

16 / DECEMBER/JANUARI - 2021 / ZESDE JAARGANG

INTERIOR BUSINESS MAGAZINE

VIP Quotes
jaaroverzicht 2021



MAGAZINE VOOR EN OVER WONENRETAIL, MEUBELVAKHANDELIJKE RIJEN, INTERIEURLEVERANCIERS EN INTERIOR DESIGNERS

Eindejaarsinterview Kees Hoogendijk
'Voorsorteren op Europese
maatregelen'

40 jaar Leotex
Eigenzinnige speler in
meubelstoffen



HOE WORDT 2022 VOLGENS DE BANKEN?

FORMULE 1

Hoe beleefde de interieurbranche de titelstrijd
van Max? **Racers aan het woord**

Leasen van duurzame interieurs

Homemate heeft dé oplossing
voor tijdelijk wonen

De meerwaarde van de meubelagent
volgens VIVA voorzitter Marco Barbuio

Vloerkleden trends 2021

Ovaal, rechthoekig, industrieel en meer



Incl. exclusieve bijlage voor onze lezers:
'Belgian Furniture 2022'
'168 pagina's ongeëvenaard meubelaanbod'





Koninklijke CBM ligt volledig op koers met de circulaire doelen voor de branche

Voorsorteren op Europese maatregelen

Koninklijke CBM-Directeur Kees Hoogendijk zegt het duidelijk: **“We hebben enkele jaren geleden aangekondigd wat we van plan waren met circulariteit en we voeren het nu gewoon uit.** Als variatie op de bekende Rotterdamse spreuk: woorden EN daden.” De branchevereniging voor meubelfabrikanten en interieurbouwers is hard op weg om de door zichzelf gestelde doelen in het hergebruiken van matrassen en plaatmateriaal te gaan halen. “Zo bereiden wij onze leden goed voor op wat er aan regelgeving vanuit Brussel gaat komen vanaf juni volgend jaar.”



Vijf jaar geleden kondigde CBM aan in te zetten op een circulair

beleid voor de producten van haar leden. Daarbij formuleerde Hoogendijk drie challenges: matrassen, plaatmateriaal en als toegepast materiaal kunststoffen/composieten. “Het verhaal van de matrassen is bekend: er worden er anderhalf miljoen per jaar verbrand, daarmee kunnen we de Johan Cruijff Arena vullen. Er zijn twee belangrijke routes te weten ontmantelen van matrassen in speciale recyclingfabrieken en chemische recycling of te wel pyrolyse van matrassen. Pyrolyse is verhitten zonder zuurstof en het kraken van moleculen, waardoor die uiteenvallen in secundaire grondstoffen waar nieuwe producten van gemaakt kunnen worden. Hierbij komt er geen CO2 vrij en wat er overblijft aan materialen kan worden hergebruikt.”

TECHNISCHE UITDAGINGEN

CBM nam Dirk van Deursen aan als Innovatiemanager om de technische uitdagingen in kaart te brengen. Hij fungeert als schakel tussen alle betrokken partijen op technisch niveau. “Inmiddels hebben we het zo voor elkaar dat er een UPV, een Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid, is afgesproken met de overheid, die algemeen verbindend verklaard wordt voor de Nederlandse matrassenindustrie en de importeurs van matrassen. De UPV wordt verplicht voor iedereen die matrassen op de markt brengt in Nederland. Of je nu producent of importeur bent, je krijgt allemaal te maken met een verplichte Afvalbeheerbijdrage.” Om deze UPV in te voeren en concreet gestalte te geven hebben de vijf initiatiefnemers een stichting opgericht, te weten Matras Recycling Nederland (MRN). De stichting is ondergebracht bij CBM, die de volledige uitvoering voor zijn rekening zal nemen. De stichting gaat samenwerken met matrasproducenten, importeurs,

retailers, recyclingbedrijven, gemeentelijke werven, kortom met iedereen die een rol speelt bij de uitvoering van de UPV.

UPV ALS NORM VANUIT BRUSSEL.

Op internationaal niveau is de Europese unie beleid aan het ontwikkelen om de UPV in te voeren in vrijwel alle branches in Europa. De commissie heeft aangegeven dat de meubelindustrie en interieurbouw één van de prioritaire sectoren is, die het eerst aan de beurt komt. “In Nederland zijn we gestart met de UPV voor

‘CBM IS DUS EIGENLIJK AL VIJF JAAR BEZIG MET VOORSORTEREN OP HET CIRCULAIRE BELEID VAN EUROPA’

matrassen, maar de overheid heeft ook al aangegeven dat er een UPV regeling komt voor meubels en interieurs en voor andere sectoren. CBM is dus eigenlijk al vijf jaar bezig met voorsorteren op dit circulaire beleid. Op deze manier bereiden wij onze leden voor op het moment dat de UPV verplicht wordt voor de hele meubelindustrie en interieurbouw in alle lidstaten van de EU. Anders was de overgang voor hen een stuk moeilijker geworden.”

TASKFORCE PLAATMATERIAAL

De tweede uitdaging is het hergebruiken van plaatmateriaal. Hiervoor is de Taskforce Plaatmateriaal opgericht waarin alle partijen van de keten (producenten, interieurbouwers, toeleveranciers, retailers, recyclingbedrijven en ook de chemische industrie) betrokken zijn. “De uitdagingen van de circulaire economie zijn te groot en te complex voor een individueel bedrijf alleen. Een branchevereniging zoals CBM is bij uitstek in staat partijen bij elkaar te brengen. Daarmee hebben wij een concrete toegevoegde waarde

om onze leden een stap verder te brengen in de circulaire economie. Ik ben trots op wat er tot nu toe is bereikt: met ons project Wood Loop worden restanten van plaatmateriaal bij de bron gescheiden ingezameld in speciaal daarvoor ontwikkelde dozen, die goed op een pallet te stapelen zijn. We zamelen niet alleen spaanplaat in, maar ook MDF. De dozen worden opgehaald door Baars & Bloemhoff die een grote hoeveelheid vrachtwagens langs de weg heeft. Deze nemen de volle dozen terug, verzamelen het restmateriaal en brengen dit terug bij de producenten van plaatmateriaal. Het project is speciaal ontwikkeld om niet alleen de grotere maar vooral de kleinere interieurbouwers te helpen een steentje bij de dragen aan de circulaire economie.”

MDF

Hij vervolgt: “Met dit project willen we dus een extra impuls geven aan het recyclen van plaatmateriaal. Onlangs maakte de Belgische producent Unilin bekend dat zij een oplossing hebben bedacht voor het recyclen van MDF. Dat is heel mooi. Tot nog toe wisten we niet wat te doen met het recyclen van MDF, nu zijn daar nieuwe mogelijkheden. Dat betekent dat we samen met Unilin niet alleen spaanplaat maar nu

en MDF en dat ziet er goed uit. Het blijkt uit onze experimenten dat pyrolyse van MDF bijvoorbeeld titaandioxide en carbon oplevert. Dat zijn waardevolle materialen waar de chemische industrie iets mee kan. We hebben inmiddels een grote subsidieaanvraag ingediend voor het chemisch recyclen van plaatmateriaal.”

TRANSITIE TIJD

De derde uitdaging, het hergebruiken van kunststoffen en composietmaterialen, is de volgende stap. Er wordt al gekeken naar materialen als Corian (van Dupont) en HIMACS (van LX Hausys). “Voor het verplicht hergebruiken van zoveel procent bestaand kunststof materiaal zijn er ook Europese regels in de maak. Dus ook hier geldt: onze leden laten voorsorteren op wat er gaat komen.”

Om terug te gaan naar recyclen van matrassen, vanaf 2028 moet 75 procent van alle matrassen die in Nederland op de markt komen gerecycled worden. “Tot die tijd kopen we als CBM samen met de partners transitietijd om de UPV voor matrassen goed in te regelen en tot een succes te maken.”

In het bestuur van de stichting MRN zitten de bedrijven IKEA, Beter Bed, Auping, Swiss Sense

‘WE WILLEN EEN LEVEL PLAYING FIELD MET EERLIJKE CONCURRENTIE-MOGELIJKHEDEN’

ook MDF kunnen recyclen. Dat is een hele mooie stap vooruit en wij verwachten dat veel van onze leden hierop zitten te wachten en zullen meedoen met het project.” Blijft de vraag wat te doen bij plaatmateriaal dat al gebruikt is: “Met het project Wood Loop zamelen we min of meer zuivere stromen plaatmateriaal in. Maar er zijn ook vervuilde stromen waar we iets anders mee moeten. De grote vraag is: kunnen we de vervuilde stromen van plaatmateriaal op dezelfde wijze chemisch recyclen en pyrolyseren als bij de matrassen? We hebben inmiddels experimenten uitgevoerd met pyrolyse van vervuild plaatmateriaal

en Hilding Anders. De stichting is ondergebracht bij CBM die namens het bestuur de activiteiten uitvoert. “Zo blijven we nauw betrokken bij de recycling van matrassen in Nederland.” Hoogendijk kijkt verder naar wat hij secundaire challenges noemt: lijmen en lakken (onmisbaar in samenhang met de productie van meubelen en plaatmateriaal), textiel en leer (denk hierbij aan initiatieven als de garens van PET flessen) en uiteindelijk ook metaal en glas (schaarse materialen die zich goed lenen voor hergebruik). “Ik hoop dat we daar snel aan toekomen. Matrassen, plaatmateriaal en kunststoffen hebben de prioriteit



Kees Hoogendijk studeerde Pedagogiek en Onderwijskunde in Leiden en is inmiddels bijna 9 jaar Directeur van Koninklijke CBM in Haarlem. Daarnaast is hij vice-voorzitter van de Raad van Toezicht van het HMC (Hout- en Meubileringscollege) in Amsterdam en Rotterdam. Voor zijn huidige functie als Directeur van Koninklijke CBM was Hoogendijk onder andere werkzaam als Voorzitter van ANBOS (Brancheorganisatie Schoonheidsverzorging), Voorzitter van de Raad van Toezicht bij Kind en Onderwijs Rotterdam en Senior Adviseur bij EB Management. Als Directeur bij Koninklijke CBM onderschrijft hij de Mission Statement van de brancheorganisatie: het behartigen als businesspartner van de belangen van de leden en een actieve inzet voor een sterke creatieve maakindustrie voor wonen en werken.

vanwege de volumes waarmee onze leden te maken hebben, maar de andere materialen zijn uiteraard net zo belangrijk om gestructureerd in te zamelen en te recyclen. Al is het maar omdat, los van het ecologische aspect, hiervoor ook Europese regels in de maak zijn.”

BOUWSTENEN

Om de overstap naar een circulair beleid voor de leden van CBM toegankelijker te maken heeft de branchevereniging een aantal bouwstenen geformuleerd, een aantal invalshoeken waarmee een meubelfabrikant of interieurbouwer kan instappen in het circulaire proces. “Dit kan via de keuze en gebruik van materialen, via ketensamenwerking, met nieuwe businessmodellen, ondersteuning van de doelen, het logistieke traject en vakopleidingen.” Materialen betekent investeren in recyclebare grondstoffen. Ketensamenwerking kan op ieder niveau van de keten: van toeleverancier tot retailer, iedereen kan op zijn manier meedoen. “Bij nieuwe

‘DE UITDAGINGEN VAN DE CIRCULAIRE ECONOMIE ZIJN TE GROOT EN TE COMPLEX VOOR EEN INDIVIDUEEL BEDRIJF’

businessmodellen denk ik aan de take back systemen van Auping en IKEA. Zo werken we ook samen met het bedrijf CIRCO om leden via workshops kennis te laten maken met eco-design en nieuwe verdienmodellen. Hoe maak je een businessmodel circulair?” Bij ondersteuning van de doelen denkt Hoogendijk vooral in termen van: hoe krijg je vervuilende producten uit de markt? Hoe vervang je deze door circulaire producten die demonteerbaar en herbruikbaar zijn? “Ieder lid kan op zijn eigen niveau hieraan bijdragen. Besluiten om geen vervuilende materialen te gebruiken is ook een grote stap die bijdraagt aan de circulaire economie.” Wood Loop is een voorbeeld van deelname aan het logistieke traject om tot circulariteit te komen. Voor de laatste bouwsteen, de vakopleidingen, wil CBM dat de circulaire kennis en vaardigheden onderdeel worden van de vakopleiding zodat het voor volgende generaties meubelmakers en interieurbouwers vanzelfsprekend is om circulair te produceren en te ondernemen. “Het HMC en andere ROC’s hebben aangegeven mee te gaan doen. Onze leden kunnen deze opleidingen ondersteunen met materialen, kennis, stageplekken, noem maar op. Leden kunnen dus op diverse manieren instappen in de circulaire economie. Bovendien bouw je zo

een enorme hoeveelheid kennis op waar alle betrokken partijen uit kunnen putten.”

ENERGIE

Dan is er nog de energiekant van het verhaal: “We helpen leden met het ontwikkelen van daken voor zonne-energie met zo licht mogelijke panelen met een zo hoog mogelijk rendement. We helpen leden om aan de meldingsplicht voor energiebesparing te voldoen. De uitdagingen zitten in de administratie van dit soort maatregelen en in de gestegen kosten voor duurzame energie. Onze leden betalen, net als andere bedrijven een extra heffing voor ODE, Opslag Duurzame Energie. Uit deze heffingen worden subsidies betaald, maar de regeling is ontoegankelijke voor mkb bedrijven, waardoor vooral de grote, zwaar vervuilende industrie de pot leeghaalt in plaats van onze leden. Dat is waanzin. De kleinere bedrijven sponsoren zo in feite de zware industrie die ook nog eens zijn uitstootrechten voor goed geld verkoopt. Daarom voert CBM een lobby in Den Haag om de ODE af te schaffen, en de energiekosten eerlijker te verdelen tussen mkb bedrijven en de zware industrie.” Daarnaast lobbyen we ook in Brussel: “Binnenkort worden bedrijven verplicht om te voldoen aan strikte duurzaamheidseisen

voor producten, te weten de Sustainable Product Initiative. Wij willen dat deze regelgeving ook gaat gelden voor producten die buiten Europa geproduceerd worden. Een level playing field met eerlijke concurrentiemogelijkheden.”

OMZETTOENAME

Hoogendijk voelt dat CBM op de juiste weg is. “Wanneer je bedenkt dat CBM in 2013 het Grondstoffenakkoord van destijds niet had ondertekend en je kijkt waar we nu staan dan hebben we flinke stappen gezet. We lopen bijvoorbeeld voorop als branchevereniging in Europa, als het gaat om de recycling van matrassen en plaatmateriaal. Dat hoor ik terug van EFIC, de Europese federatie van meubelproducenten. Bij de EFIC zijn 17 leden aangesloten en we zitten gelukkig allemaal op dezelfde koers, maar wij zijn wel degelijk de voortrekkers in het traject.” Hoe was de invloed van de pandemie op het circulaire traject van CBM? “We waren bang voor een enorme terugval in de omzet van onze leden en dat waren ze zelf ook. Maar het tegenovergestelde is gebeurd. Twee op de drie ondernemers heeft een omzettoename kunnen noteren. En dat is nu ook terug te zien in de laatste conjunctuurmonitor over de 1e helft van 2021. Ik denk dat we als branche goed uit de pandemie zijn gekomen, zeker na de lockdown. Ik merk het ook aan de bereidheid om te investeren richting circulariteit. Daarmee dient zich gelijk weer een nieuwe uitdaging aan, de toenemende tekorten aan goed geschoold personeel voor onze leden. Dat zien we ook terug bij onze collega maakbedrijven in andere sectoren. Wie daar de oplossing voor weet mag het meteen roepen!”



‘WE HEBBEN EXPERIMENTEN UITGEVOERD MET PYROLYSE VAN VERVUILD PLAATMATERIAAL EN MDF EN DAT ZIET ER GOED UIT’