

# CONJUNCTUUR MONITOR

INTERIEURBOUW EN  
MEUBELINDUSTRIE

TWEEDE HELFT

**2021**

Samen sterk voor onze branche

**CBM** 

## CONJUNCTUURMONITOR INTERIEURBOUW EN MEUBELINDUSTRIE

### Voorwoord

Dit is alweer de dertiende editie van de CBM-conjunctuurmonitor. Deze keer met resultaten over de tweede helft van 2021. De online enquête draaide de laatste drie weken van januari 2022. Met 158 ingevulde enquêtes (29%) was het responspercentage weer hoog. Fijn dat zoveel leden meedoen.

Bij de vorige meting presenteerden we voor het eerst het historisch beeld over de laatste vijf jaar. Dat deden we op de indicatoren omzet, bedrijfsresultaat, vraag naar personeel en investeringen. Daar kregen we veel positieve reacties op.

Een half jaar geleden was de helft van de ondernemers hoopvol over de 2e helft van 2021. Die positieve verwachtingen kwamen ook uit. Op dit moment zijn ondernemers minder positief over het komend half jaar. Slechts 1 op de 3 verwacht omzetgroei en een beter bedrijfsresultaat.

Heb je vragen of opmerkingen op deze monitor, bel of mail ons dan gerust.

Kees Hoogendijk  
Directeur CBM

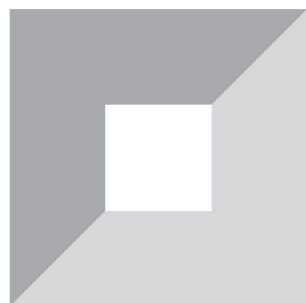
@ hoogendijk@cbm.nl





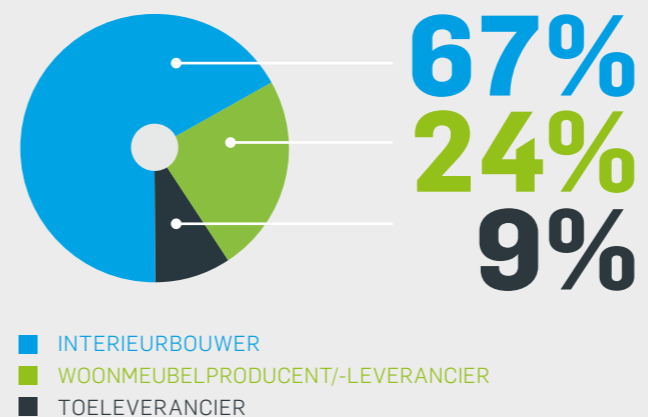
## INHOUD


TOTAALBEELD	6
HISTORISCH PERSPECTIEF	8
INTERIEURBOUWERS	10
WOONMEUBELFABRIKANTEN	12
TOELEVERANCIERS	14
PRODUCTIEBELEMMERINGEN	16
<b>BEDRIJVEN</b>	
1 - 5 medewerkers	18
6 - 10 medewerkers	20
11 - 35 medewerkers	22
Meer dan 35 medewerkers	24
Zelfstandigen zonder personeel	26
<b>MATERIAALPRIJZEN EN VACATURES</b>	<b>27</b>



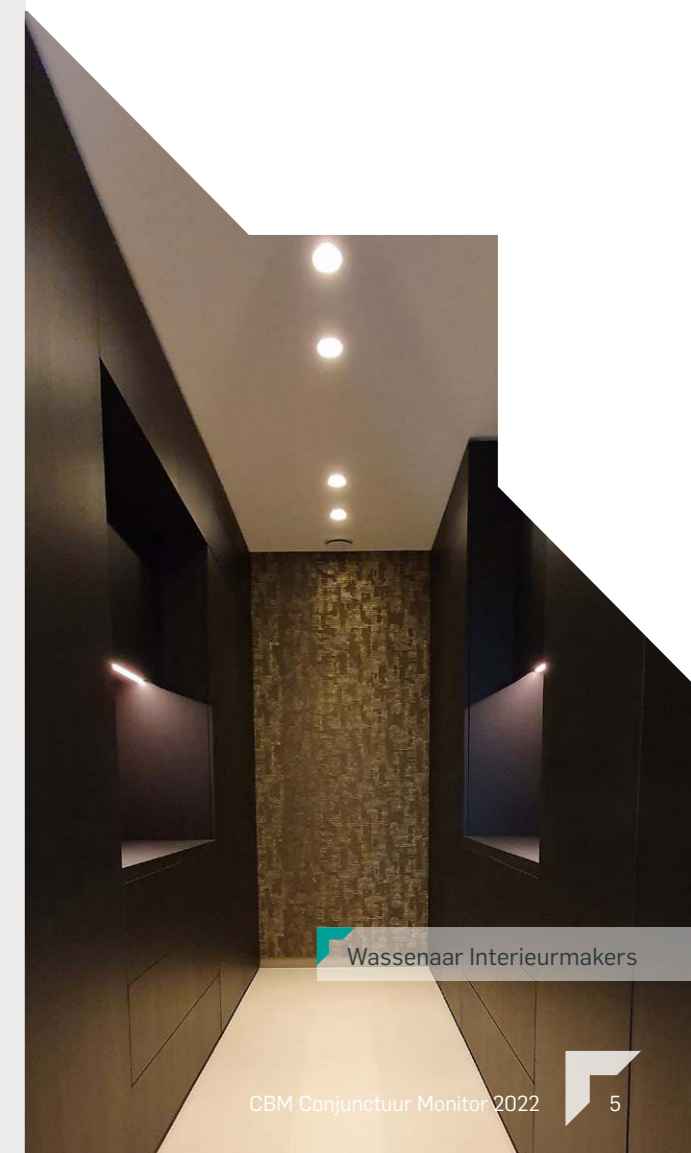
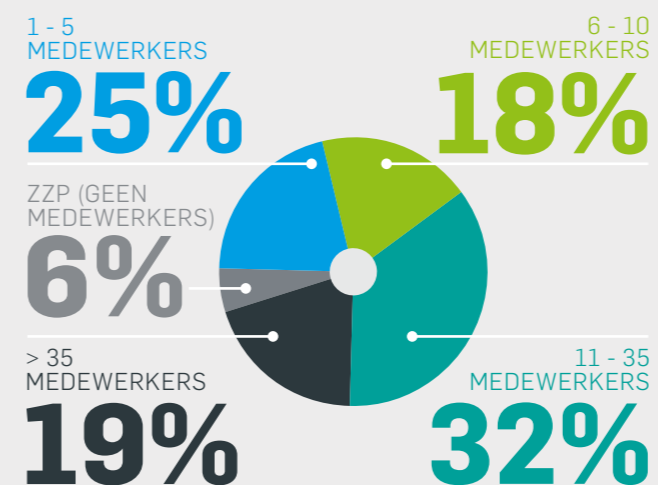
## 2021 IN FACT

### ONLINE ENQUÊTE ONDERVERDELING IN SEGMENTEN



**158**   
**DEELNEMERS**  
 AAN DE ENQUÊTE  
**29%**  
**RESPONS**

### AANTAL MEDEWERKERS (FTE) PER BEDRIJF



# TOTAALBEELD

## MOOIE RESULTATEN OP ALLE INDICATOREN, MAAR ONDERNEMERS MINDER POSITIEF

De tweede helft van 2021 zien we positieve ontwikkelingen op vrijwel alle indicatoren van de monitor. Zo stegen bij twee derde van de bedrijven de omzet (66%) en de orderontvangst (65%). Daarnaast daalde het percentage bedrijven met een lagere omzet van 13% naar 6%. Ter vergelijking: de 1e helft van 2020, bij het uitbreken van de pandemie, daalde de omzet bij 46%, de 2e helft van 2020 bij 26%, de 1e helft van 2021 bij 13% en de tweede helft van 2021 bij 6%. Qua orderontvangst zagen we een soortgelijk verloop. Conclusie is dat de ledenkring de twee pandemiejaren goed doorgekomen is.

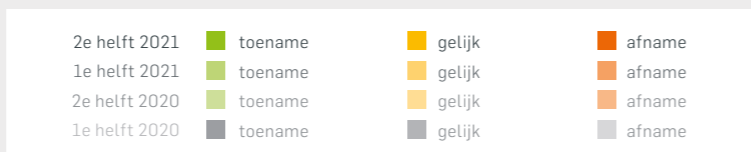
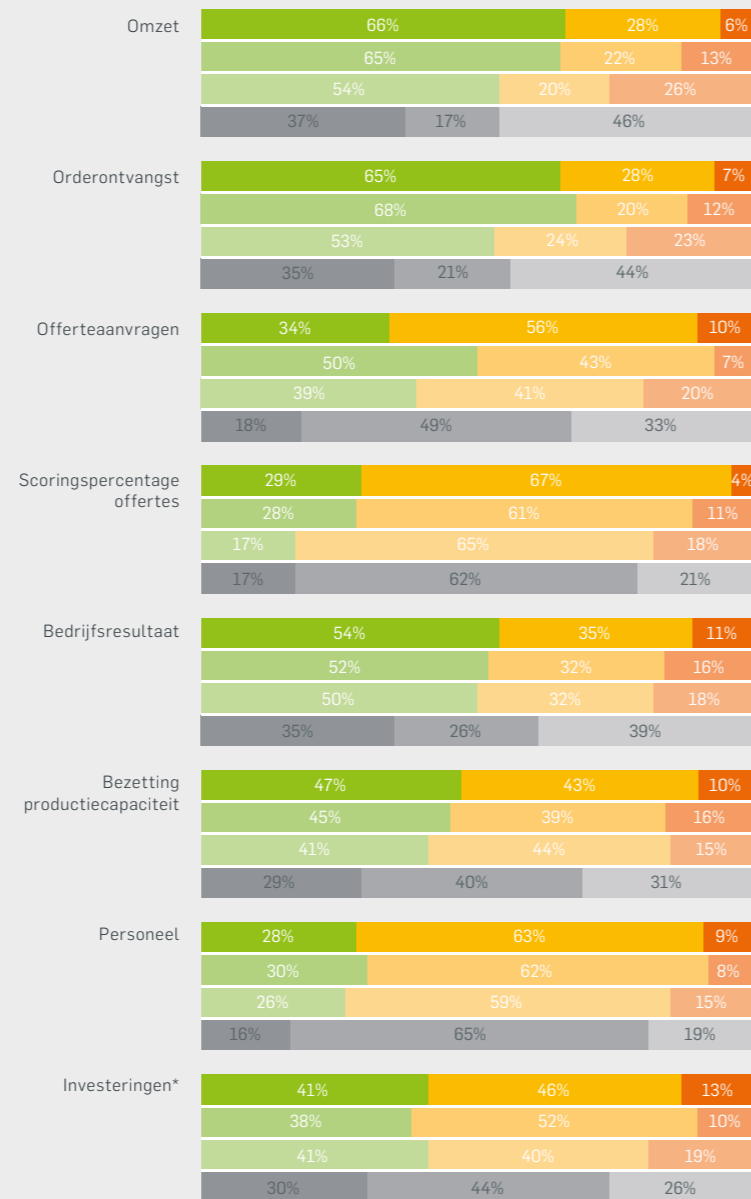
Het afgelopen half jaar liep het percentage bedrijven met meer offerte-aanvragen terug van 50% naar 34%. Daarnaast had 10% van de bedrijven minder offerte-aanvragen. De scoringspercentages op offertes zijn vergelijkbaar met het vorige half jaar. Het aantal bedrijven dat minder offertes wist binnen te halen, liep terug van 11% naar 4%.

Ruim de helft van de bedrijven (54%) had een beter bedrijfsresultaat dan het half jaar ervoor. Daarnaast had 11% van de bedrijven een lager bedrijfsresultaat, een daling van 5%. Ondanks de slechte beschikbaarheid van grondstoffen en materialen en stijgende prijzen bleef het bedrijfsresultaat toch redelijk op peil. Dat is vergelijkbaar met de 1e helft van 2021.

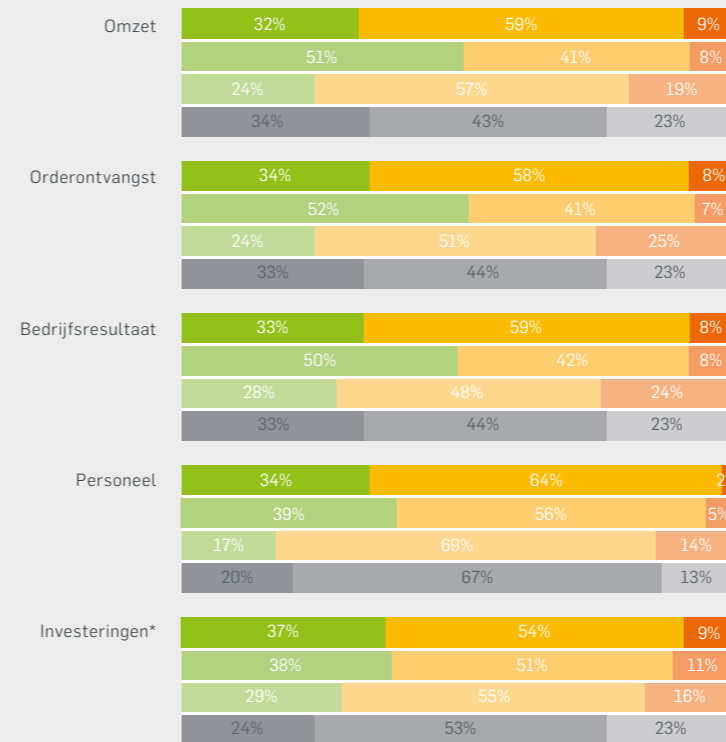
De bezetting van de productiecapaciteit verbeterde bij ruim de helft van de respondenten (47%) maar verslechterde bij 10% van de respondenten. Een half jaar eerder was dat nog 16%.

## 2021 IN FACT

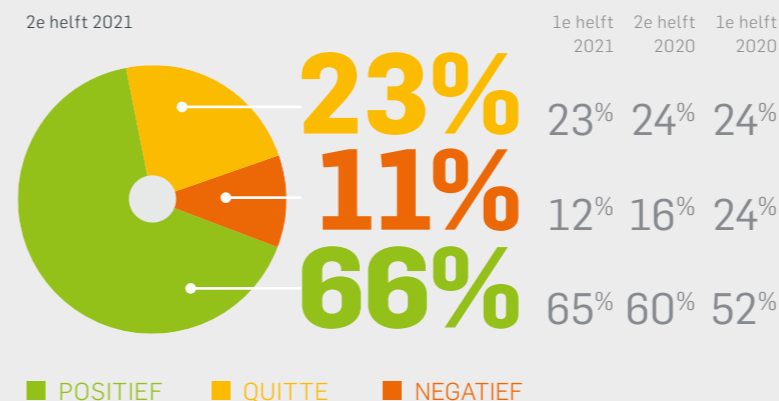
### ONTWIKKELING INTERIEURBOUW EN MEUBELINDUSTRIE TWEEDE HELFT 2021 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



### VERWACHTING INTERIEURBOUW EN MEUBELINDUSTRIE EERSTE HELFT 2022



## BEDRIJFSRESULTAAT



28% van de respondenten nam het afgelopen half jaar meer medewerkers aan. Het half jaar ervoor was dat 30%.

Het percentage bedrijven dat de 2e helft van 2021 meer investeerde steeg licht, van 38% naar 41%. In diezelfde periode steeg ook het percentage bedrijven dat minder investeerde van 10% naar 13%.

### VERWACHTINGEN 1E HELFT 2022

De positieve verwachtingen over de 2e helft van 2021 zien we ook terug in resultaten. Op dit moment ligt het aantal bedrijven dat positief is over het de 1e helft van 2022 beduidend lager. Vorig half jaar voorspelde 51% van de bedrijven een groeiende omzet. Een half jaar later is dat percentage gedaald naar 32%, een stevige daling van 19%. Daarnaast verwacht 34% van de bedrijven dat de orderontvangst begin 2022 zal toenemen. Ook dat is een daling en wel van 18% in een half jaar.

De verwachtingen over de ontwikkeling van het bedrijfsresultaat zijn ook minder positief. Een derde (33%) van de bedrijven verwacht een beter bedrijfsresultaat. Vorige meting was nog 50% hier positief over; 8% van de bedrijven verwacht dat het bedrijfsresultaat minder wordt.

Een derde van de bedrijven (34%) verwacht meer personeel aan te nemen. Dat is een daling van 5%. Daarnaast verwacht ruim een derde (37%) van de bedrijven meer te gaan investeren in de 1e helft van 2022 en 9% verwacht juist minder te investeren.

Het percentage bedrijven dat de tweede helft van 2021 winst maakte, is met 1% gestegen naar 66%, 1 op de 3 bedrijven maakte dus geen winst. Het percentage bedrijven dat verlies leed, daalde met 1% punt naar 11%. Let op, dit cijfer zegt niets over de omvang van de winst of het verlies, het gaat om de trend.

# HISTORISCH PERSPECTIEF

## OPLEVING NA CORONADIP ZET DOOR

Zoals in het voorwoord aangekondigd, presenteren we opnieuw het historisch beeld, oftewel de ontwikkelingen en trends van de afgelopen vijf jaar op de indicatoren omzet, bedrijfsresultaat, personeel en investeringen.

## POSITIEVE ONTWIKKELING OMZET

Bij de vorige monitor zagen we dat de omzet vanaf 2017 tot aan de coronadip in de eerste helft van 2020 een dalende trend liet zien.

Na de coronadip liep het aantal bedrijven met omzetgroei flink op en noteerden we een trendbreuk. Het percentage bedrijven met omzetgroei vlakke af en liep licht op tot 66%, dat is 1% meer dan een half jaar eerder. Net als bij de vorige monitor zitten we daarmee weer op het niveau van begin 2017.

In diezelfde periode liep het aantal bedrijven waar de omzet verslechterde, terug van 13% naar 6%. Dit is het laagste percentage bedrijven met omzetsdaling sinds we met de monitor gestart zijn.

## WINSTGEVENDHEID DALEND

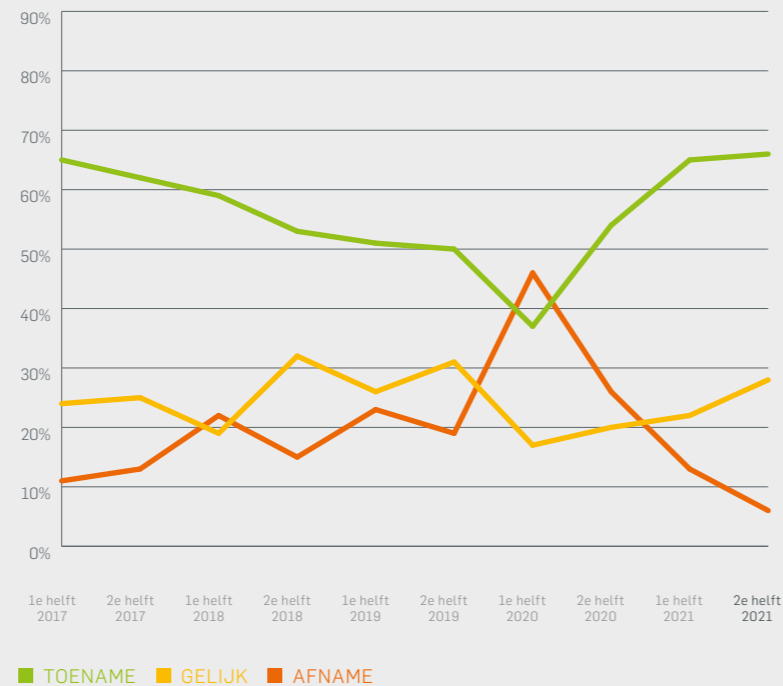
Bij iedere conjunctuurmonitor vragen we aan onze leden of zij het afgelopen half jaar daadwerkelijk winst gemaakt hebben, quitte speelden of draaiden met verlies.

Het percentage bedrijven met een positief bedrijfsresultaat over het afgelopen half jaar liep met 1% op naar 66%. Twee derde van de bedrijven heeft het afgelopen half jaar dus winst gemaakt.

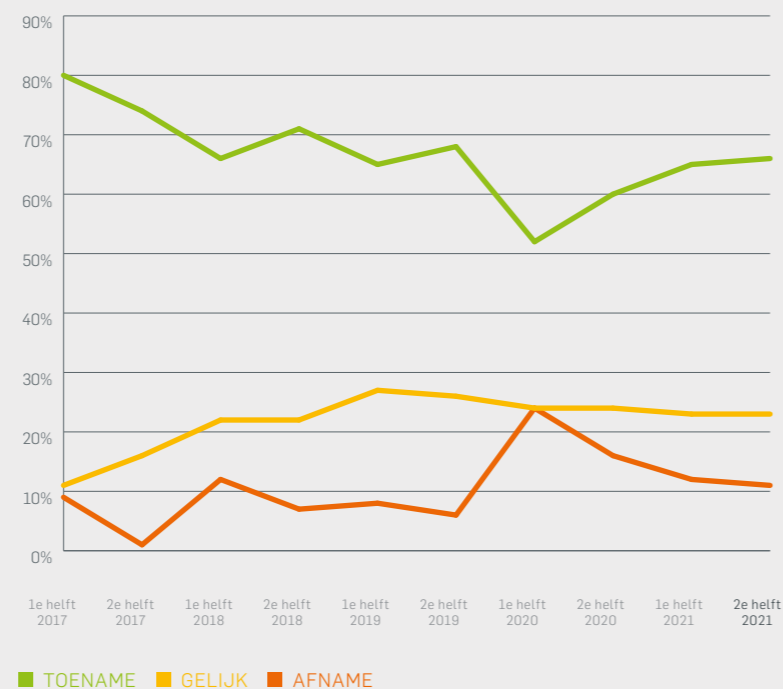
Het percentage bedrijven dat het afgelopen half jaar verlies leed, is gedaald naar 11%. In het eerste kwartaal van 2020, bij het uitbreken van de corona-epidemie gaf

## 2017-2021 IN FACT

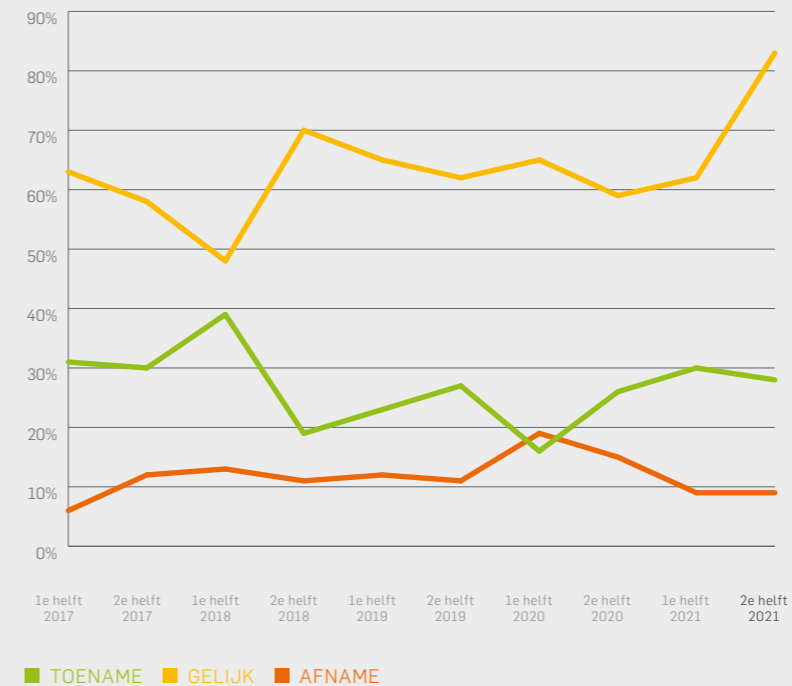
### OMZET



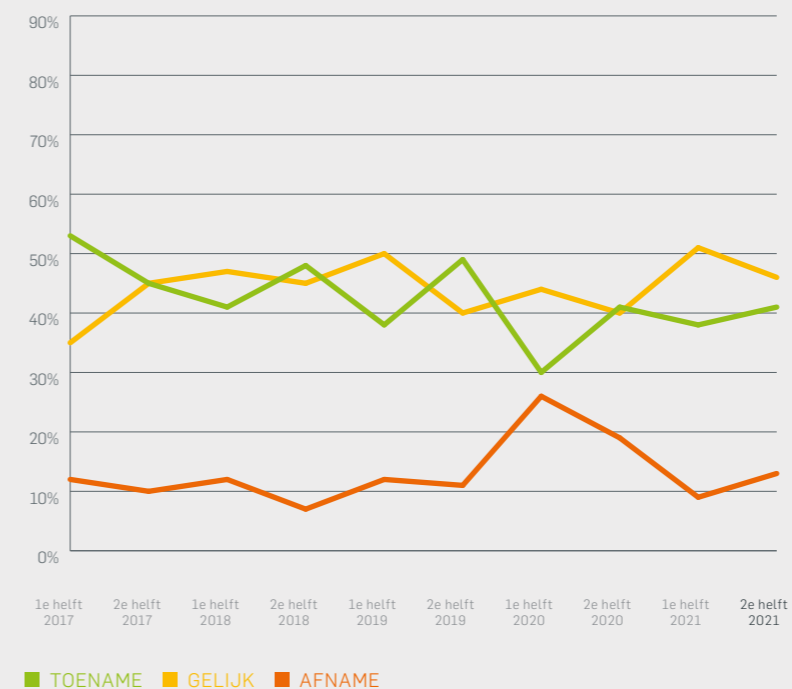
### BEDRIJFSRESULTAAT



### PERSONEEL



### INVESTERINGEN



een kwart van de bedrijven aan met verlies gedraaid te hebben. Nu twee jaar na die meting is dat percentage gedaald van 24% naar 11%.

## AANNAME VAN PERSONEEL DALEND

De krapte op de arbeidsmarkt is op dit moment een van de grootste problemen waar ondernemers mee te maken hebben. Hoewel de vraag naar personeel groot is, blijft het percentage bedrijven dat het afgelopen half jaar nieuwe medewerkers heeft aangenomen, steken op 28%. Een mogelijke verklaring hiervoor is, dat het niet eenvoudig is goede medewerkers te vinden. Uit de cijfers blijkt dat de omvang van het bedrijf ook een bepalende factor is. Grotere bedrijven hebben het afgelopen half jaar meer personeel aangenomen dan kleinere bedrijven. Daarnaast blijkt dat veel vacatures soms wel meer dan drie maanden open staan.

## INVESTERINGEN STABIEL

De laatste vijf jaar blijft het percentage bedrijven dat meer investeerde dan het half jaar ervoor redelijk stabiel, tussen de 40% en 50%. In de 1e helft van 2020 zien we een corona-effect, waardoor dit percentage terugvalt naar 30%. In diezelfde periode stijgt het percentage bedrijven dat juist minder investeert van 10% naar 25%, om een half jaar later weer terug te zakken tot 10%. Het laatste half jaar is dit percentage weer licht opgelopen naar 13%.

# INTERIEUR-BOUWERS

## OMZET EN BEDRIJFSRESULTAAT STABIEL, MINDER POSITIEF OVER KOMEND HALF JAAR.

Interieurbouwers vormen de grootste groep respondenten in deze monitor. Op veel indicatoren blijven zij net enkele procentpunten onder het gemiddelde van alle respondenten.

In de 2e helft van 2021 groeide de omzet bij 63% van de interieurbouwers. Ter vergelijking, bij woonmeubelfabrikanten was dit 71% en bij toeleveranciers 73%. Het percentage interieurbouwers met een lagere omzet, daalde van 15% naar 6%.

Dat is een mooie score in vergelijking met de voorgaande jaren.

De orderontvangst steeg bij 61% van de interieurbouwers en bleef stabiel over het hele jaar. Het percentage bedrijven met een hoger aantal offerteaanvragen daalde in het laatste half jaar van 56% naar 40%. Bij ruim 1 op de 10 bedrijven (11%) daalde het aantal offerte-aanvragen.

Het bedrijfsresultaat verbeterde bij 52% van de bedrijven, een stijging van 4%. Bij 10% van de bedrijven verslechterde dit. Een half jaar eerder was dat nog bij 17% het geval.

De bezetting van de productiecapaciteit verbeterde bij 44% van de bedrijven, een stijging van 8%, bij 10% verslechterde dit. Een half jaar eerder was dat percentage nog 17%.

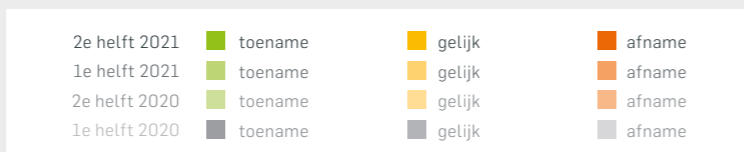
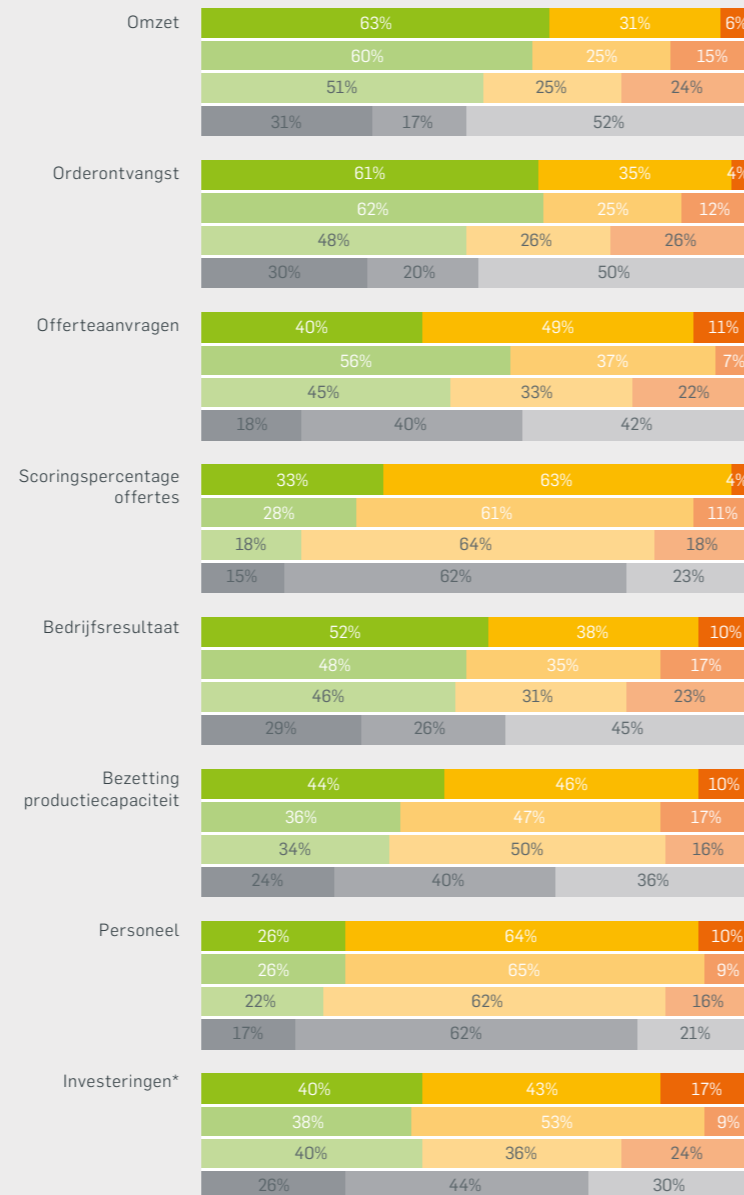
Een kwart van de interieurbouwers (26%) heeft het afgelopen jaar meer personeel aangenomen, 10% van interieurbouwers nam juist minder personeel aan.

De investeringen stegen bij 40% van de interieurbouwers, dat is 2% meer dan het half jaar ervoor. Het percentage bedrijven

## 2021 IN FACT

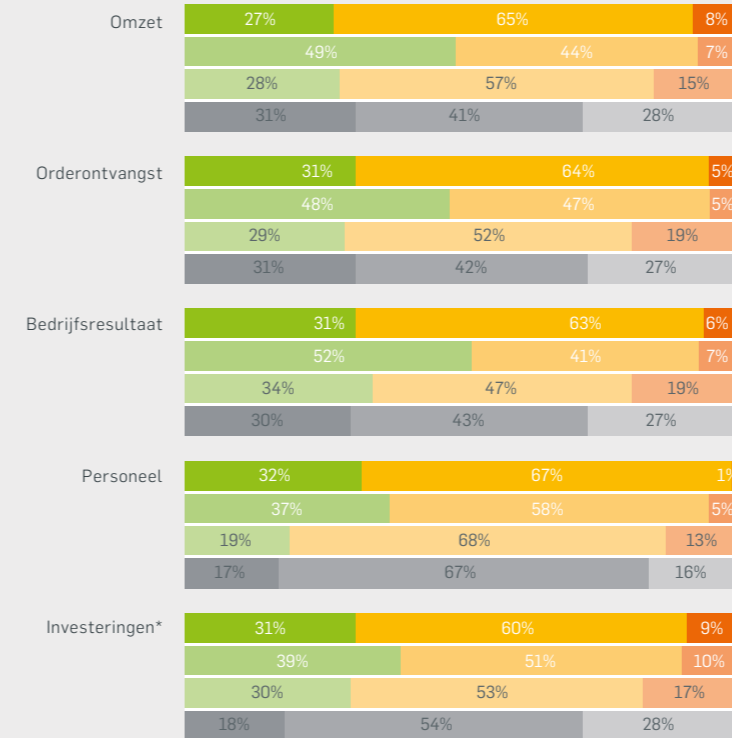
### ONTWIKKELING INTERIEURBOUWERS

TWEEDE HELFT 2021 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER

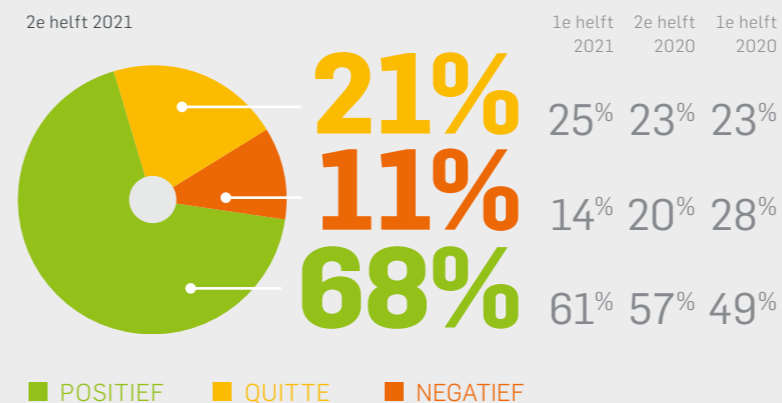


### VERWACHTING INTERIEURBOUWERS

EERSTE HELFT 2022



## BEDRIJFSRESULTAAT INTERIEURBOUWERS



dat juist minder investeerde, liep het laatste half jaar op van 9% naar 17%.

### VERWACHTINGEN 1E HELFT 2022

Bij de vorige meting was de helft van de interieurbouwers positief over de 2e helft van 2021. De daadwerkelijke resultaten vielen uiteindelijk hoger uit dan van tevoren verwacht werd. Gezien dat feit is het opvallend dat het percentage interieurbouwers dat positief is over de 1e helft van 2022 zo sterk is terug gelopen, en wel van 49% naar 27%.

Ook het percentage bedrijven met positieve verwachtingen over de orderontvangst is flink teruggelopen van 48% naar 31%. Daarnaast is het percentage bedrijven dat een hoger bedrijfsresultaat verwacht eveneens sterk teruggelopen van 52% naar 31%. De positieve houding van interieurbouwers is het afgelopen half jaar, door allerlei ontwikkelingen, behoorlijk omgeslagen.

Het percentage bedrijven dat verwacht meer personeel aan te gaan nemen, is met 5% gedaald naar 32%, slechts 1% verwacht minder personeel aan te gaan nemen.

Het percentage bedrijven dat verwacht meer te gaan investeren, is ook gedaald en wel van 39% naar 31%.

Ruim twee derde van de interieurbouwers (68%) heeft het afgelopen half jaar winst gemaakt, een stijging van 7%. Dat is vergelijkbaar met de woonmeubelfabrikanten, maar fors hoger dan bij de toeleveranciers (47%). 1 op de 3 interieurbouwers maakte dus geen winst. Ruim 1 op de 10 interieurbouwers (11%) draaide het afgelopen half jaar met verlies. De vorige meting was dat nog 14%.

# WOONMEUBEL-FABRIKANTEN

## OMZETGROEI EN ORDERONTVANGST HOUDEN AAN, INVESTERINGEN NEMEN TOE

Het laatste half jaar verbeterde de omzet bij 71% van de bedrijven, een lichte daling van 2%. Dat is vergelijkbaar met de toeleveranciers (73%) maar beter dan de interieurbouwers (63%).

De laatste jaren had een constante groep woonmeubelfabrikanten (25% - 30%) keer op keer een lagere omzet en orderintake. De vorige meting had slechts 5% van de woonmeubelfabrikanten omzetsdaling, dat is nu licht gestegen naar 8%. Het positieve corona-effect houdt aan.

Het percentage bedrijven met toename in orders is 76%, een lichte daling van 4%. Het koopgedrag van consumenten vanwege corona heeft nog steeds een positieve invloed op de productie in de meubelindustrie.

De positieve trend houdt ook aan bij het bedrijfsresultaat. Bij 63% van de woonmeubelfabrikanten verbeterde dit. In diezelfde periode had 11% van de woonmeubelfabrikanten juist een verslechterd bedrijfsresultaat.

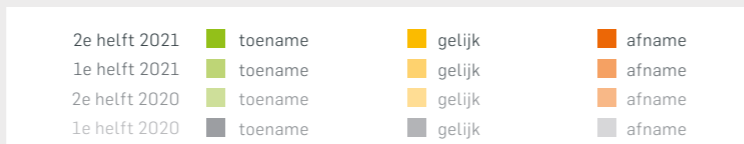
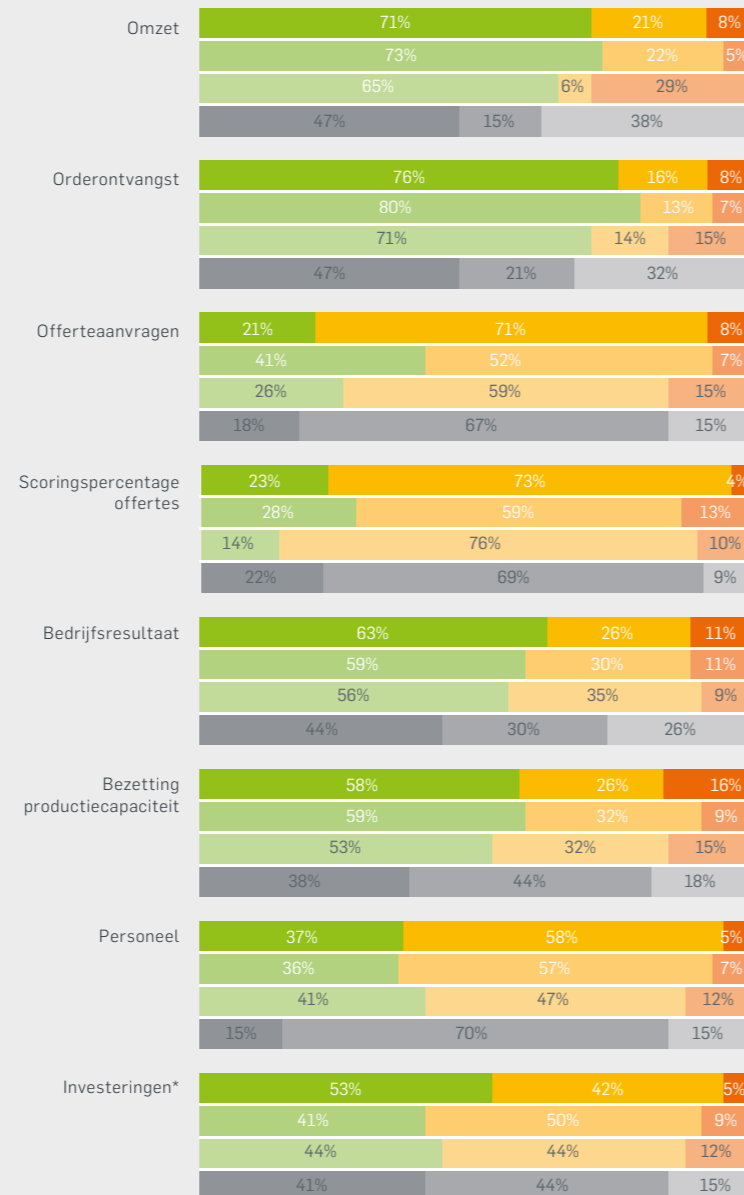
De bezetting van de productiecapaciteit verbeterde bij 58% van de bedrijven, maar verslechterde bij 16% van de bedrijven. Dat is opmerkelijk gezien de ontwikkeling van de omzet.

Ruim 1 op de 3 bedrijven (37%) nam het afgelopen half jaar meer personeel aan, vergelijkbaar met het half jaar ervoor. Bij ruim de helft van de woonmeubelfabrikanten liepen de investeringen op. Dat is een flinke stijging van 12% in een half jaar. Komend half jaar verwacht 53% van de ondernemers ook meer te gaan investeren.

## 2021 IN FACT

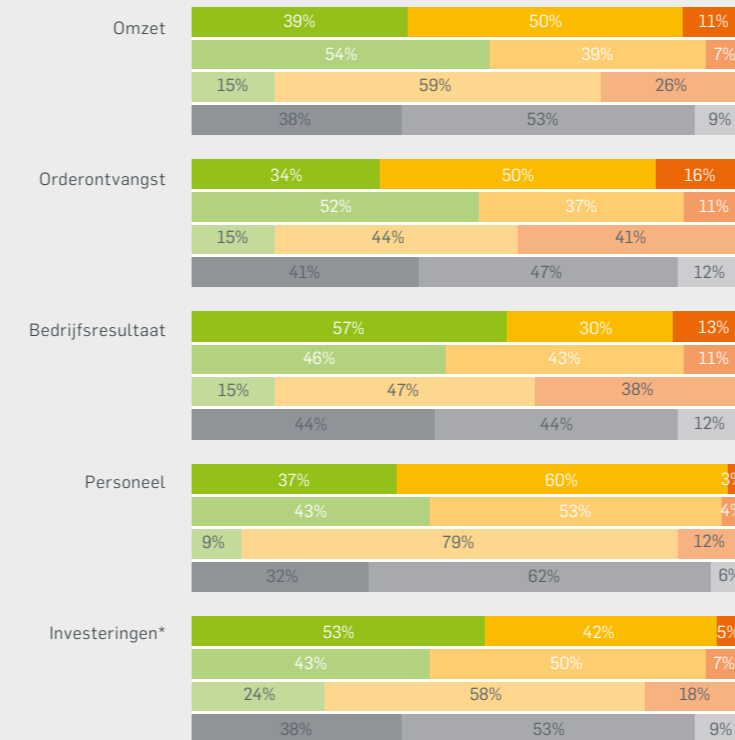
### ONTWIKKELING WOONMEUBELFABRIKANTEN

TWEEDE HELFT 2021 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER

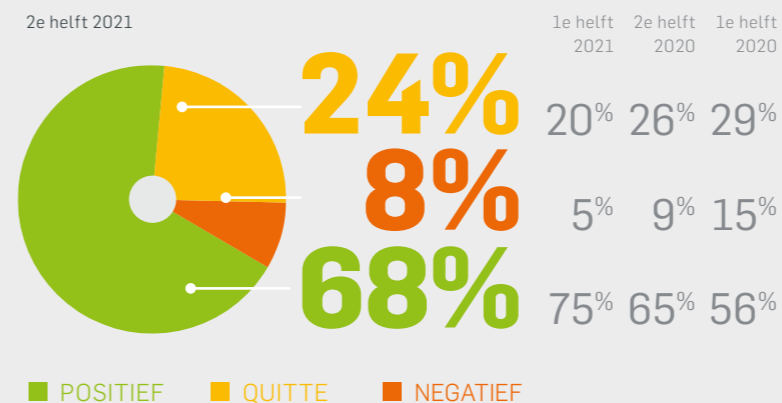


### VERWACHTING WOONMEUBELFABRIKANTEN

EERSTE HELFT 2022



## BEDRIJFSRESULTAAT WOONMEUBELFABRIKANTEN



### VERWACHTINGEN 1E HELFT 2022

39% van de woonmeubelfabrikanten verwacht dat de omzet het komende half jaar groeit. Dat is een forse daling van 15%. Daarnaast verwacht 34% een hogere orderintake, ook dat is een forse daling van 18%.

Verder verwacht 11% dat de omzet de 1e helft van 2022 zal dalen en 16% verwacht een lagere orderintake. Gezien de mooie resultaten van het laatste half jaar is het opvallend dat woonmeubelfabrikanten minder positief zijn.

Daar staat wel tegenover dat ruim de helft van de woonmeubelfabrikanten (57%) een beter bedrijfsresultaat verwacht. Dat is een stijging van 11%. Overigens verwacht 13% juist dat het bedrijfsresultaat zal verslechteren.

Ruim een derde van de bedrijven (37%) verwacht het komend half jaar meer personeel aan te nemen. Dat is een daling van 6% in een half jaar. En 53% van de bedrijven verwacht meer te gaan investeren in de 1e helft van 2022, een stijging van 10%. Het gaat goed bij de woonmeubelfabrikanten, maar zij zijn minder positief geworden over de 1e helft van 2022.

Het percentage bedrijven dat verwacht meer personeel aan te nemen is gedaald van 43% naar 37%. Ruim de helft van de meubelfabrikanten verwacht meer te gaan investeren. Dat is 10% meer dan een half jaar terug.

75% van de bedrijven maakte het vorige half jaar daadwerkelijk winst. Dat is gedaald naar 68% nu en vergelijkbaar met de interieurbouwers, maar fors hoger dan bij de toeleveranciers (47%). 1 op de 3 woonmeubelfabrikanten maakte dus geen winst en 8% leed diezelfde periode verlies.

# TOE- LEVERANCIERS

## OMZET GROEIT, BEDRIJFSRESULTAAT ONDER DRUK, INVESTERINGEN LOPEN TERUG

In de eerste helft van 2021 nam bij 73% van de bedrijven de omzet toe. Een kleine driekwart van de bedrijven had ook in de 2e helft van 2021 een hogere omzet dan het half jaar ervoor. Wat daarbij opvalt is dat het aantal toeleveranciers dat een lagere omzet realiseerde dan het half jaar ervoor flink is terug gelopen, van 27% naar 7%. Dat is een forse verandering gezien de jaren daarvoor. Het werk en de omzetten in de toelevering zitten dus flink in de lift. Het percentage bedrijven met een hogere orderintake daalde van 67% naar 60%. Het percentage bedrijven waar de orderintake terugliep, lag net als het half jaar ervoor op 27%.

Het percentage bedrijven met een toename van offerteaanvragen is teruggelopen van 33% naar 20%. Daarnaast valt op dat er geen toeleveranciers zijn die beter scoorden op offertes. Een half jaar daarvoor scoorde nog 30% beter op offertes. Het is opmerkelijk dat toeleveranciers niet beter scoren op offertes, maar dat 73% van hen wel omzetgroei heeft.

Het bedrijfsresultaat is ook een punt van zorg. Bij 47% van de toeleveranciers verbeterde het bedrijfsresultaat, maar 1 op de 5 toeleveranciers had juist een lager bedrijfsresultaat dan het half jaar ervoor. Er is dus veel werk in de toelevering, maar de winstgevendheid loopt al drie metingen op rij terug.

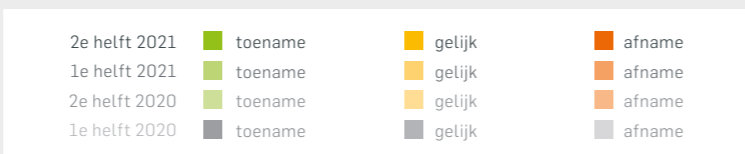
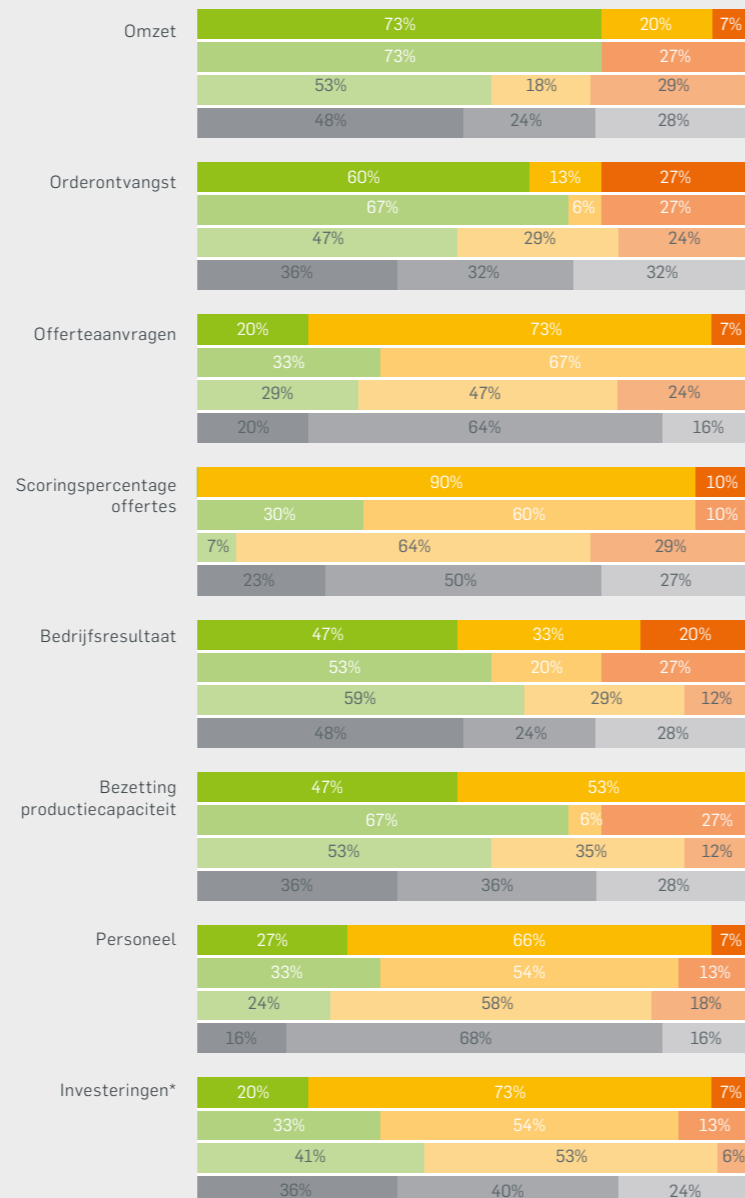
Bij ruim een kwart van de toeleveranciers verslechterden de orderintake (27%) en het bedrijfsresultaat (20%). Deze trend zien we nu al drie metingen op rij terug.

Het percentage toeleveranciers met een betere bezetting van de productiecapaciteit daalde van 67% naar 47%. Een opmerkelijke daling zeker gezien het feit dat zoveel bedrijven een hogere omzet hadden.

## 2021 IN FACT

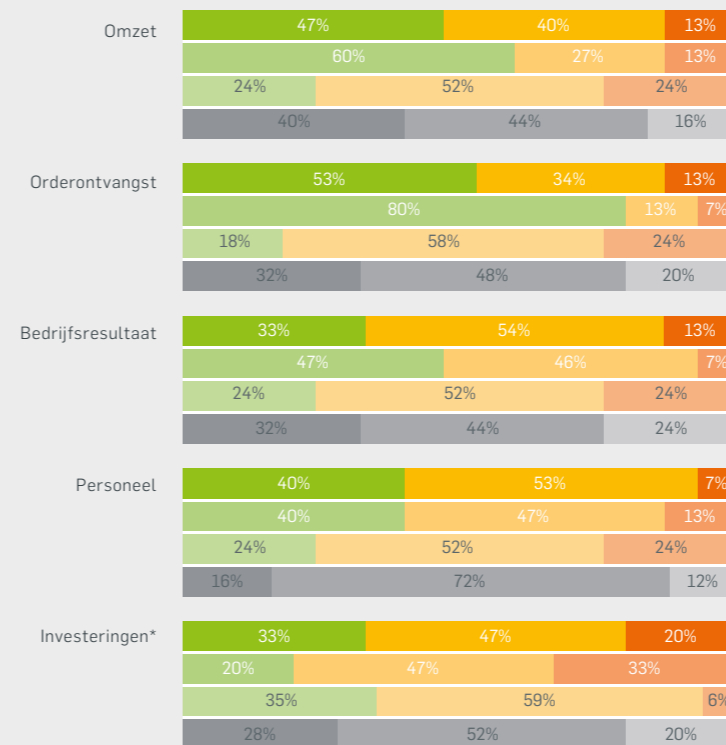
### ONTWIKKELING TOELEVERANCIERS

TWEEDE HELFT 2021 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER

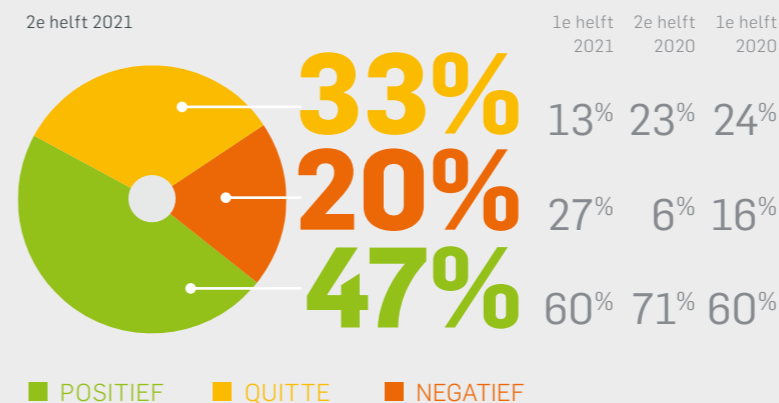


### VERWACHTING TOELEVERANCIERS

EERSTE HELFT 2022



## BEDRIJFSRESULTAAT TOELEVERANCIERS



Daarnaast waren er geen bedrijven waar de bezetting van de productiecapaciteit verslechterde, terwijl dat het half jaar ervoor bij 27% van de bedrijven wel het geval was. Ruim 1 op de 4 toeleveranciers (27%) nam het afgelopen half jaar meer personeel aan. Daarnaast liep het aantal bedrijven dat meer investeerde terug van 33% naar 20%.

### VERWACHTINGEN

De verwachtingen die toeleveranciers een half jaar geleden hadden over de ontwikkeling van de omzet, zijn meer dan uitgekomen. 60% verwachtte een toename, 73% realiseerde die toename.

Het percentage toeleveranciers dat het komende half jaar omzetgroei verwacht, is gedaald van 60% naar 47%. En 13% verwacht zelfs een daling van de omzet.

Ruim de helft van de toeleveranciers (53%) verwacht een verbeterde orderintake (een daling van 27%), terwijl 13% juist minder orders verwacht. Het percentage toeleveranciers dat een hoger bedrijfsresultaat verwacht, is teruggelopen van 47% naar 33%. En 13% verwacht dat het bedrijfsresultaat lager zal uitvallen.

Net als bij de vorige meting verwacht 40% van de toeleveranciers het komende half jaar meer personeel aan te nemen. De verwachtingen over de toename van de investeringen zijn positiever; 33% verwacht meer te investeren, dat is 13% meer dan een half jaar geleden.

Het percentage toeleveranciers dat winst maakte, is verder teruggelopen. De 1e helft van 2021 daalde dit percentage van 71% naar 60%. Een half jaar later daalde dit van 60% naar 47%. Dat betekent dus dat het merendeel van de toeleveranciers uit dit onderzoek (53%) het laatste half jaar geen winst maakte en 20% leed verlies. Winstgevendheid is een behoorlijk knelpunt bij de toeleveranciers.



# PRODUCTIE- BELEMMERINGEN

## PRODUCTIEBELEMMERINGEN FORS

Twee op de drie respondenten (68%) had het afgelopen half jaar te maken met productiebelemmeringen. Dat is een daling van 4% ten opzichte van het half jaar ervoor, maar nog steeds een zorgwekkend hoog percentage.

Zoals bij de vorige monitor al aangegeven, zijn er nog steeds behoorlijke problemen in de toeleveringsketens. Dit alles heeft geleid tot forse prijsstijgingen, lange levertijden en zorgen over de beschikbaarheid van grondstoffen en materialen.

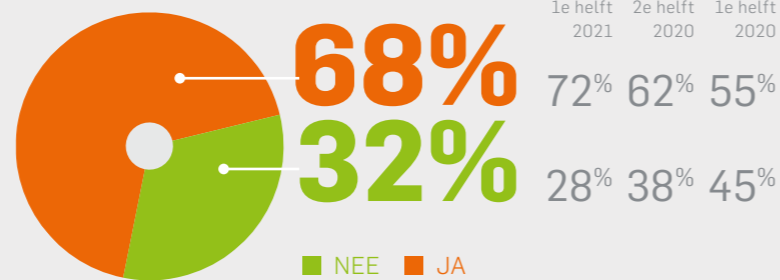
De grootste productiebelemmeringen zitten in de toeleveringsketen. De problemen met 'niet op tijd aanleveren van grondstoffen & halffabricaten (74%)' zijn met 3% opgelopen en staan met stip op nummer 1. Het 'tekort aan goede arbeidskrachten' is ook met 5% toegenomen en staat nu op de tweede plaats.



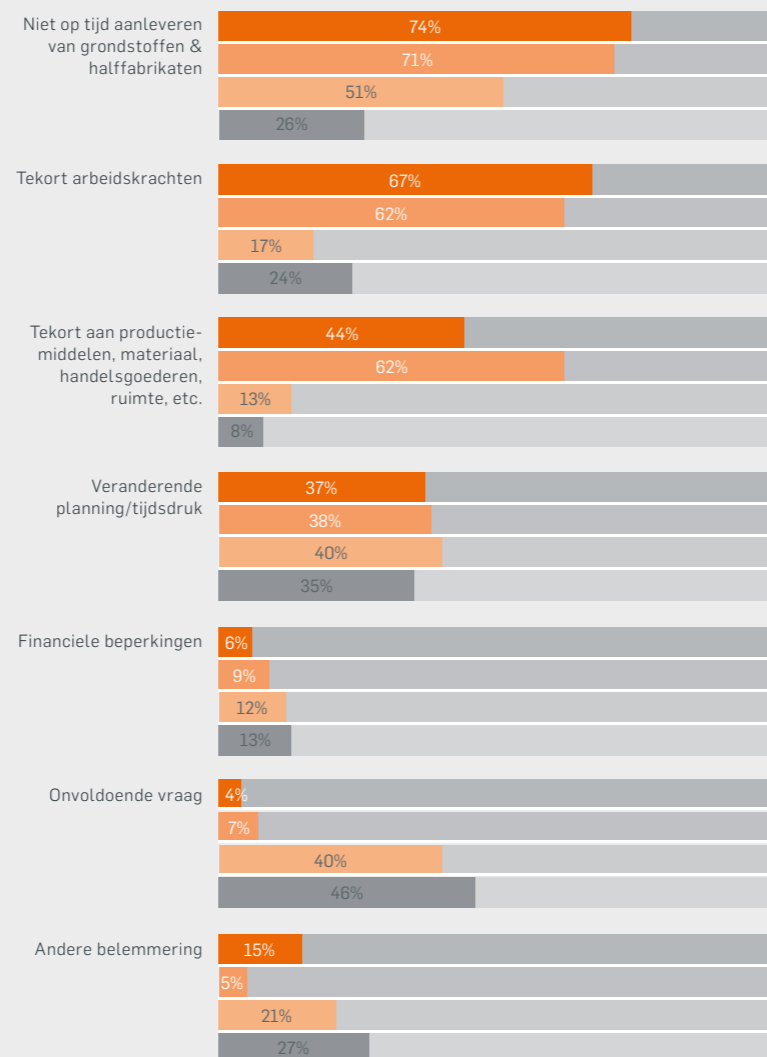
## 2021 IN FACT

### BEDRIJVEN MET PRODUCTIEBELEMMERINGEN

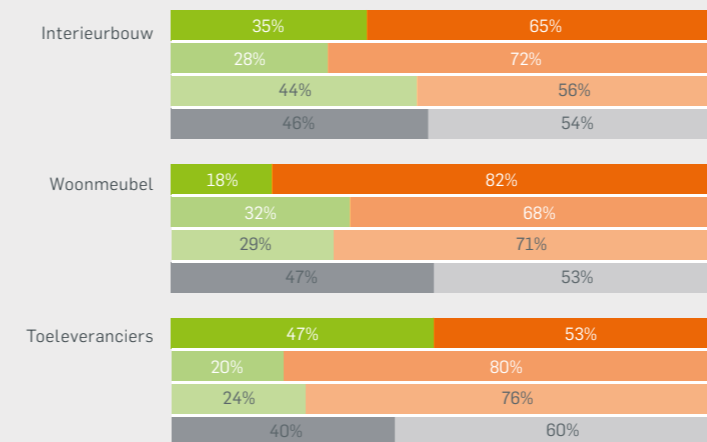
2e helft 2021



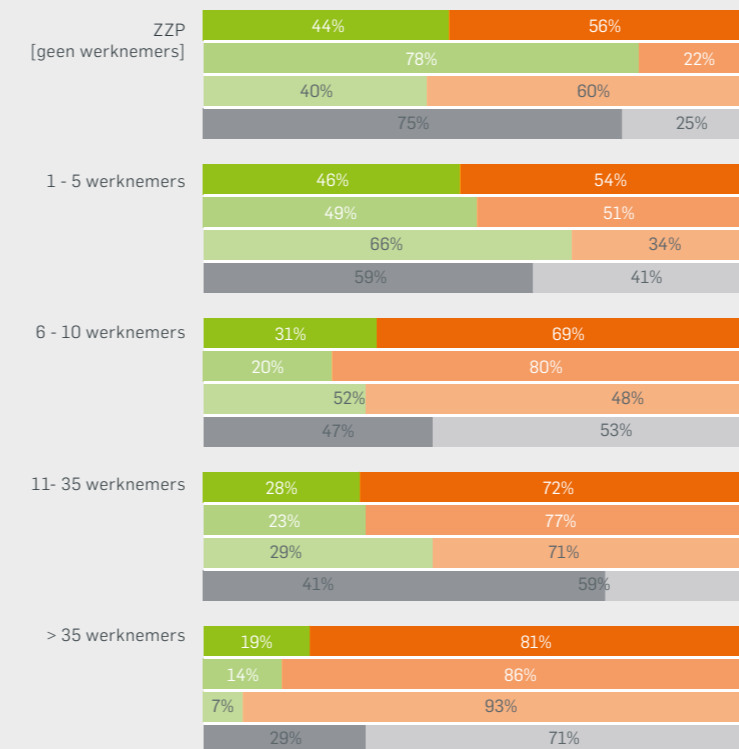
### PRODUCTIEBELEMMERINGEN



### PRODUCTIEBELEMMERINGEN NAAR SEGMENT



### PRODUCTIEBELEMMERINGEN NAAR GROOTTEKLASSE

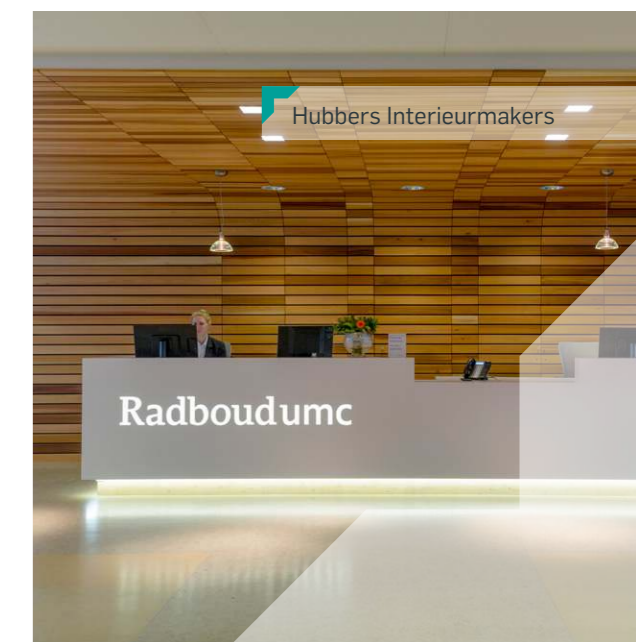


2e helft 2021: ■ zonder belemmeringen ■ met belemmeringen  
 1e helft 2021: ■ zonder belemmeringen ■ met belemmeringen  
 2e helft 2020: ■ zonder belemmeringen ■ met belemmeringen  
 1e helft 2020: ■ zonder belemmeringen ■ met belemmeringen

Op de derde plaats staat het 'tekort aan productiemiddelen, materialen en handelsgoederen' dat is terug gelopen van 62% naar 44%. Een half jaar hiervoor stond deze belemmering nog op de tweede plaats.

In absolute zin gaven 107 van de 158 respondenten aan last te hebben van productiebelemmeringen, dat is ruim twee derde van de ondernemers die meededen. Procentueel gezien hadden woonmeubelfabrikanten hier met 82% de meeste last van. Bij de interieurbouwers had twee derde (65%) last van productiebelemmeringen. Bij de toeleveranciers daalde dit percentage van 80% naar 53%.

Uit de tabel hiernaast blijkt dat bedrijven in de categorie > 35 werknemers met 81% de meeste productiebelemmeringen hadden. In de categorie 11-35 werknemers had 72% hier last van. In de categorie 6-10 medewerkers 69% en in de categorie 1-5 werknemers 54%.



# BEDRIJVEN MET 1 – 5 MEDEWERKERS

## DALENDE LIJN OMZET, ORDERINTAKE EN BEDRIJFSRESULTAAT, INVESTERINGEN NEMEN TOE

Het percentage bedrijven in de categorie 1-5 werknemers met omzetgroei is het laatste half jaar met 13% gedaald naar 51%. Bij de andere helft van de ondernemers bleef de omzet gelijk. Voor het eerst waren er geen respondenten waar de omzet terugliep.

Het aantal bedrijven met een hogere orderintake daalde van 59% naar 54%. Bij 46% van de bedrijven (46%) bleef de orderintake gelijk.

In vergelijking met de andere categorieën blijft in deze categorie het percentage ondernemers met groei van omzet en orderintake achter op het totaalbeeld en gemiddelde van de ledenkring.

Het percentage bedrijven met een groei in de offerteaanvragen liep terug van 46% naar 33%. Dat is een forse daling ten opzichte van de 1e helft van 2021.

Bij 46% van de bedrijven in deze categorie verbeterde het bedrijfsresultaat, een daling van 8%. Daarmee doen ze het wel flink beter dan in de 2e helft van 2020 toen slechts 31% een beter bedrijfsresultaat had.

21% van de bedrijven heeft meer personeel aangenomen, een lichte stijging met 3% en 31% heeft meer geïnvesteerd. Qua investeringen was dat een toename van 13%. Een kleine 1 op de 5 bedrijven (18%) heeft juist minder geïnvesteerd.

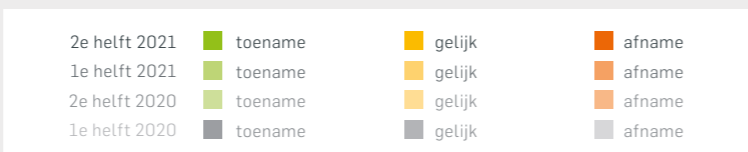
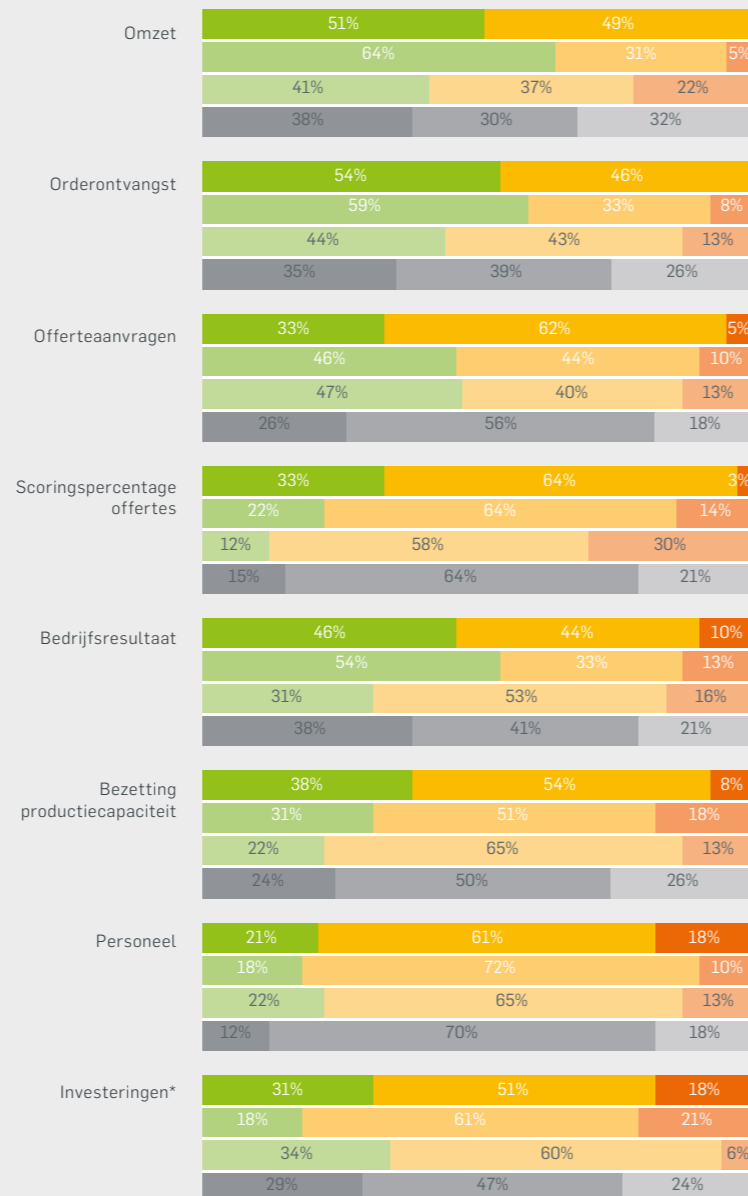
## VERWACHTINGEN

Het percentage bedrijven (1-5 werknemers) met positieve verwachtingen over omzet, orderontvangst en bedrijfsresultaat ligt behoorlijk lager dan het half jaar ervoor. Slechts 21% van de ondernemers

## 2021 IN FACT

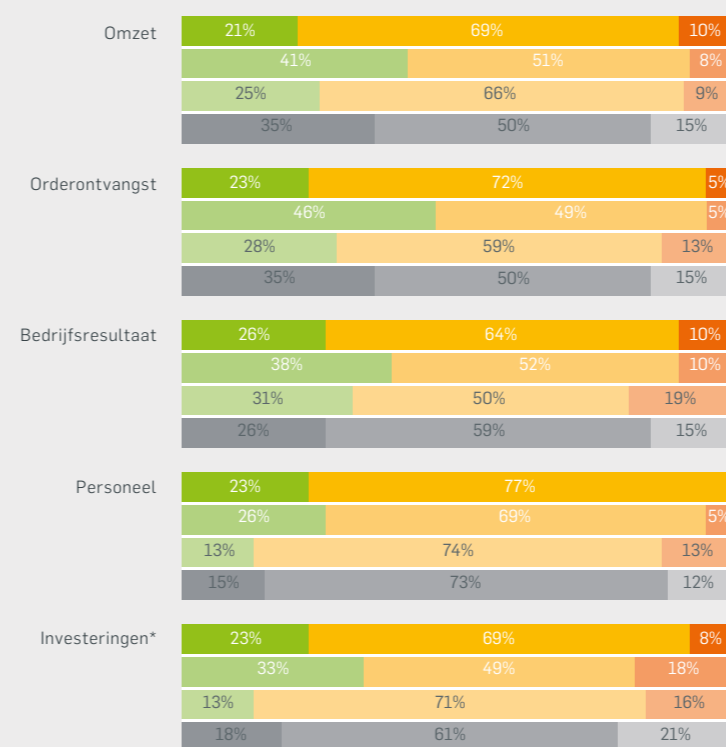
### ONTWIKKELING BEDRIJVEN 1 - 5 MEDEWERKERS

TWEEDE HELFT 2021 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER

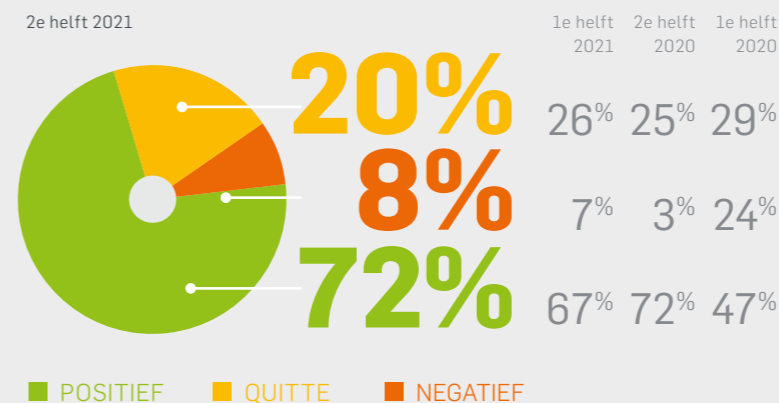


### VERWACHTING BEDRIJVEN 1 - 5 MEDEWERKERS

EERSTE HELFT 2022



## BEDRIJFSRESULTAAT BEDRIJVEN 1 - 5 MEDEWERKERS



BuzziSpace - Project: Medcampus, Austria. Photographer: Martin Steinkellner

verwacht een hogere omzet. Dat is een halvering (41%) ten opzichte van vorig half jaar. En 10% van de bedrijven verwacht zelfs een lagere omzet.

Ook het percentage bedrijven dat meer orders verwacht, is in een half jaar tijd gedaald van 46% naar 23%. Daarmee zijn zij zelfs negatiever dan in de 2e helft van 2020.

Het aantal bedrijven dat de 1e helft van 2022 een beter bedrijfsresultaat verwacht, is teruggelopen van 38% naar 26%. En 10% verwacht dat het bedrijfsresultaat in deze periode zal verslechteren.

Het percentage bedrijven dat verwacht meer personeel aan te nemen, is licht gedaald van 26% naar 23%. Het percentage bedrijven dat verwacht meer te gaan investeren, is gedaald van 33% naar 23%. Over de gehele linie scoren respondenten in deze categorie lager dan het gemiddelde van alle respondenten. We moeten overigens wel voorzichtig zijn om deze conclusie te verbreden naar de gehele groep, omdat de categorie 1-5 medewerkers procentueel ondervertegenwoordigd is in de steekproef.

Het percentage bedrijven in deze categorie dat daadwerkelijk winst maakte, is gestegen van 67% naar 72%. Het percentage bedrijven dat daadwerkelijk verlies leed, bedraagt 8%.

# BEDRIJVEN MET 6 – 10 MEDEWERKERS

## OMZET DAALT, AANNAME PERSONEEL STOKT, VERWACHTING BEDRIJFSRESULTAAT NEGATIEF

Het percentage bedrijven in deze categorie dat meer omzet behaalde, liep met 12%-punten terug naar 59%. Daarnaast steeg ook het percentage bedrijven dat de 2e helft van 2021 een lagere omzet had van 14% naar 21%.

De orderintake verbeterde bij 59% van de bedrijven, een daling van 12%, en verslechterde bij 1 op de 10 respondenten in deze categorie. Het percentage bedrijven met toename in het aantal offerteaanvragen, liep sterk terug van 57% naar 24%. Bij 17% daalde het aantal offerteaanvragen in deze periode. Dat is een forse toename. Daarnaast scoorde slechts 11% van de bedrijven beter op offertes.

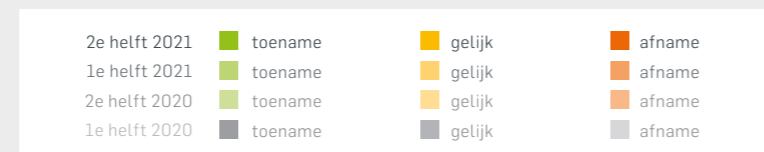
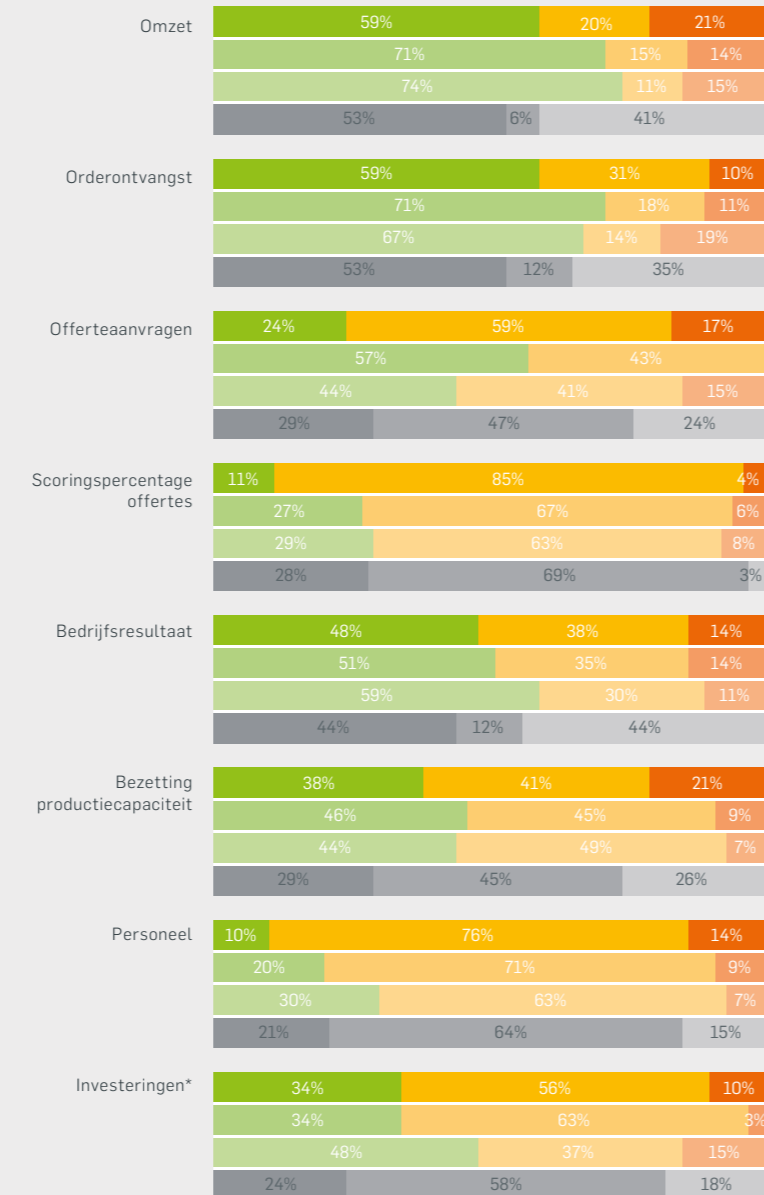
Het bedrijfsresultaat verbeterde bij 48% van de bedrijven in deze categorie. Bij 14% van de bedrijven verslechterde het bedrijfsresultaat, net zoveel als het half jaar ervoor.

De bezetting van de productiecapaciteit verslechterde bij 21% van de bedrijven. Dat is 12% meer dan het half jaar ervoor. Bij 38% verbeterde de bezetting, dat is een daling van 8%.

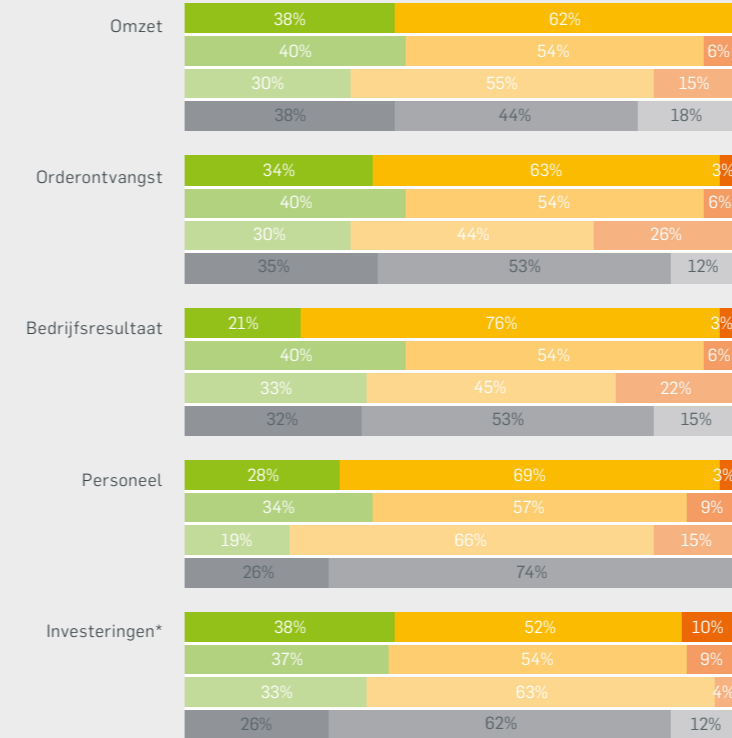
Het percentage bedrijven in deze categorie dat meer personeel aannam, halveerde van 20% naar 10%. En 14% nam in diezelfde periode minder personeel aan. Daarnaast gaf een derde van de bedrijven (34%) aan meer geïnvesteerd te hebben dan het half jaar ervoor.

## 2021 IN FACT

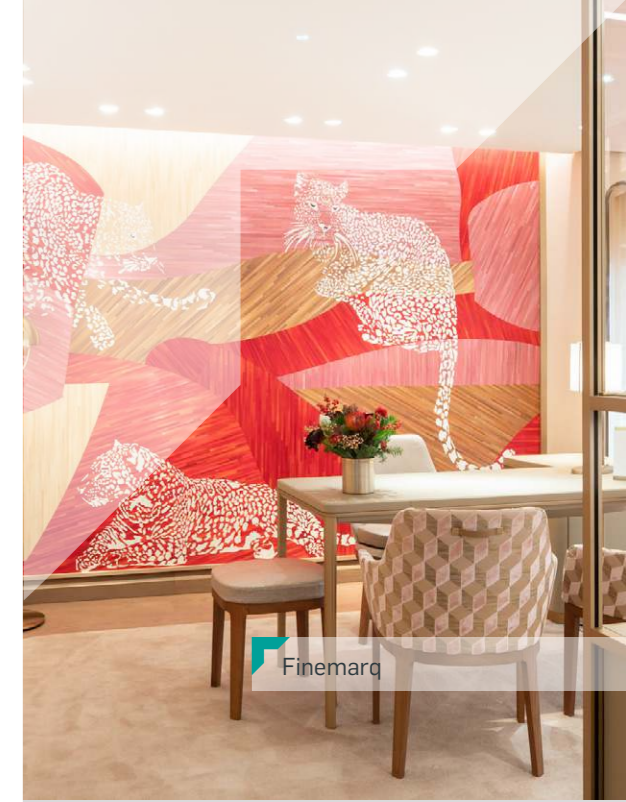
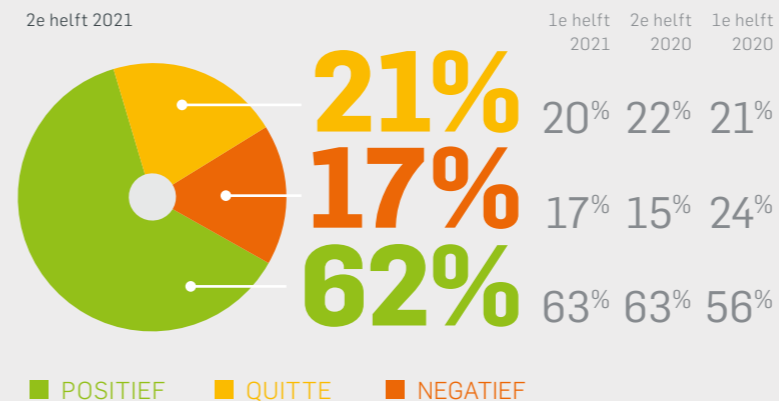
### ONTWIKKELING BEDRIJVEN 6 - 10 MEDEWERKERS TWEDE HELFT 2021 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



### VERWACHTING BEDRIJVEN 6 - 10 MEDEWERKERS EERSTE HELFT 2022



## BEDRIJFSRESULTAAT BEDRIJVEN 6 - 10 MEDEWERKERS



## VERWACHTINGEN

De positieve verwachtingen over de 2e helft van 2021 zijn iets teruggelopen. 38% van de bedrijven verwacht een hogere omzet. En 34% verwacht een hogere orderintake, een daling van 8%.

Het vorige half jaar verwachtte 40% van de bedrijven een hoger bedrijfsresultaat. Dat percentage is vrijwel gehalveerd en komt nu uit op 21%.

Het percentage bedrijven dat verwacht in de 1e helft van 2022 meer personeel aan te nemen, is met 6% gedaald naar 28%.

Ruim twee derde van de bedrijven (38%) verwacht het komend half jaar meer te gaan investeren dan het half jaar hiervoor.

Het aantal bedrijven van 6-10 medewerkers dat het afgelopen half jaar winst maakte, is vrijwel gelijk gebleven (62%). Een derde van de bedrijven maakte dus geen winst. Het percentage bedrijven dat verlies leed in de 2e helft van 2021, bleef gelijk met 17%.

# BEDRIJVEN MET 11 – 35 MEDEWERKERS

## HOGERE OMZET, ORDERINTAKE, AANNAME PERSONEEL EN INVESTERINGEN

Het percentage bedrijven in de categorie 11-35 werknemers met een hogere omzet, steeg met 7% door naar 70%. Daarmee groeit de omzet al meer dan vier metingen achter elkaar. Het percentage bedrijven met een lagere omzet is teruggelopen van 35% in de 2e helft van 2020, naar 16% in de 1e helft van 2021 tot 4% in de 2e helft van 2021. De dalende trend zet dus door.

Het aantal bedrijven met een hogere orderintake bedroeg net als vorig jaar 70%. Daarnaast had 10% te maken met een lagere orderintake, een daling van 5% in een half jaar.

Het bedrijfsresultaat verbeterde bij 64%, dat is een flinke stijging van 15%. Daarnaast had 8% van de bedrijven een lager bedrijfsresultaat dan het half jaar ervoor. Een daling van 13%.

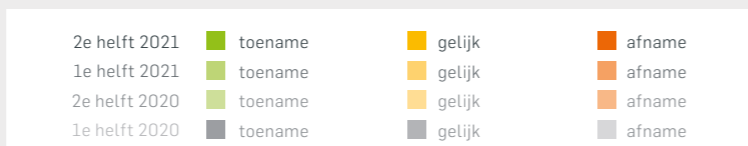
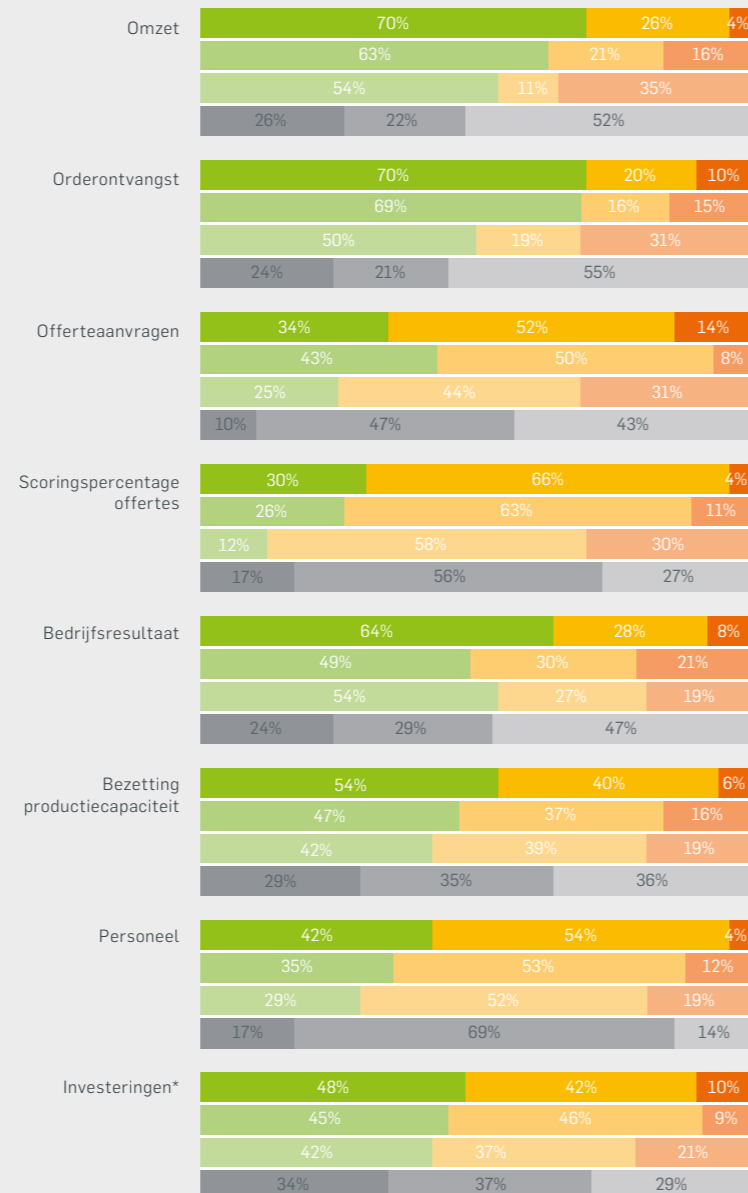
De bezetting van de productiecapaciteit verbeterde bij 54% van de bedrijven, een stijging van 7%. Het percentage bedrijven dat meer personeel heeft aangenomen, groeide opnieuw en wel van 35% naar 42%. Daarnaast groeiden de investeringen bij 48% van de bedrijven: een stijging van 3%.

## VERWACHTINGEN

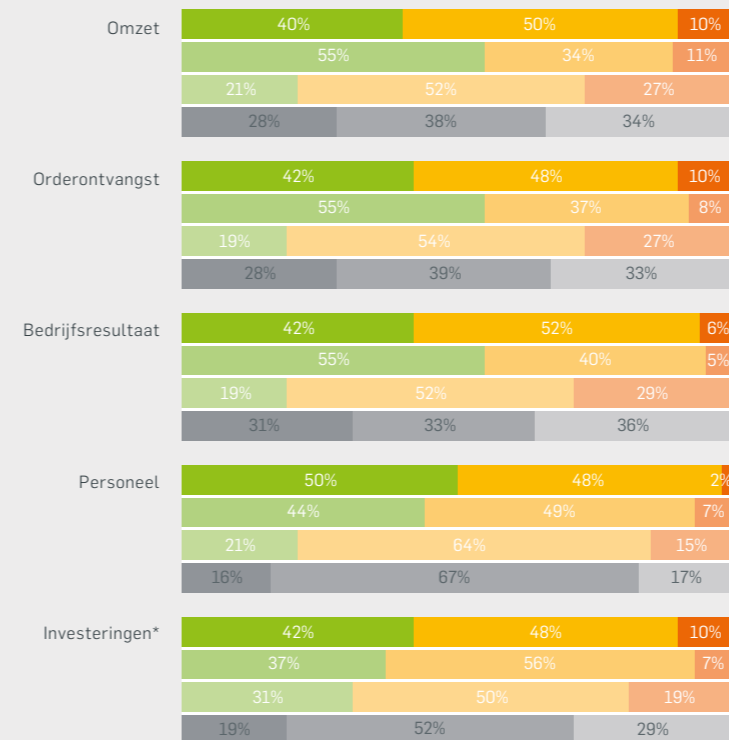
De verwachtingen over de 1e helft van 2022 lopen terug. Vorig jaar verwachtte 55% een omzettoename, nu is dat met 15% gedaald naar 40%. En 1 op de 10 bedrijven verwacht een lagere omzet. Over de hele linie zijn bedrijven minder positief over het komende half jaar.

## 2021 IN FACT

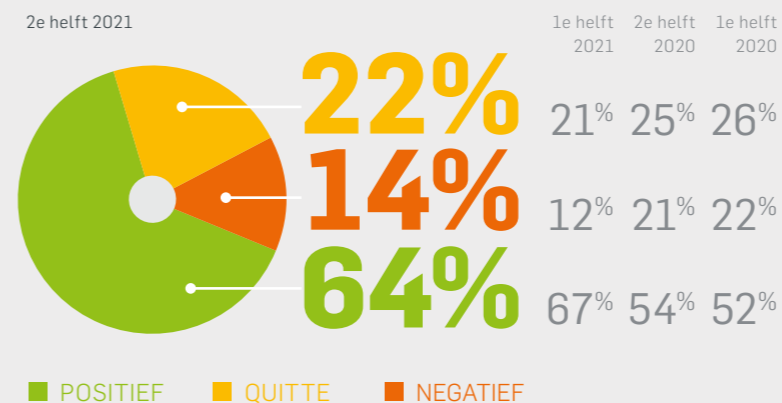
### ONTWIKKELING BEDRIJVEN 11 – 35 MEDEWERKERS TWEDE HELFT 2021 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



### VERWACHTING BEDRIJVEN 11 – 35 MEDEWERKERS EERSTE HELFT 2022



## BEDRIJFSRESULTAAT BEDRIJVEN 11 – 35 MEDEWERKERS



Kluskens Meubelcreaties

De verwachtingen over de toename van de orderintake zijn eveneens teruggelopen van 55% naar 42%. Ook hier verwacht 10% een lagere orderintake.

Daarnaast verwacht 42% van de bedrijven een beter bedrijfsresultaat. Dat is een terugval van 13% in een half jaar. Verder verwacht 50% van de bedrijven in de 1e helft van 2022 meer personeel aan te nemen, 6% meer dan het half jaar ervoor. Als laatste verwacht 42% van de bedrijven komend half jaar meer te gaan investeren, een toename van 5%.

Het percentage bedrijven dat winst maakte in deze categorie, is gedaald van 67% naar 64%. Daarmee heeft een derde van de bedrijven in deze categorie geen winst gemaakt en 14% leed verlies.

# BEDRIJVEN MET MEER DAN 35 MEDEWERKERS

## STERKE OMZETGROEI EN ORDERINTAKE, VERWACHTINGEN NEGATIEF

In de categorie bedrijven met meer dan 35 medewerkers groeide het percentage bedrijven waar de omzet toenam naar een "all time high" van 87%. In vergelijking met het vorige half jaar is dat een stijging van 27%. Het percentage bedrijven dat een lagere omzet had dan het half jaar ervoor daalde van 14% naar 3%.

Het aantal bedrijven met een hogere orderintake groeide van 66% naar 77%. En ook hier daalde het percentage bedrijven dat een lagere orderintake had van 14% naar 6%.

Het percentage bedrijven met een groeiend aantal offerteaanvragen daalde van 54% naar 39%. Het scoringspercentage op offertes verbeterde licht en steeg van 33% naar 36%.

Het bedrijfsresultaat verbeterde bij 58% van de bedrijven in deze categorie. Dat is een lichte stijging van 4% ten opzichte van een half jaar eerder.

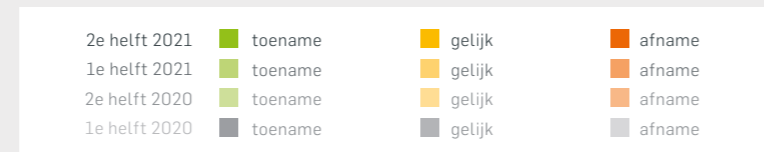
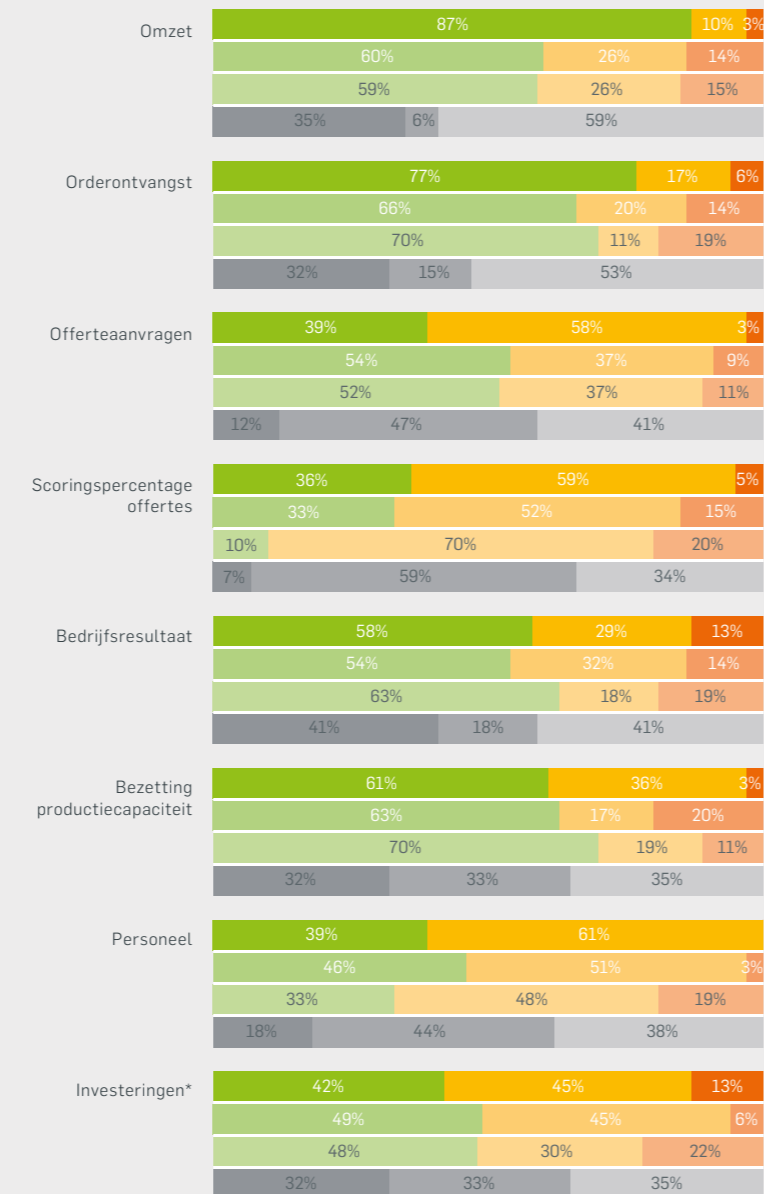
De bezetting van de productiecapaciteit verbeterde bij 61% van de bedrijven. Dat is vergelijkbaar met het vorig half jaar. Het percentage bedrijven dat meer personeel aannam, liep terug van 46% naar 39%. Bij 42% van de bedrijven namen de investeringen toe: een daling van 7%.

## VERWACHTINGEN

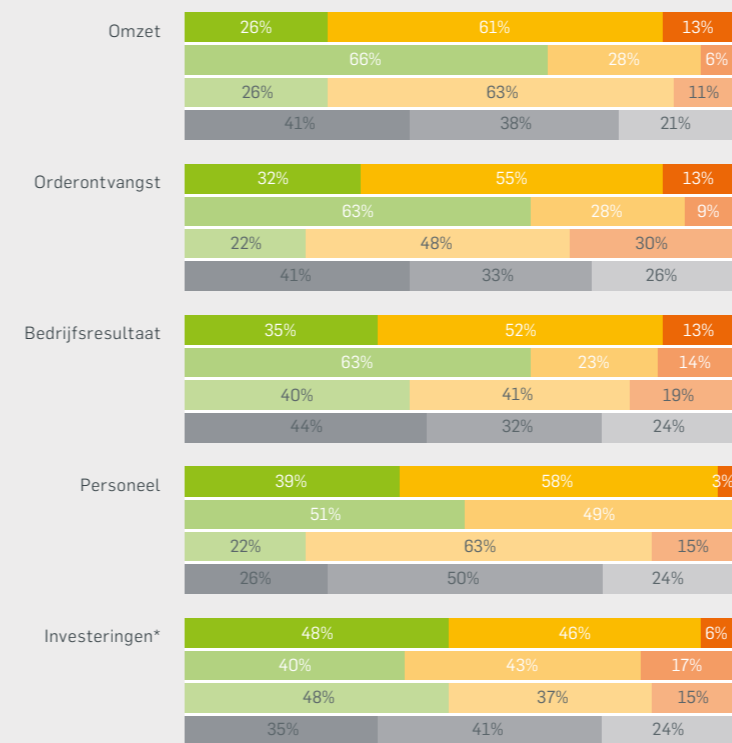
Het vorige half jaar waren de bedrijven in deze categorie opvallend positief over de resultaten voor de 2e helft van 2021. Die verwachtingen waren terecht, ze kwamen namelijk ook uit. Voor het komende half jaar zijn de verwachtingen een flink stuk negatiever en weer terug op het niveau van een jaar geleden.

## 2021 IN FACT

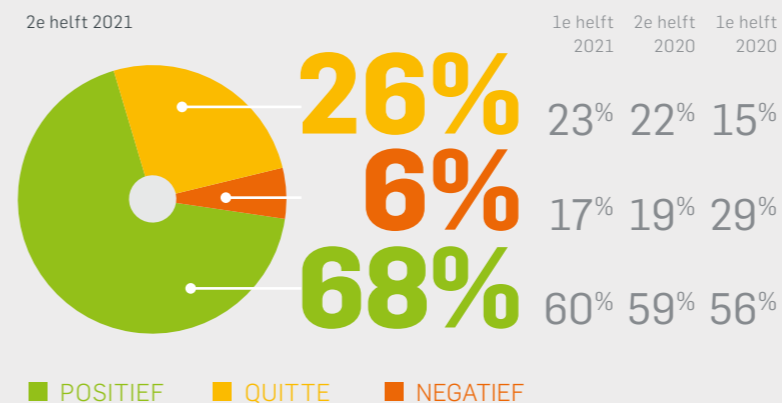
### ONTWIKKELING BEDRIJVEN >35 MEDEWERKERS TWEDE HELFT 2021 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



### VERWACHTING BEDRIJVEN >35 MEDEWERKERS EERSTE HELFT 2022



## BEDRIJFSRESULTAAT BEDRIJVEN >35 WERKNEMERS



Bij de vorige meting verwachtte 66% van de bedrijven omzetgroei. Nu een half jaar later is dat met 40% gedaald naar 26%. En 13% verwacht dat de omzet zal dalen. Daarnaast verwacht 32% van de bedrijven een hogere orderintake, een sterke terugval van 31%. En 13% verwacht een daling van de orderintake.

Het percentage bedrijven met positieve verwachtingen over het bedrijfsresultaat is gedaald van 63% naar 35%. En 13% verwacht zelfs een lager bedrijfsresultaat.

39% van de bedrijven verwacht meer personeel aan te gaan nemen, dat is een daling van 12%.

Daarnaast verwacht 48% van de bedrijven in deze categorie het komende half jaar meer te gaan investeren. Dat is een stijging van 8% in een half jaar tijd.

Het percentage bedrijven dat daadwerkelijk winst maakte in de 1e helft van 2021 is gestegen van 60% naar 68%. Het percentage bedrijven dat in diezelfde periode verlies leed, is gedaald van 17% naar 6%, 26% heeft quitte gedraaid.



Stooff Interior projects

# ZELFSTANDIGEN ZONDER PERSONEEL

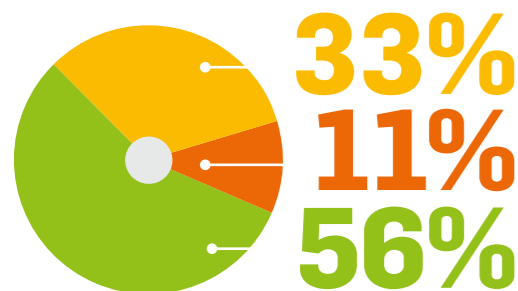
## AANTAL ZQP-RESPONDENTEN TE KLEIN OM UITSPRAKEN TE KUNNEN DOEN

Het percentage zqp-ers dat meegedaan heeft met de conjunctuurenquête bedraagt 6%. In absolute zin betekent dit dat 10 zqp-ers de enquête ingevuld hebben. Dit aantal is te klein om betrouwbare uitspraken te kunnen doen over de ontwikkelingen binnen deze groep.

Voor de volledigheid presenteren we hier wel de tabellen met resultaten, zonder daar conclusies aan te verbinden. Dat hebben we de afgelopen jaren ook gedaan.

## BEDRIJFS-RESULTAAT ZQP-ERS

2e helft 2021



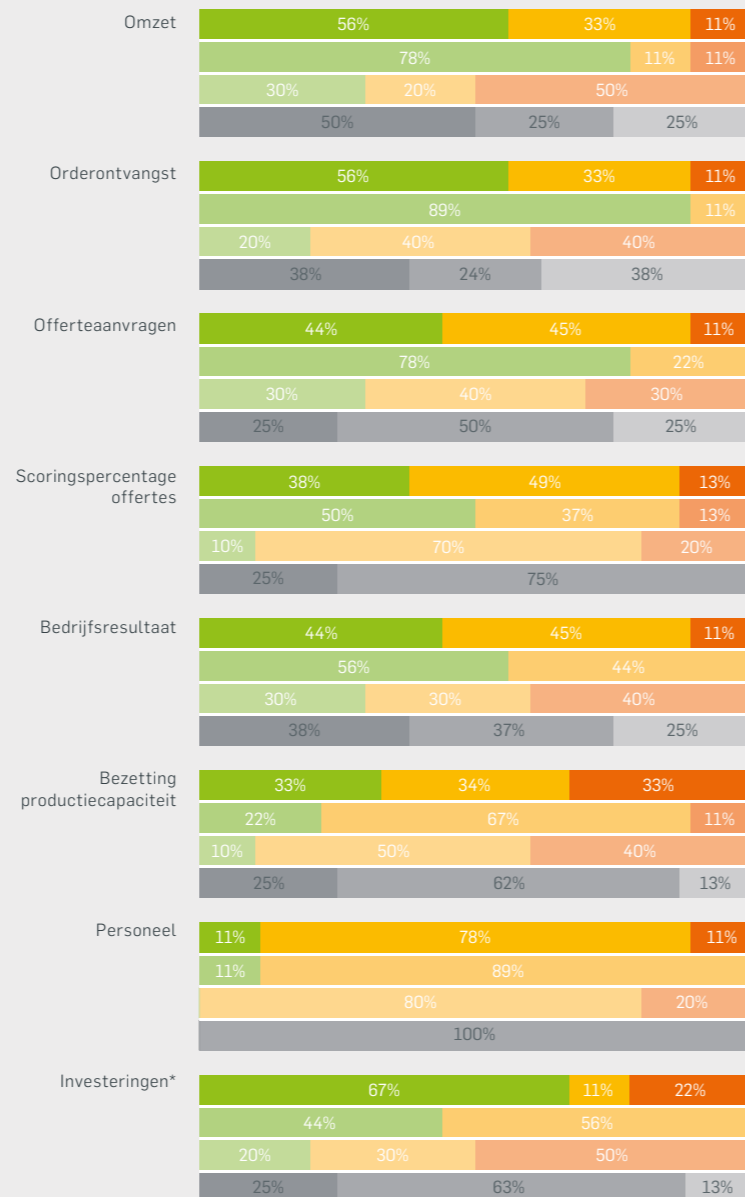
1e helft 2021 2e helft 2020 1e helft 2020

POSITIEF	78%	20%	38%
QUITTE	22%	50%	50%
NEGATIEF	0%	30%	12%

## 2021 IN FACT

### ONTWIKKELING ZQP-ERS

TWEEDE HELFT 2021 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



2e helft 2021	toename	gelijk	afname
1e helft 2021	toename	gelijk	afname
2e helft 2020	toename	gelijk	afname
1e helft 2020	toename	gelijk	afname

### STIJGING MATERIAALPRIJZEN

Stijging:	Totaal	>10%	5-10%	1-5%	Gelijk	Gedaald
<b>PLAATMATERIAAL</b>						
Interieurbouwer	64%	27%	25%	9%	22%	2%
Toeleverancier	8%	5%	3%	0%	0%	0%
Woonmeubelproducent/-leverancier	28%	16%	8%	3%	1%	0%
Eindtotaal	100%	48%	36%	12%	2%	
<b>HOUT</b>						
Interieurbouwer	66%	34%	18%	9%	4%	1%
Toeleverancier	7%	4%	3%	0%	0%	0%
Woonmeubelproducent/-leverancier	27%	14%	8%	4%	1%	0%
Eindtotaal	100%	52%	29%	13%	5%	
<b>LIJM</b>						
Interieurbouwer	65%	19%	16%	23%	7%	0%
Toeleverancier	7%	4%	2%	1%	0%	0%
Woonmeubelproducent/-leverancier	28%	4%	17%	4%	3%	0%
Eindtotaal	100%	27%	35%	28%	10%	
<b>BEVESTIGINGSMATERIALEN</b>						
Interieurbouwer	64%	14%	21%	25%	24%	0%
Toeleverancier	7%	3%	4%	0%	1%	0%
Woonmeubelproducent/-leverancier	29%	5%	13%	9%	15%	0%
Eindtotaal	100%	22%	38%	34%	6%	

### ONTWIKKELING MOEILIK VERVULBARE VACATURES

In de tabel hieronder is weergegeven welke vacatures het afgelopen half jaar meer dan 3 maanden open stonden. De top vijf voor de eerste helft van 2021 ziet er als volgt uit:

1. Meubelmaker
2. Werkvoorbereider
3. Calculator
4. Tekenaar/ontwerper
5. Projectleider

### HET DUURT DRIE MAANDEN OF LANGER OM DE VACATURE TE VERVULLEN VAN

	Totaal	Interieurbouwer	Toeleverancier	Woonmeubelproducent/-leverancier
Meubelmaker	74	55	4	15
Werkvoorbereider	51	40	6	5
Calculator	30	24	3	3
Tekenaar/ontwerper	27	21	3	3
Projectleider	26	20	4	2
Anders	29	19	1	9
Leerling	25	17	1	7
Sales/marketing	12	7	1	4
Administratie	7	3	0	4
Directie	3	2	0	1

# STIJGENDE MATERIAALPRIJZEN, MOEILIK VERVULBARE VACATURES

## MATERIAALPRIJZEN EXPLODEREN

In deze monitor werd ook informatie uitgevraagd over de ontwikkeling van materiaal-prijzen en over moeilijk vervulbare vacatures, die langer dan 3 maanden open staan.

Bij alle ondervraagden liepen de prijzen voor plaatmateriaal fors op. De helft van de bedrijven (48%) had een toename van meer dan 10%. Dat was de vorige meting bij 68% het geval. Ruim een derde (36%) had een toename tussen de 5%-10%, dat was vorige keer 23%, en 12% een stijging van 1%-5%, dat was 9%.

## Hout

Ook bij hout zien we flinke prijsstijgingen. 95% van alle respondenten geeft aan dat de houtprijzen flink gestegen zijn; 52% meldde een stijging van >10%, net als vorige keer. Een stijging van 5-10% werd gemeld door 29% van de respondenten (was 21%). En 13% had een stijging tussen de 1%-5%.

## Lijm en bevestigingsmaterialen

90% van alle respondenten meldt dat de prijzen van lijm gestegen zijn. 27% meldt een stijging van >10%. Bij bevestigingsmateriaal meldt 94% dat de prijzen zijn gestegen. 22% meldt een stijging van meer dan 10%, 38% een stijging tussen de 5%-10%, en 34% een stijging tussen de 1%-5%.

## Moeilijk vervulbare vacatures

In de tabel is de top 5 van moeilijk vervulbare vacatures weergegeven, die langer open staan dan 3 maanden. 1. meubelmaker, 2. werkvoorbereider, 3. calculator, 4. tekenaar/ontwerper, 5. projectleider.

**Colofon**

Koninklijke CBM  
Postbus 100  
2100 AC Heemstede  
T 023 515 88 00  
W [www.cbm.nl](http://www.cbm.nl)  
E [info@cbm.nl](mailto:info@cbm.nl)  
🐦 [@decbm.nl](https://twitter.com/decbm.nl)

**Ontwerp/druk**

Sixtyseven Communicatie BV

**CBM** The logo icon for CBM consists of a square divided into four smaller squares, with the top-left square in green, the top-right in blue, the bottom-left in light green, and the bottom-right in light blue.

[WWW.CBM.NL](http://WWW.CBM.NL)