10 MEDEWERKERS



# BEDRIJVEN MET 11 – 35 MEDEWERKERS

## TWEEDELING IN DEZE CATEGORIE EN VEEL ZORGEN OVER 1E HELFT 2021

Bij de vorige meting bleek dat bedrijven in de categorie 11-35 medewerkers flink getroffen werden door de crisis. Een deel van de bedrijven wist te profiteren van de aangetrokken vraag in de 2e helft van 2020, een aanzienlijk deel lukte dat echter niet.

Bij ruim de helft van de bedrijven (54%) groeide de omzet afgelopen half jaar. Dat is meer dan een verdubbeling in vergelijking met de 1e helft van 2020. Ook het percentage bedrijven met een hogere orderintake steeg van 24% naar 50% en bij 25% groeide het aantal offerteaanvragen (was 10%).

Het aantal bedrijven met een lagere omzet daalde van 52% naar 35%. Dat is aan de ene kant een flinke verbetering, maar het is niet positief dat ruim 1 op de 3 bedrijven niet heeft kunnen profiteren van de aangetrokken vraag in de sector. Zowel de orderintake als het aantal offerte aanvragen namen bij 31% van de bedrijven af. En het scoringspercentage op offertes verslechterde bij 30%.

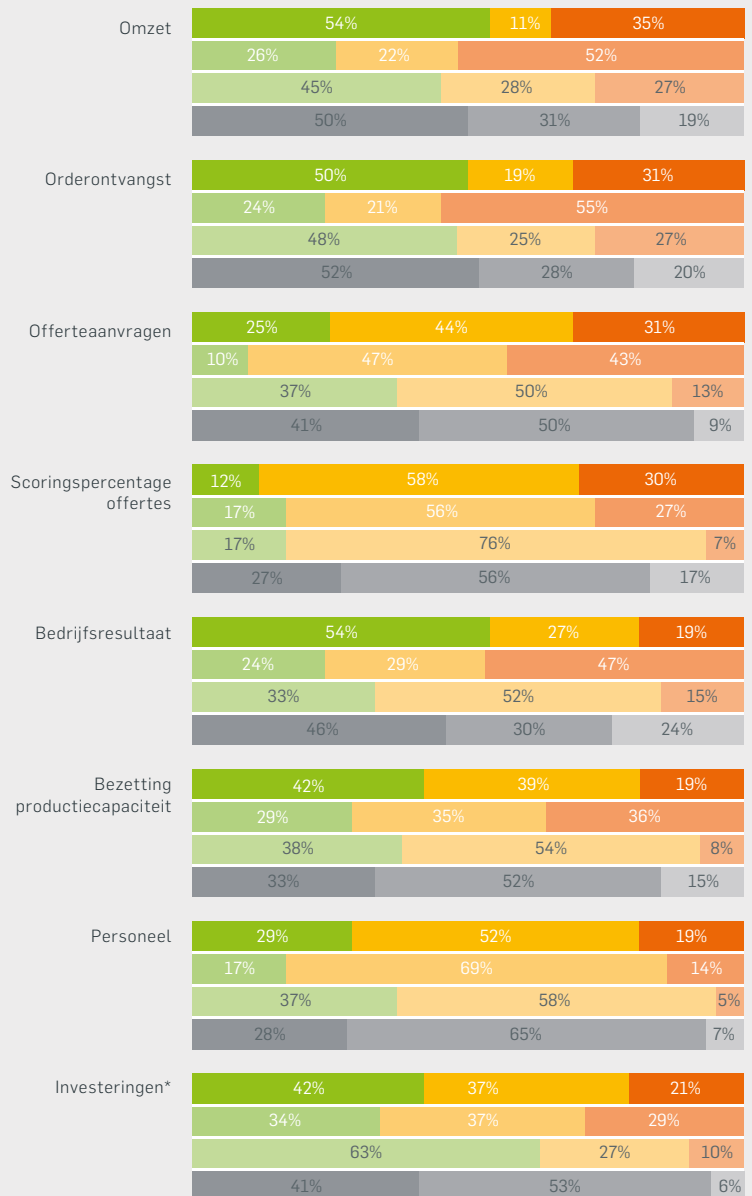
Qua bedrijfsresultaat geeft 54% aan dat die verbeterde. 1 op de 5 bedrijven gaf aan dat het bedrijfsresultaat juist verslechterde. Dat is overigens wel een forse verbetering, want de vorige meting noteerde 47% een verslechtering van het bedrijfsresultaat.

De bezetting van de productiecapaciteit verbeterde bij 42% van de bedrijven (was 29%) en verminderde bij 19% (was 36%). Het percentage bedrijven dat meer per-

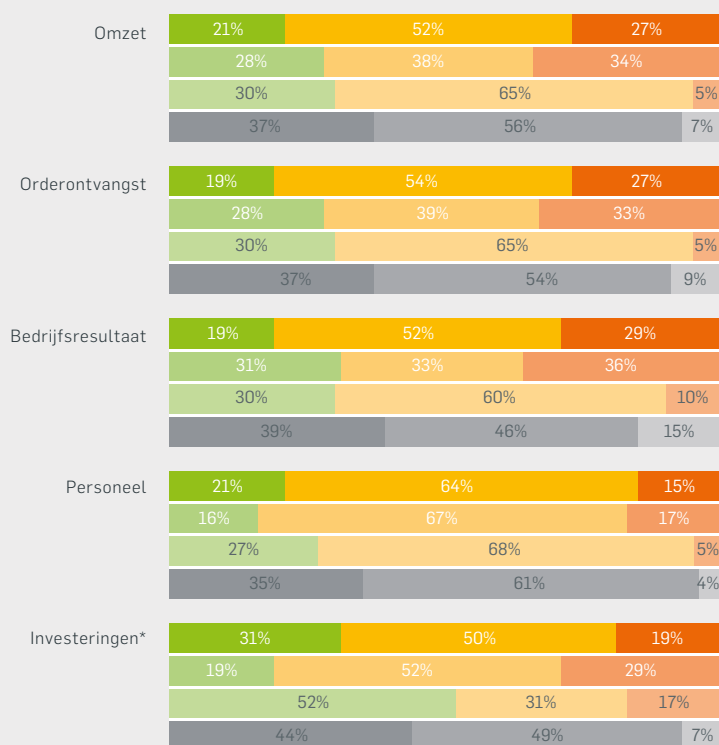
## 2020 IN FACT

### ONTWIKKELING BEDRIJVEN 11 – 35 MEDEWERKERS

TWEEDE HELFT 2020 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER

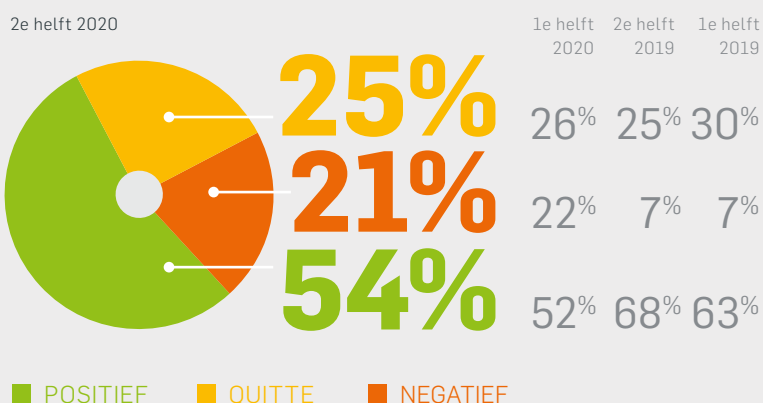


## VERWACHTING BEDRIJVEN 11 – 35 MEDEWERKERS EERSTE HELFT 2021



2e helft 2020 ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 1e helft 2020 ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 2e helft 2019 ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 1e helft 2019 ■ toename ■ gelijk ■ afname

## BEDRIJFSRESULTAAT BEDRIJVEN 11 – 35 MEDEWERKERS



soneel heeft aangenomen, groeide van 17% naar 29%. 1 op de 5 (19%) heeft juist minder personeel aangenomen. Bij 42% groeiden de investeringen (was 34%) en bij 21% liepen de investeringen terug (was 29%).

### VERWACHTINGEN

De verwachtingen van bedrijven in deze categorie over de 1e helft van 2021 zijn overwegend negatiever dan in de andere categorieën.

21% verwacht dat de omzet komend half jaar zal verbeteren, 27% verwacht een verslechtering.

19% verwacht een hogere orderintake, 27% verwacht juist een lagere intake. 19% verwacht een verbetering van het bedrijfsresultaat, 29% verwacht dat het bedrijfsresultaat zal verslechteren.

21% verwacht een groei van het personeel, 15% verwacht minder medewerkers aan te nemen.

31% verwacht een groei van de investeringen, terwijl 19% verwacht juist minder te investeren.

Het percentage bedrijven dat winst maakte in deze categorie is slechts met 2 procentpunten verbeterd (54%). Daarmee heeft 46% van de bedrijven in deze categorie GEEN winst gemaakt en 21% heeft met verlies gedraaid.

In vergelijking tot de andere bedrijfs-categorieën, laat deze categorie de minst positieve resultaten zien.

# BEDRIJVEN MET MEER DAN 35 MEDEWERKERS

## VERBETERING NA CORONADIP BEGIN 2020

Bedrijven uit de categorie meer dan 35 medewerkers laten over de 2e helft van 2020 verbetering zien op vele fronten. Zo steeg het percentage bedrijven met omzetgroei van 35% naar 59% en noteerde 70% van de bedrijven een verbeterde orderintake. Dat was de 1e helft van 2020 nog 32%.

Ook het percentage bedrijven dat een verbetering zag bij de offerteaanvragen steeg van 17% naar 52%. Opvallend daarbij is dat het scoringspercentage op offertes slechts bij 10% van de bedrijven verbeterde, maar bij 20% van de bedrijven juist verslechterde. Hier slaat de balans dus negatief door. Ook de orderintake werd minder bij 19% van de bedrijven en 15% had een lagere omzet dan in de 2e helft van 2020.

Het bedrijfsresultaat zat bij 63% van de bedrijven in de lift. Een stijging van 22% ten opzichte van een half jaar eerder. Daarnaast werd het bedrijfsresultaat minder bij één op de vijf bedrijven (19%).

De bezetting van de productiecapaciteit verbeterde bij 70% van de bedrijven. Een forse groei van 38%. 1 op de 3 bedrijven heeft meer personeel aangenomen en bij de helft van de bedrijven (48%) namen de investeringen toe. Daarmee is er een duidelijke verbetering te zien na de coronadip die te zien was in de 1e helft van 2020.

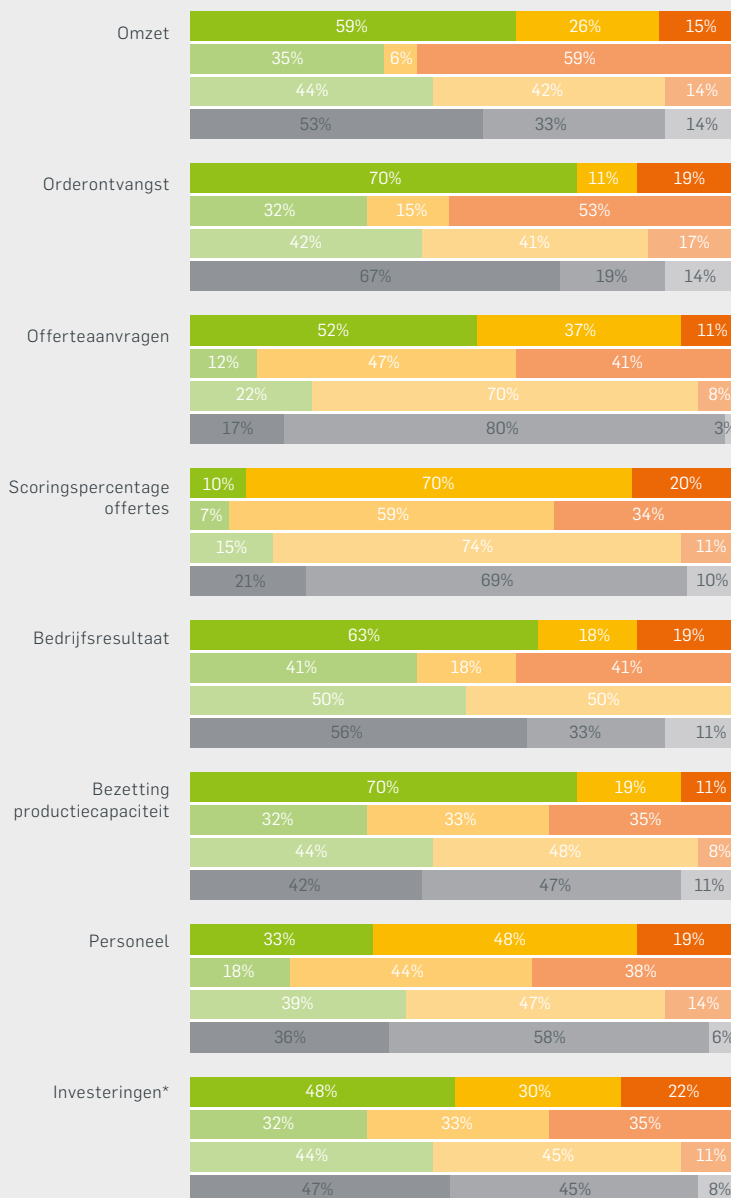
## VERWACHTINGEN

Het percentage bedrijven met positieve verwachtingen over de 1e helft van 2021 is niet zo hoog. Slechts 1 op de 4 verwacht omzetgroei en 22% verwacht een betere orderintake. Het percentage dat een

## 2020 IN FACT

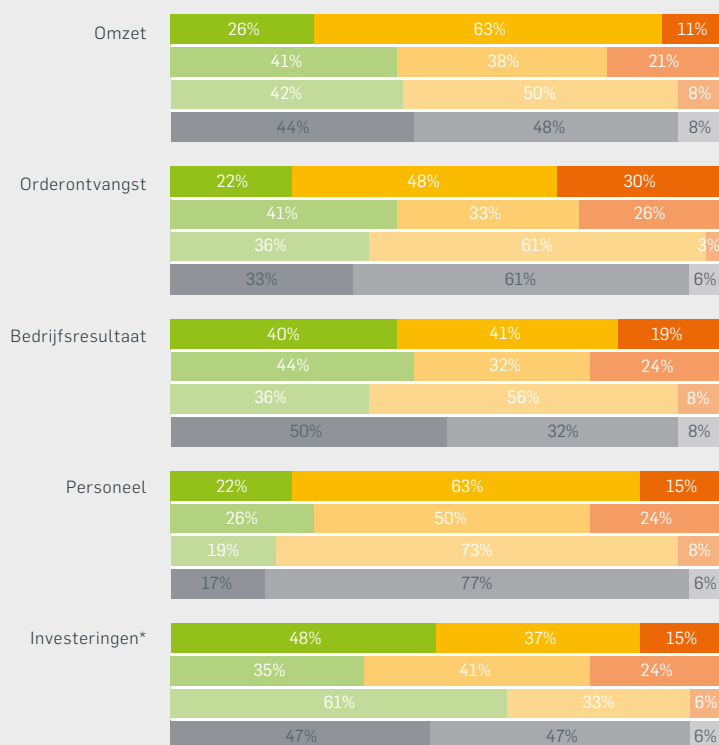
### ONTWIKKELING BEDRIJVEN >35 MEDEWERKERS

TWEEDE HELFT 2020 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



2e helft 2020 ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 1e helft 2020 ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 2e helft 2019 ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 1e helft 2019 ■ toename ■ gelijk ■ afname

## VERWACHTING BEDRIJVEN >35 MEDEWERKERS EERSTE HELFT 2021



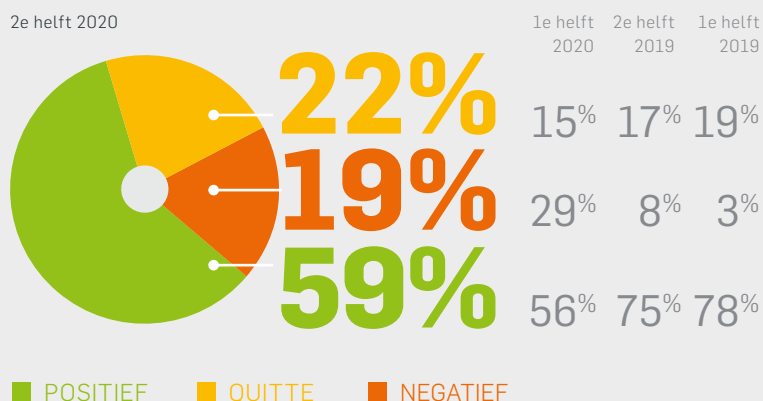
2e helft 2020: ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 1e helft 2020: ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 2e helft 2019: ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 1e helft 2019: ■ toename ■ gelijk ■ afname

lagere orderintake verwacht is 30%. Ook hier slaat de balans negatief door.

Het percentage bedrijven met positieve verwachtingen over het bedrijfsresultaat is licht gedaald van 4% naar 40%. Dat geldt ook voor het percentage bedrijven dat verwacht meer personeel aan te nemen 22% (was 26%). De helft van de bedrijven (48%) in deze categorie verwacht het komend half jaar wel meer te gaan investeren.

Het percentage bedrijven dat daadwerkelijk winst maakte in de 2e helft van 2020, is licht gestegen van 56% naar 59%. Het percentage bedrijven dat in diezelfde periode verlies leed, is gedaald van 29% naar 19%, 22% heeft quitte gedraaid.

## BEDRIJFSRESULTAAT BEDRIJVEN >35 WERKNEMERS



# ZELFSTANDIGEN ZONDER PERSONEEL

## AANTAL ZFP RESPONDENTEN TE KLEIN OM UITSPRAKEN TE KUNNEN DOEN

Het percentage zfp-ers dat meegedaan heeft met de conjunctuurenquête bedraagt 7%. In absolute zin betekent dit dat 10 zfp-ers de enquête ingevuld hebben. Dit aantal is te klein om betrouwbare uitspraken te kunnen doen over de ontwikkelingen binnen deze groep.

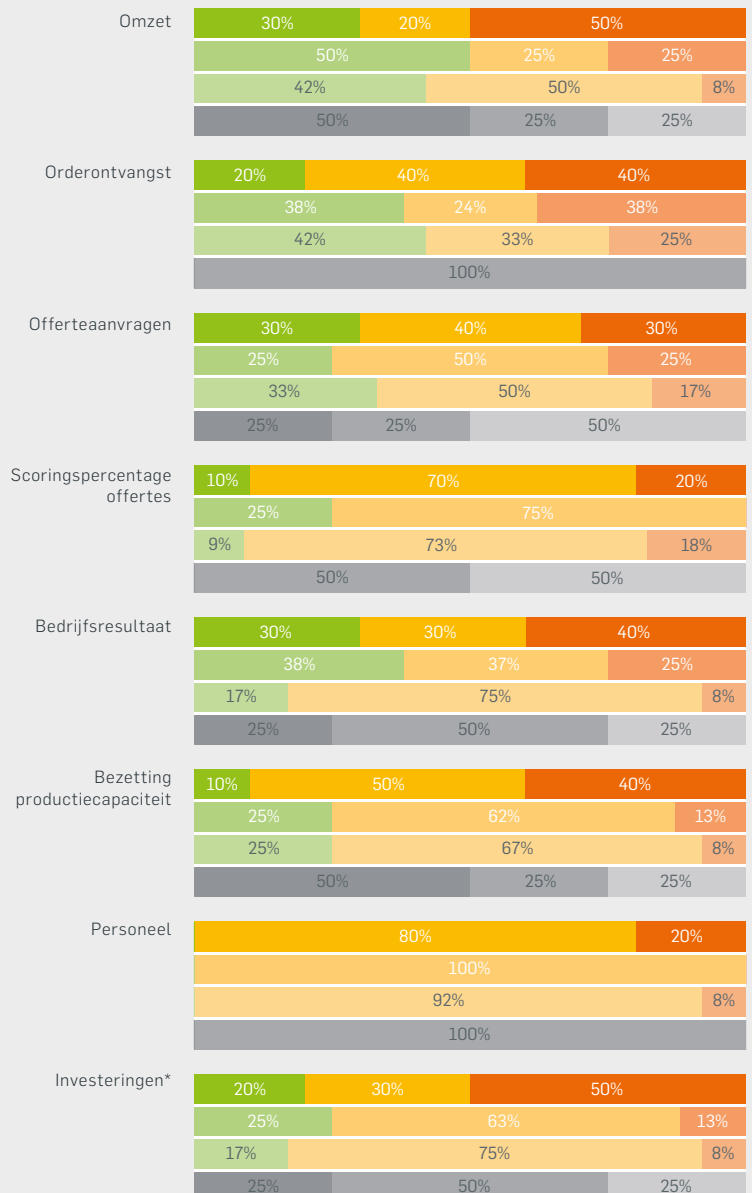
Voor de volledigheid presenteren we hier de tabellen met resultaten, zonder daar conclusies aan te verbinden. Dat hebben we de afgelopen jaren ook gedaan.

## 2020 IN FACT



### ONTWIKKELING ZFP-ERS

TWEEDE HELFT 2020 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER

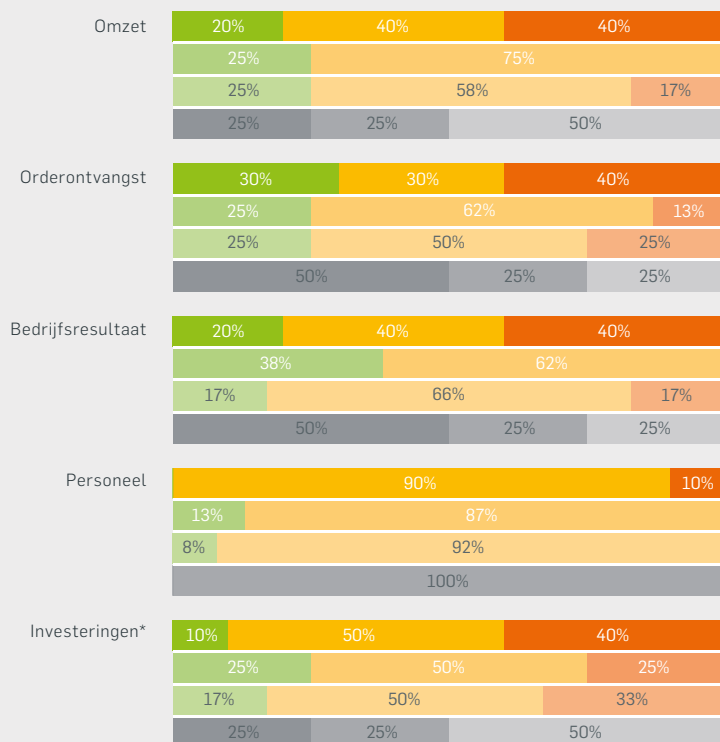


2e helft 2020 ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 1e helft 2020 ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 2e helft 2019 ■ toename ■ gelijk ■ afname  
 1e helft 2019 ■ toename ■ gelijk ■ afname



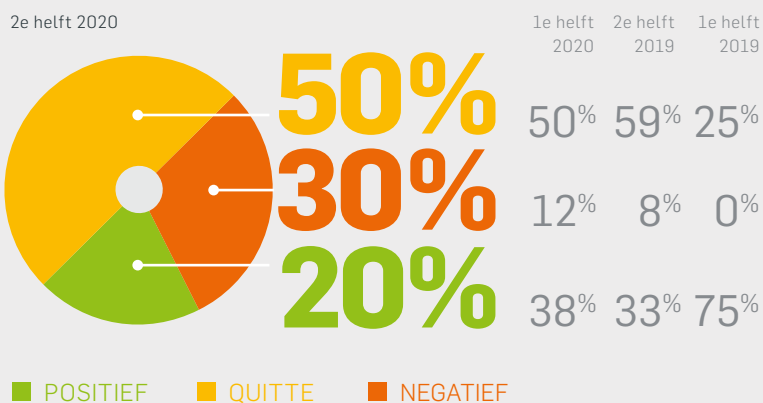
## VERWACHTING ZZP-ERS

EERSTE HELFT 2021



|               |           |          |          |
|---------------|-----------|----------|----------|
| 2e helft 2020 | ■ toename | ■ gelijk | ■ afname |
| 1e helft 2020 | ■ toename | ■ gelijk | ■ afname |
| 2e helft 2019 | ■ toename | ■ gelijk | ■ afname |
| 1e helft 2019 | ■ toename | ■ gelijk | ■ afname |

## BEDRIJFSRESULTAAT ZZP-ERS



Busschers Interieur Stoffering  
Ontwerp: Brok Interieurbouw  
Opdrachtgever: Thales Huizen

# SCORINGS- PERCENTAGE OFFERTES

Ondanks de sterk teruglopende offerte-aanvragen bleven de scoringspercentages op offertes redelijk gelijk.

De interieurbouwers en toeleveranciers laten een lichte daling zien.

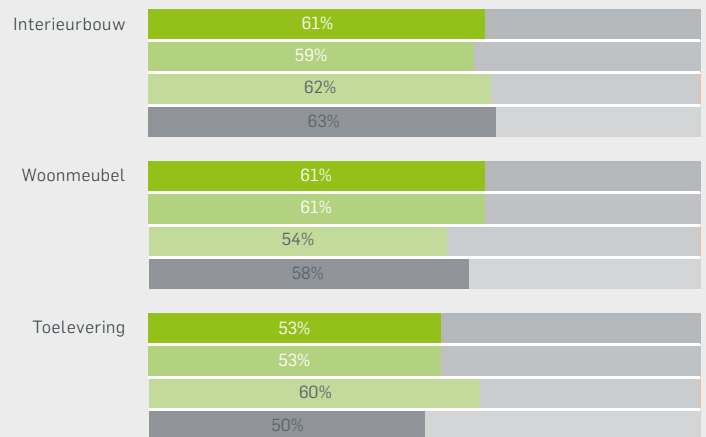
De onderverdeling naar bedrijfsgrootte leverde geen opmerkelijke veranderingen op ten opzichte van de voorgaande monitors.



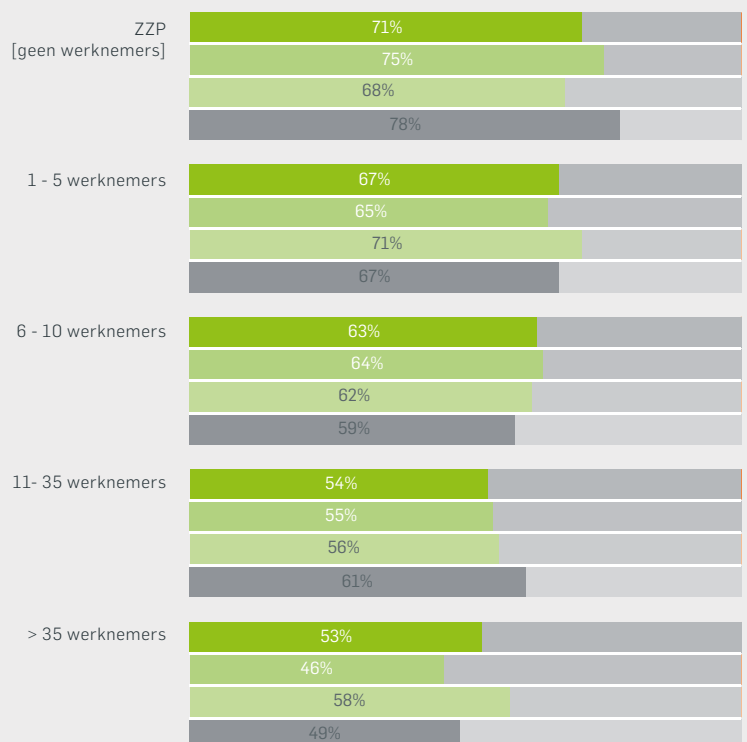
De Beleving interieur en meer

## 2020 IN FACT

### SCORINGSPERCENTAGE OFFERTES NAAR SEGMENT TWEEDE HELFT 2020 (GEMIDDELD %)



### SCORINGSPERCENTAGE OFFERTES NAAR GROOTTEKLASSE TWEEDE HELFT 2020 (GEMIDDELD %)



2e helft 2020 ■ Gemiddeld %  
 2e helft 2019 ■ Gemiddeld %  
 1e helft 2019 ■ Gemiddeld %  
 2e helft 2018 ■ Gemiddeld %

# STIJGENDE MATERIAAL- PRIJZEN, MOEILIJK VERVULBARE VACATURES

## STIJGING MATERIAALPRIJZEN

| Stijging:                        | Totaal | > 10% | 5-10% | 1-5% | Gelijk | Gedaald |
|----------------------------------|--------|-------|-------|------|--------|---------|
| <b>PLAATMATERIAAL</b>            |        |       |       |      |        |         |
| Interieurbouwer                  | 62%    | 0%    | 5%    | 35%  | 22%    |         |
| Toeleverancier                   | 13%    | 1%    | 4%    | 6%   | 2%     |         |
| Woonmeubelproducent/-leverancier | 25%    | 6%    | 4%    | 10%  | 5%     |         |
| Eindtotaal                       | 100%   | 7%    | 13%   | 51%  | 29%    |         |

|                                  |      |    |     |     |     |  |
|----------------------------------|------|----|-----|-----|-----|--|
| <b>HOUT</b>                      |      |    |     |     |     |  |
| Interieurbouwer                  | 64%  | 0% | 6%  | 35% | 23% |  |
| Toeleverancier                   | 9%   | 0% | 4%  | 5%  | 0%  |  |
| Woonmeubelproducent/-leverancier | 27%  | 3% | 4%  | 9%  | 11% |  |
| Eindtotaal                       | 100% | 3% | 14% | 49% | 34% |  |

|                                  |      |    |    |     |     |    |
|----------------------------------|------|----|----|-----|-----|----|
| <b>LIJM</b>                      |      |    |    |     |     |    |
| Interieurbouwer                  | 62%  | 0% | 5% | 27% | 28% | 2% |
| Toeleverancier                   | 12%  | 0% | 1% | 7%  | 4%  | 0% |
| Woonmeubelproducent/-leverancier | 26%  | 1% | 1% | 9%  | 15% | 0% |
| Eindtotaal                       | 100% | 1% | 7% | 43% | 47% |    |

|                                  |      |    |    |     |     |    |
|----------------------------------|------|----|----|-----|-----|----|
| <b>BEVESTIGINGSMATERIALEN</b>    |      |    |    |     |     |    |
| Interieurbouwer                  | 63%  | 0% | 2% | 35% | 25% | 1% |
| Toeleverancier                   | 10%  | 0% | 0% | 9%  | 1%  | 0% |
| Woonmeubelproducent/-leverancier | 27%  | 1% | 2% | 9%  | 15% | 0% |
| Eindtotaal                       | 100% | 1% | 4% | 53% | 41% |    |

### ONTWIKKELING MOEILIJK VERVULBARE VACATURES

In de tabel hieronder is weergegeven welke vacatures het afgelopen half jaar meer dan 3 maanden open stonden. De top vijf voor de eerste helft van 2020 ziet er als volgt uit:

1. Meubelmaker
2. Werkvoorbereider
3. Projectleider
4. Tekenaar/ontwerper
5. Calculator

### ONTWIKKELING MATERIAALPRIJZEN

In deze monitor werd ook informatie uitgevraagd over de ontwikkeling van materiaal-prijzen en over moeilijk vervulbare vacatures, die langer dan 3 maanden open staan.

#### Plaatmateriaal

Bij een derde van de ondervraagden (29%) bleven de prijzen van plaatmateriaal gelijk; 71% van de bedrijven gaf aan dat de prijzen opnieuw gestegen zijn. Een forse stijging van 29%. Dit verklaart dat 'het tekort aan grondstoffen en oplopende levertijden' in deze monitor de grootste productiebelemmering is.

#### Hout

Van de respondenten gaf 66% aan dat de prijzen van hout opnieuw gestegen zijn; 49% meldde een stijging van 1-5% (was 28%). Een stijging van 5-10% werd gemeld door 14% van de respondenten (was 7%). En 3% had meer dan 10% prijsstijging. Dit waren allemaal woonmeubelfabrikanten.

#### Lijm en bevestigingsmaterialen

Ruim de helft van de respondenten gaf aan dat de prijzen van lijm gestegen zijn. Dat is een verdubbeling ten opzichte van de vorige meting. Daarnaast gaf zo'n 58% van de bedrijven aan dat de prijzen van bevestigingsmaterialen zijn gestegen.

#### Moelijk vervulbare vacatures

Meubelmaker staat net als vorig jaar op de eerste, werkvoorbereider is tweede. Projectleider staat standvastig op nummer 3, gevolgd door tekenaar/ontwerp op 4 en calculator op 5.

### HET DUURT DRIE MAANDEN OF LANGER OM DE VACATURE TE VERVULLEN VAN

|                    | Totaal | Interieurbouwer | Toeleverancier | Woonmeubel-<br>producent/<br>-leverancier |
|--------------------|--------|-----------------|----------------|---|
| Meubelmaker        | 39     | 28              | 3              | 8   |
| Werkvoorbereider   | 36     | 30              | 2              | 4   |
| Projectleider      | 22     | 17              | 3              | 2   |
| Tekenaar/ontwerper | 16     | 15              | 1              | 0   |
| Calculator         | 15     | 14              | 0              | 1   |
| Sales/marketing    | 8      | 5               | 0              | 3   |
| Leerling           | 8      | 6               | 0              | 2   |
| Directie           | 5      | 3               | 0              | 2   |
| Administratie      | 1      | 0               | 0              | 1   |
| Anders             | 25     | 17              | 2              | 6   |

**Colofon**

Koninklijke CBM  
Postbus 100  
2100 AC Heemstede  
T 023 515 88 00  
W [www.cbm.nl](http://www.cbm.nl)  
E [info@cbm.nl](mailto:info@cbm.nl)  
🐦 [@decbm.nl](https://twitter.com/decbm.nl)

**Ontwerp/druk**

Sixtyseven Communicatie BV

**CBM** The logo icon consists of a square divided into four smaller squares, with the top-left square in green, the top-right in blue, the bottom-left in light green, and the bottom-right in light blue.

[WWW.CBM.NL](http://WWW.CBM.NL)