

CONJUNCTUUR MONITOR

INTERIEURBOUW EN
MEUBELINDUSTRIE

TWEEDE HELFT
2022

Samen sterk voor onze branche

CBM 



TWEEDE HELFT **2022**

CONJUNCTUURMONITOR INTERIEURBOUW EN MEUBELINDUSTRIE

Voorwoord

Deze vijftiende editie van de halfjaarlijkse conjunctuurmonitor bevat de resultaten over de 2e helft van 2022. Opnieuw hebben zo'n 173 leden de online enquête ingevuld. Al 7,5 jaar lang vult gemiddeld een derde van onze leden de enquête in. Een prachtige respons, fijn dat jullie zo actief blijven meedoen.

Het historisch overzicht laat zien dat in de 2e helft van 2022 de resultaten qua omzet teruglopen, maar qua bedrijfsresultaat, personeel en investeringen licht verbeteren. Die trend zien we ook in de Conjunctuur Enquête Nederland (COEN).

De negatieve trend voor de verwachtingen zet zich door over de 1e helft van 2023.

Heb je vragen of opmerkingen op deze monitor, bel of mail ons dan gerust.

Kees Hoogendijk
Directeur CBM

@ hoogendijk@cbm.nl





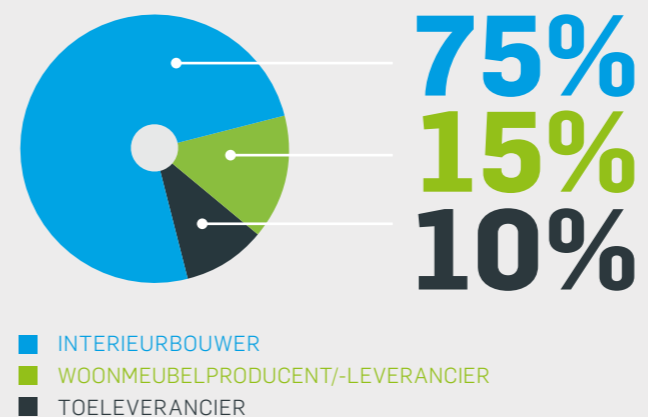
INHOUD

TOTAALBEELD	6
HISTORISCH PERSPECTIEF	8
INTERIEURBOUWERS	10
WOONMEUBELFABRIKANTEN	12
TOELEVERANCIERS	14
PRODUCTIEBELEMMERINGEN	16
BEDRIJVEN	
1 - 5 medewerkers	18
6 - 10 medewerkers	20
11 - 35 medewerkers	22
Meer dan 35 medewerkers	24
Zelfstandigen zonder personeel	26
MATERIAALPRIJZEN EN VACATURES	27

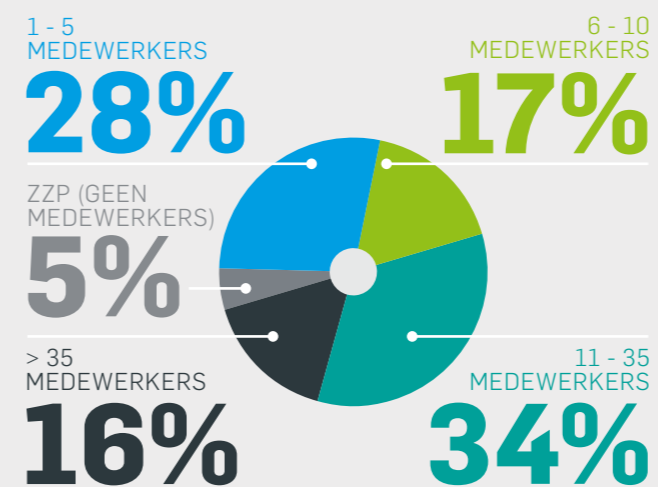



2022 IN FACT

ONLINE ENQUÊTE ONDERVERDELING IN SEGMENTEN



AANTAL MEDEWERKERS (FTE) PER BEDRIJF



173 
DEELNEMERS
 AAN DE ENQUÊTE
31%
RESPONS



TOTAALBEELD

INTERIEURBOUW STABIEL, WOONMEUBEL EN TOELEVERING IN DE MIN

In de 2e helft van 2022 zien we een daling van respondenten met betere resultaten op de verschillende indicatoren. Deze daling is het sterkst bij toeleveranciers. Daarna volgen woonmeubelfabrikanten. Bij interieurbouwers was de daling minder scherp.

Bij de helft (49%) van de bedrijven in onze branche groeiden de omzetten. Dat is een daling van 14% in een half jaar tijd. Daarnaast had ruim één op de tien bedrijven (13%) te maken met een lagere omzet.

Ook het percentage bedrijven met een hogere orderintake daalde met 12% naar 49%, tegelijkertijd liep het percentage respondenten met een lagere orderintake op van 16% naar 20%.

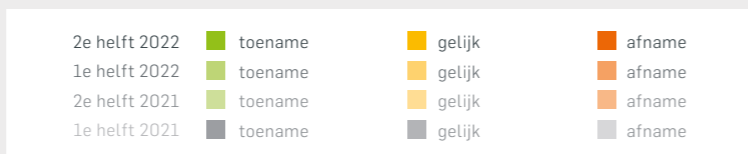
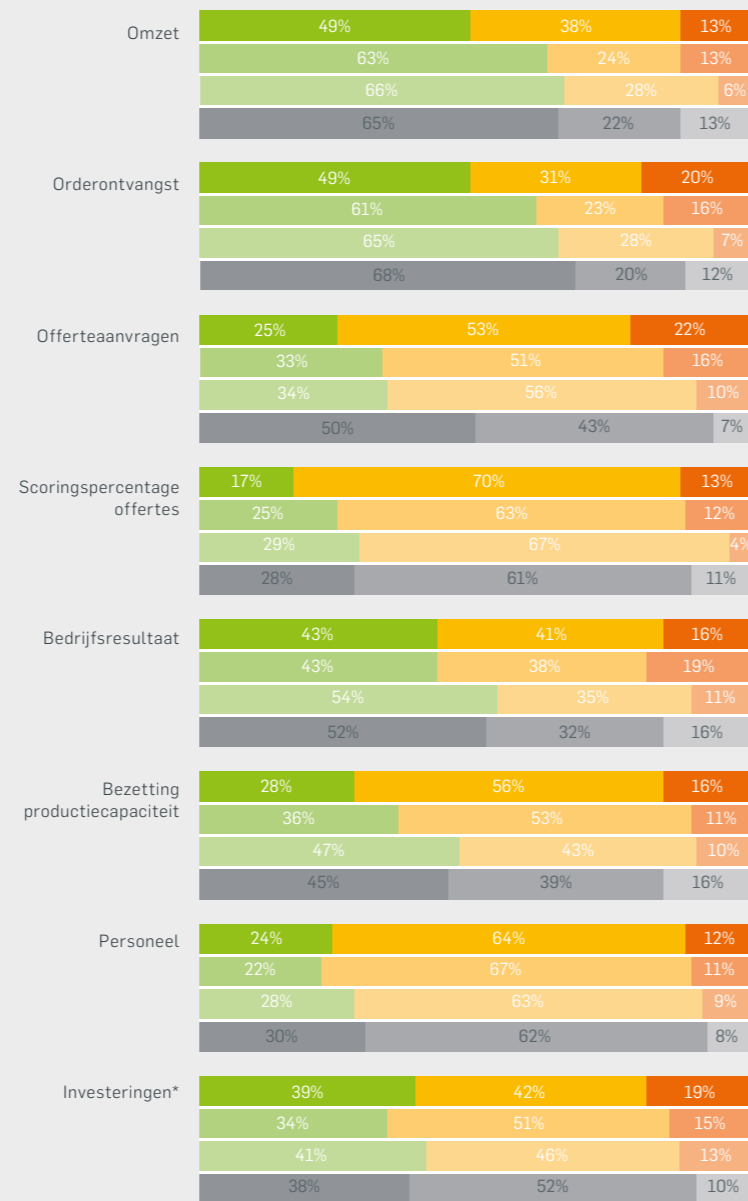
Slechts één op de vier bedrijven zag in deze periode de offerteaanvragen toenemen, een daling van 8%. Daarnaast liep bij 22% van de respondenten het aantal offerteaanvragen terug. Het percentage bedrijven dat beter scoorde op offertes zakte ook weg en daalde met 8% naar 17%.

De ontwikkeling van het bedrijfsresultaat liet een wisselend beeld zien. Bij interieurbouwers bleef dit het afgelopen jaar redelijk stabiel. Bij woonmeubelfabrikanten groeide het aantal bedrijven met een beter bedrijfsresultaat van 21% naar 35%. Bij toeleveranciers daalde het percentage bedrijven met een beter bedrijfsresultaat fors, van 67% naar 35%. Dat is bijna een halvering.

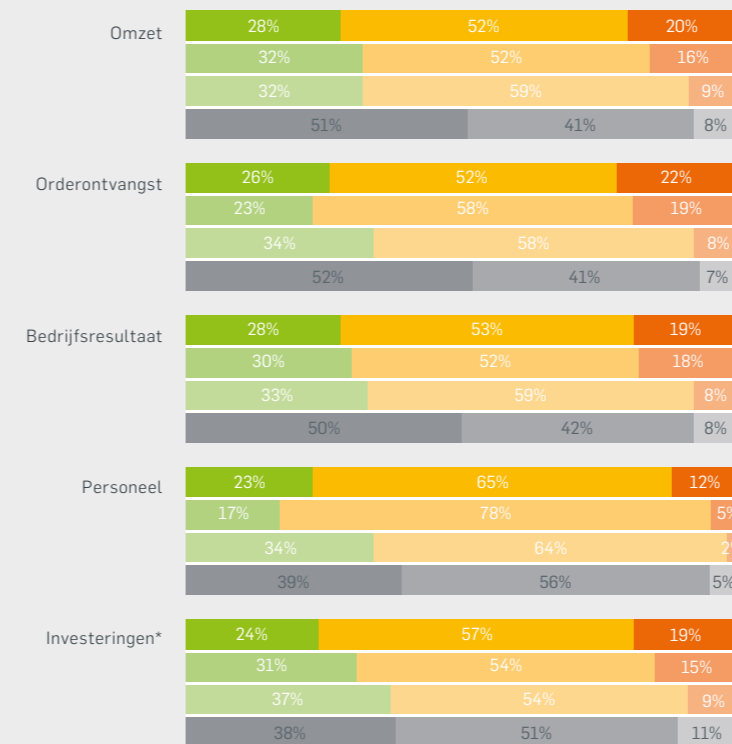
Daarnaast groeide ook nog eens het aantal toeleveranciers met een slechter bedrijfsresultaat van 6% naar 18%. Bij toeleveranciers staan de marges dus meer dan gemiddeld onder druk.

2022 IN FACT

ONTWIKKELING INTERIEURBOUW EN MEUBELINDUSTRIE TWEDE HELFT 2022 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



VERWACHTING INTERIEURBOUW EN MEUBELINDUSTRIE EERSTE HELFT 2023



Het percentage respondenten met een betere bezetting van de productie capaciteit daalde van 36% naar 28% en verslechterde bij 16%, een toename van 5%. Interieurbouwers bleven stabiel, bij woonmeubelfabrikanten verslechterde de bezetting het meest. Slechts 8% van de woonmeubelfabrikanten had een betere bezetting van de productiecapaciteit, een daling van 21%. Ook bij toeleveranciers daalde dit percentage met 32% flink, van 50% naar 18%.

Op het totaalbeeld bleef het percentage bedrijven dat meer personeel aannam redelijk stabiel. Bij de woonmeubel liep dit op van 9% naar 27%. Bij de toeleveranciers daalde dit percentage fors, van 44% naar 18%. Het percentage toeleveranciers dat meer investeerde zakte ook flink weg, van 44% naar 18%. Interieurbouwers en meubelfabrikanten daarentegen investeerden juist meer.

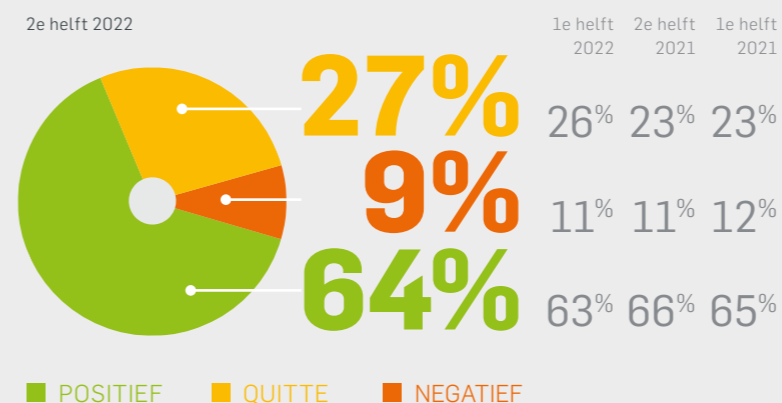
VERWACHTINGEN 1E HELFT 2023

De verwachtingen over het komend half jaar zijn op alle indicatoren verslechterd. Er zijn weer minder bedrijven die op de verschillende indicatoren een verbetering verwachten. En het percentage bedrijven dat verwacht minder te presteren op de genoemde indicatoren loopt ook op.

Zo'n één op de vijf bedrijven verwacht een verslechtering van de omzet, de orderintake, het bedrijfsresultaat en de investeringen. Woonmeubelfabrikanten en toeleveranciers zijn het meest negatief over de 1e helft van 2023.

64% van de bedrijven heeft de tweede helft van 2022 winst gemaakt, één op de drie maakte dus geen winst en 9% leed verlies. Let op, dit cijfer zegt niets over de omvang van de winst of het verlies, het gaat om de trend.

BEDRIJFSRESULTAAT



HISTORISCH PERSPECTIEF

OMZETGROEI VLAKT VERDER AF, INVESTERINGEN STIJGEN

De grafieken op deze pagina's laten de ontwikkelingen in onze branche zien over de afgelopen vijf jaar. Sinds begin 2020 zagen we een gestage opleving op de vier indicatoren. Helaas vlakte in de 2e helft van 2021 de groei op de vier indicatoren af en deze daling zet in de 1e helft van 2022 door.

OMZET LOOPT VERDER TERUG BIJ WOONMEUBELINDUSTRIE EN INTERIEURBOUW

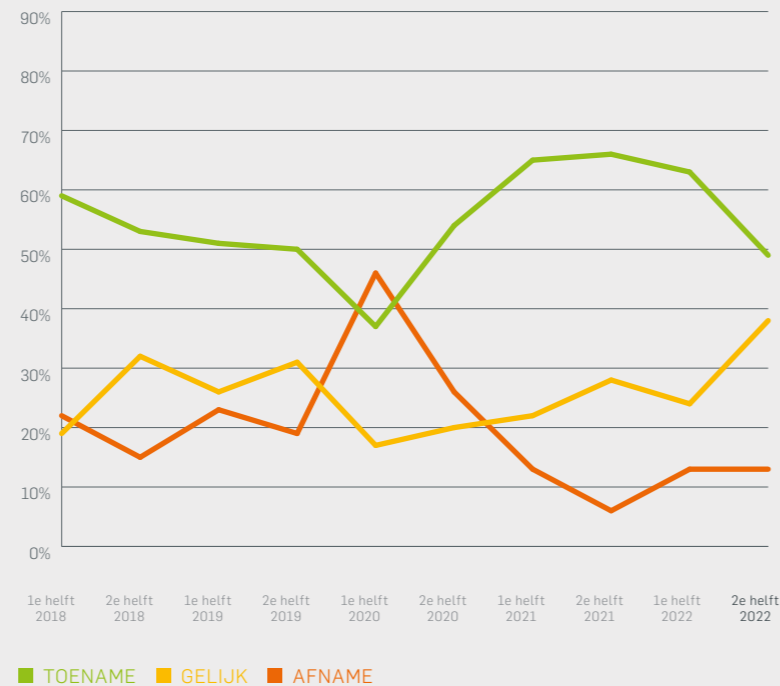
Het aantal bedrijven met omzetgroei loopt in de 1e helft van 2022 verder terug. De opleving na de corona uitbraak is voorbij. Qua omzet zitten we weer op het niveau van 2e helft 2020.

De laatste maanden zijn de signalen in de woonmeubel minder positief. Dit heeft te maken met de alsmaar stijgende inflatie. Het leven wordt duurder en daardoor dalen de meubelverkopen, met name in het lagere en middensegment. Daarnaast heeft ook de export een flinke klap gekregen, mede door het wegvallen van internationale beurzen.

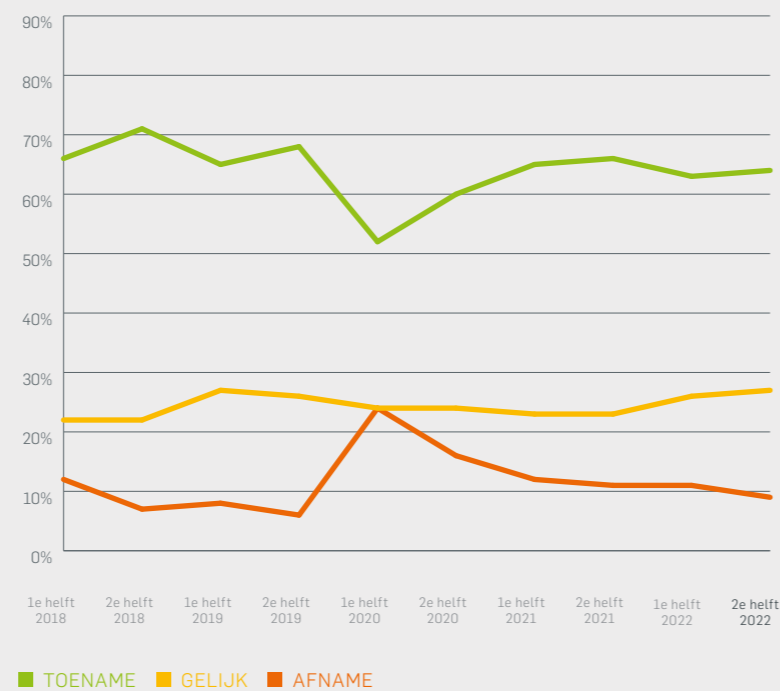
De omzet in de interieurbouw blijft nog wel redelijk op peil, al is daar ook sprake van een daling. Vanwege het laatcyclische karakter van de interieurbouw, is de verwachting dat het effect van dalende omzetten zich mogelijk later kan voordoen. Veel bouwprojecten liggen door de stikstofproblematiek stil of starten later vanwege lange procedures voor het afgeven van bouwvergunningen. Bij de toeleveranciers groeide de omzet naar 83%, het afgelopen half jaar daalde dit naar 47%, een duidelijk signaal om rekening mee te houden.

2018-2022 IN FACT

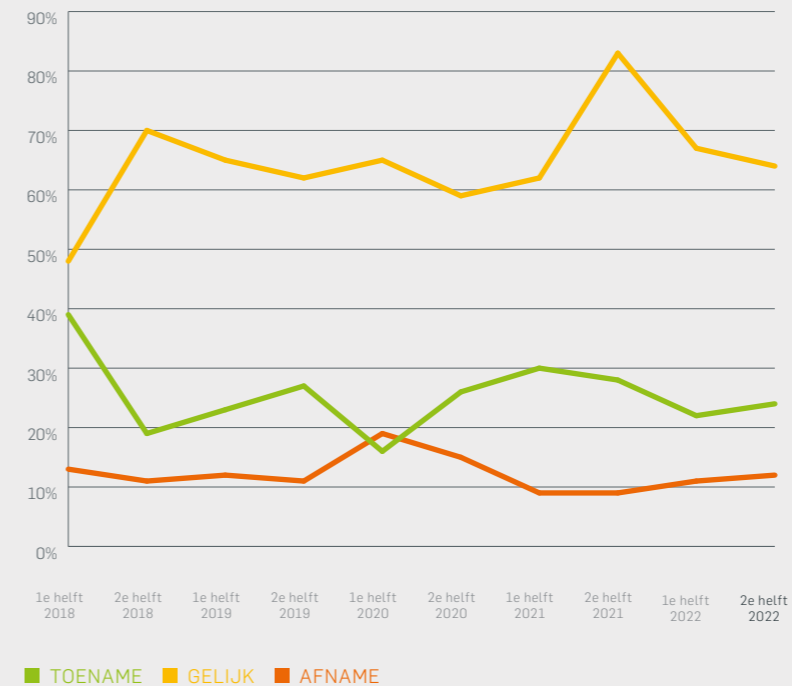
OMZET



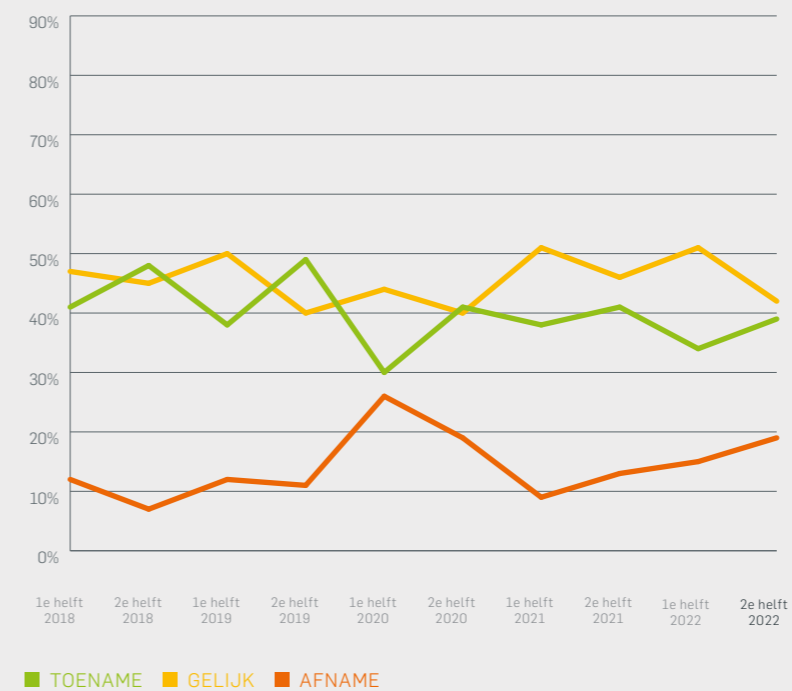
BEDRIJFSRESULTAAT



PERSONEEL



INVESTERINGEN



WINSTGEVENDHEID DALEND

Bij iedere conjunctuurmonitor vragen we aan onze leden of zij het afgelopen half jaar daadwerkelijk winst gemaakt hebben, quitte speelden of draaiden met verlies. Het percentage bedrijven dat het afgelopen half jaar positief draaide bleef redelijk stabiel. Gemiddeld gaf twee op de drie bedrijven (64%) aan winst gemaakt te hebben. Daarnaast gaf ruim een derde van de bedrijven aan geen winst gemaakt te hebben het afgelopen half jaar.

Ter vergelijking, ten tijde van de corona uitbraak in 2020 draaide een kwart van de bedrijven met verlies, nu is dat bij ruim één op de tien bedrijven het geval.

AANNAME VAN PERSONEEL DALEND

Ondanks de moeilijke economische situatie waar we op dit moment inzitten, geven bedrijven aan dat krapte op de arbeidsmarkt en het vinden van voldoende goed opgeleide medewerkers nog steeds een groot probleem is. Het afgelopen half jaar zien we een toename (5%) van het aantal respondenten dat meer personeel aannam. Daarnaast zien we ook dat één op de vijf bedrijven juist minder personeel heeft aangenomen. Uiteraard speelt de omvang van het bedrijf ook een bepalende factor. In de categorie >35 werknemers is het aantal bedrijven dat meer personeel aannam met 18% gestegen naar 48%. Daarnaast zijn er nog steeds vacatures die meer dan drie maanden open staan.

INVESTERINGEN STABIEL

Het afgelopen half jaar liepen de investeringen op. Het percentage bedrijven dat meer investeerde, groeide van 34% naar 39%. In diezelfde periode liep het aantal bedrijven dat minder investeerde op van 15% naar 19%.

INTERIEUR-BOUWERS

DALING OMZET EN ORDERINTAKE, INVESTERINGEN BLIJVEN OP PEIL

In de 2e helft van 2022 had 52% van de interieurbouwers een hogere omzet. Dat is een afname van 8% in vergelijking met de 1e helft van 2022. Het percentage interieurbouwers met een lagere omzet, daalde met 2% naar 11%. Interieurbouwers deden het qua omzetgroei met 52% beter dan woonmeubelfabrikanten (38%) en iets beter dan de toeleveranciers (47%). Opvallend bij toeleveranciers is het hoge percentage respondenten waar de omzet terugliep (29%).

De helft van de interieurbouwers (51%) had het afgelopen half jaar een hogere orderintake. Dat is een daling van 10% in een half jaar. Bij 15% verslechterde de orderintake. Ter vergelijking, bij woonmeubelfabrikanten had een derde (31%) van de respondenten een lagere orderintake. Het percentage bedrijven met een hogere orderintake liep bij de toeleveranciers terug van 83% naar 47%. Ook hier had een derde van de respondenten (35%) een lagere orderintake.

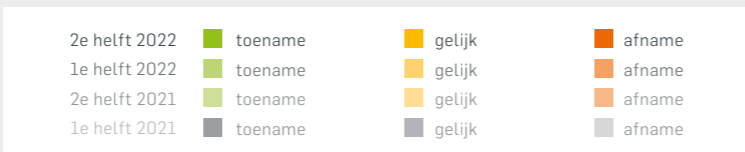
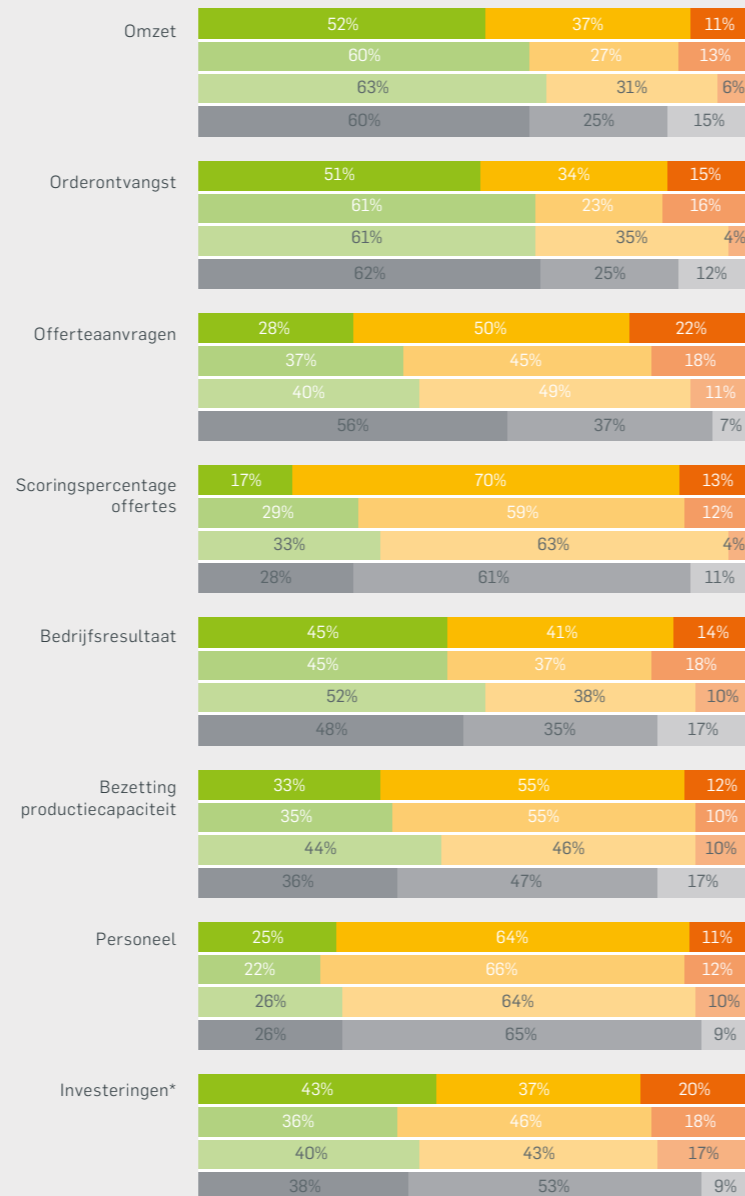
Het aantal interieurbouwers met een hoger aantal offerte-aanvragen liep terug van 37% naar 28%. Eén op de vijf respondenten (22%) had juist minder offerte-aanvragen. Daarnaast daalde het aantal interieurbouwers dat beter scoorde op offertes met 12% naar 17%.

Qua bedrijfsresultaten scoren interieurbouwers zowel in de 1e als in de 2e helft van 2022 hetzelfde. Bij 45% verbeterde het bedrijfsresultaat, bij 14% verslechterde het.

2022 IN FACT

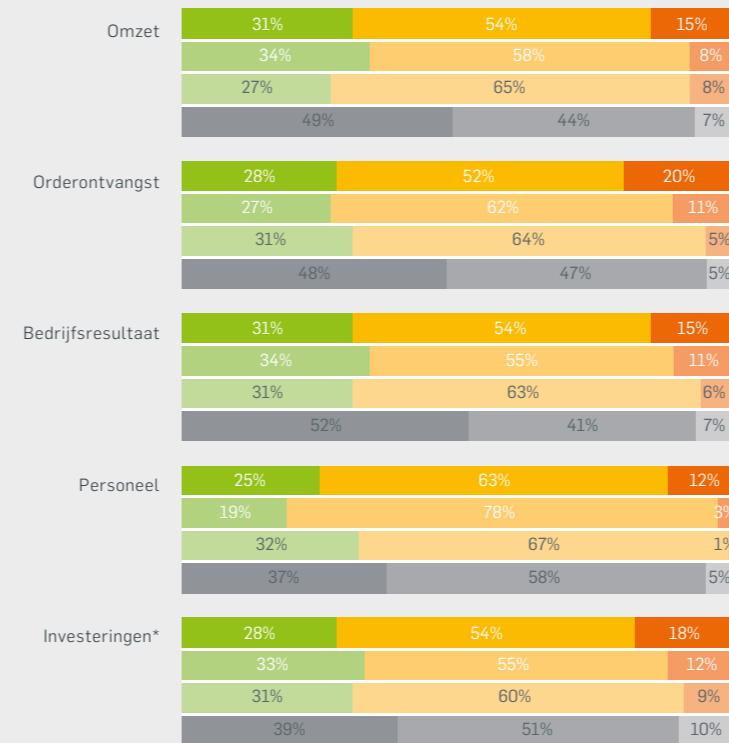
ONTWIKKELING INTERIEURBOUWERS

TWEEDE HELFT 2022 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



VERWACHTING INTERIEURBOUWERS

EERSTE HELFT 2023



Ook qua bezetting van de productiecapaciteit veranderde er niet veel. Bij 33% verbeterde die en bij 12% verslechterde die.

Eén op de vier interieurbouwers (25%) heeft het afgelopen half jaar meer personeel aangenomen, bij 43% groeiden de investeringen. Daar staat tegenover dat de investeringen bij één op de vijf interieurbouwers juist afnamen.

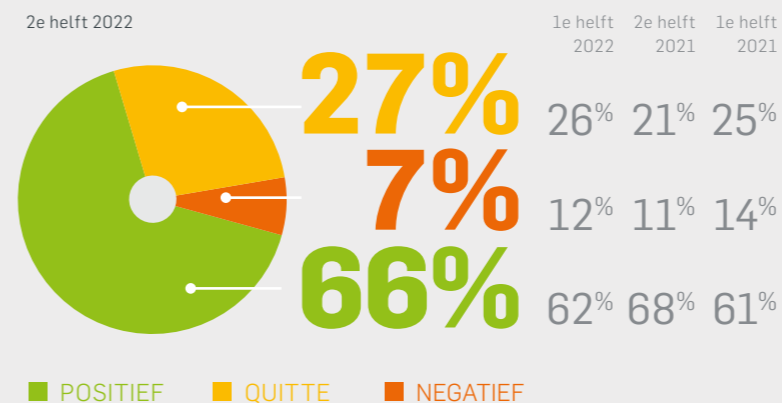
VERWACHTINGEN 1E HELFT 2023

Qua verwachtingen bleef het beeld vergelijkbaar met de vorige periode; 31% verwacht omzetgroei, 28% een hogere orderintake en 31% een beter bedrijfsresultaat.

Eén op de vier interieurbouwers verwacht meer personeel aan te nemen en 28% verwacht meer te investeren. Het percentage interieurbouwers dat verwacht minder te gaan investeren is opgelopen van 12% naar 18%.

Het aantal interieurbouwers dat het afgelopen half jaar met winst draaide is met 4% gestegen naar 66%. Een derde maakte dus geen winst en 7% maakt verlies, een daling van 5%.

BEDRIJFSRESULTAAT INTERIEURBOUWERS



WOONMEUBEL-FABRIKANTEN

OMZET EN ORDERINTAKE ONDER DRUK, VERWACHTINGEN NEGATIEF

Woonmeubelfabrikanten hadden het afgelopen half jaar een sterke daling van de omzet en de orderintake. In dat opzicht doen zij het beduidend minder dan de interieurbouwers, maar zien we bij de toeleveranciers in onze branche een vergelijkbaar beeld. Een jaar eerder scoorden woonmeubelfabrikanten beter dan interieurbouwers en toeleveranciers. Na een jaar is dat beeld omgedraaid.

Het consumentenvertrouwen staat nog steeds op een zeer laag niveau door de inflatie, kosten voor energie, gas en levensonderhoud en de oorlog in Oekraïne. Winkelbezoek trok niet aan in de 2e helft van 2022, met als gevolg een daling van de omzet en orderintake in Nederland. Daarnaast kreeg ook de export een flinke terugval door het wegvallen van internationale meubelbeurzen in Europa sinds de corona uitbraak.

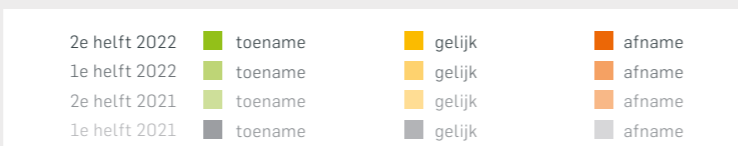
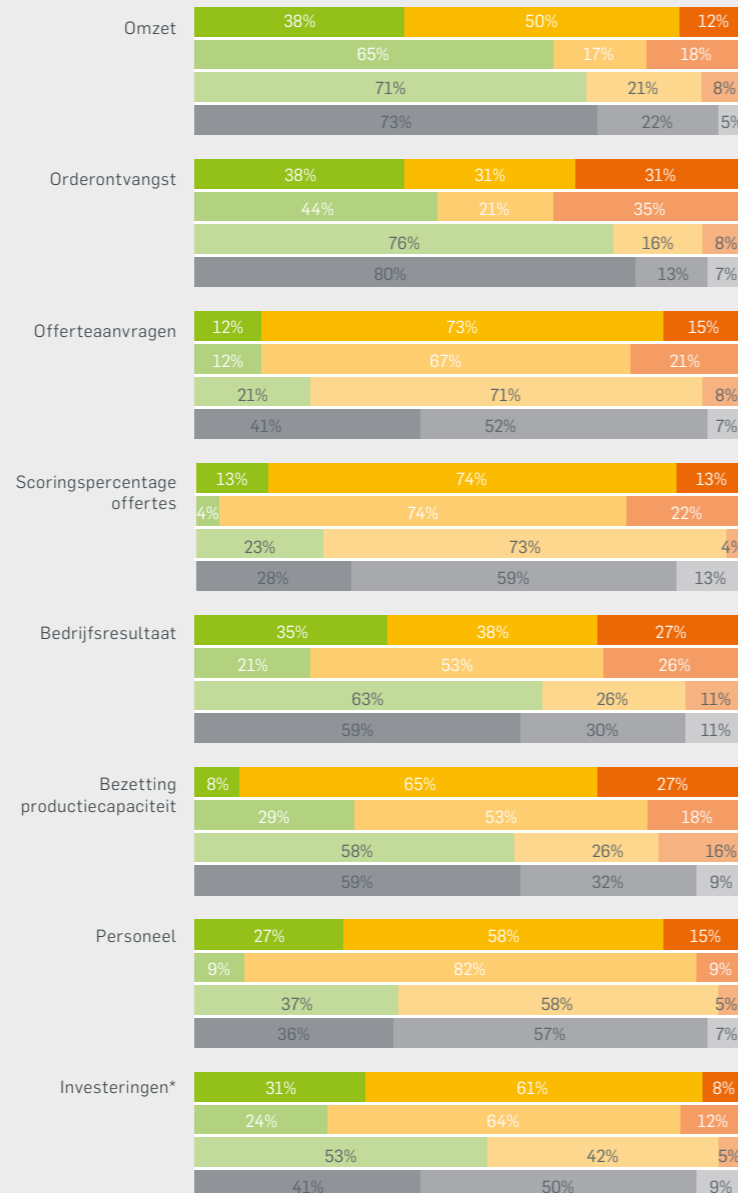
Het percentage woonmeubelfabrikanten met een hogere omzet liep terug van 65% naar 38%. Dat is een forse daling van 27%. Daarnaast daalde ook het percentage woonmeubelfabrikanten met een hogere orderintake van 44% naar 38%. Een derde van de woonmeubelfabrikanten (31%) had in diezelfde periode juist een lagere orderintake. Dat is 4% minder dan in de 1e helft van 2022.

Het aantal woonmeubelfabrikanten dat meer offerteaanvragen had (12%) en een hoger scoringspercentage op offertes (13%) lag net iets boven de 10%.

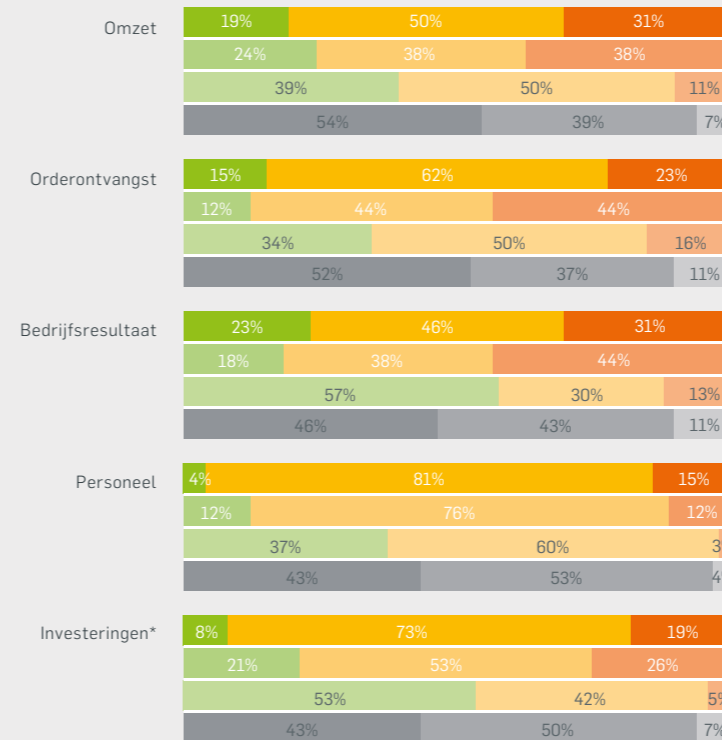
Ondanks de lagere omzetgroei en orderintake had 35% van de woonmeubelfabrikanten een hoger bedrijfsresultaat. Dat is een toename van 14%. Daar staat tegenover dat ruim één op de vier

2022 IN FACT

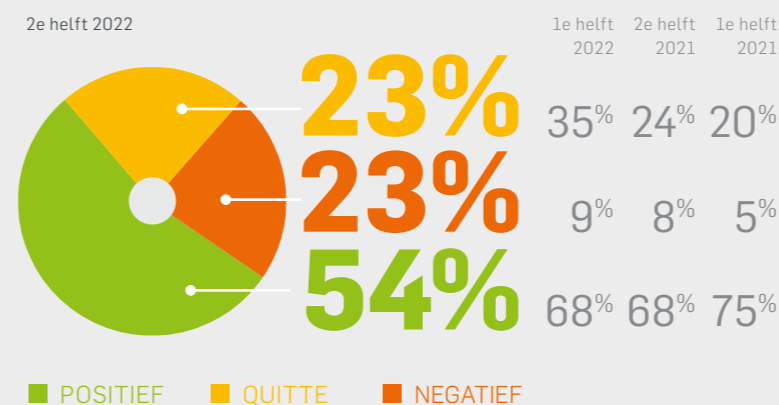
ONTWIKKELING WOONMEUBELFABRIKANTEN TWEDE HELFT 2022 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



VERWACHTING WOONMEUBELFABRIKANTEN EERSTE HELFT 2023



BEDRIJFSRESULTAAT WOONMEUBELFABRIKANTEN



meubelfabrikanten in de 2e helft van 2022 een lager bedrijfsresultaat had, net als in de 1e helft van 2022.

De bezetting van de productiecapaciteit gaf een negatief beeld. Slecht 8% noteerde een verbetering, terwijl bij 27% de bezetting van de productiecapaciteit terug liep. Ondanks de daling van omzet en orderintake heeft 27% van der woonmeubelfabrikanten meer personeel aangenomen, een toename van 18%. Ook de investeringen bleven op peil. Een derde van de woonmeubelfabrikanten heeft in de 2e helft van 2022 meer geïnvesteerd dan het half jaar ervoor.

VERWACHTINGEN 1E HELFT 2023

Qua verwachtingen over de 1e helft van 2023 slaat de balans flink negatief door; 19% van de woonmeubelfabrikanten verwacht omzetgroei, tegenover 31% die omzetzakking verwacht.

15% verwacht een hogere orderintake terwijl 23% een lagere orderintake verwacht. 23% voorspelt een beter bedrijfsresultaat, maar 31% een lager bedrijfsresultaat. 4% verwacht meer personeel aan te nemen tegenover 15% die verwacht minder personeel aan te nemen. Slechts 8% van de woonmeubelfabrikanten verwacht meer te gaan investeren, terwijl 19% verwacht juist minder te gaan investeren.

Ruim de helft (54%) van de woonmeubelfabrikanten maakte het vorige half jaar daadwerkelijk winst, een daling van 14%. Daarmee maakte 46% dus geen winst. De helft van deze groep (23%) maakte in het afgelopen half jaar verlies. Dat is een flinke toename van 14%. Ter vergelijking, bij interieurbouwers maakte het afgelopen half jaar 66% winst en bij de toeleveranciers 59%.

TOE- LEVERANCIERS

OMZET EN ORDERINTAKE FLINK IN DE MIN, NET ALS INVESTERINGEN EN VERWACHTINGEN 2023

In de 1e helft van 2022 behaalden de toeleveranciers prima resultaten. In vergelijking met de periode daarvoor (2e helft van 2021) was er een toename op vrijwel alle indicatoren. In de 2e helft van 2022 is dat beeld helemaal omgedraaid. Nu zien we bij de toeleveranciers een verslechtering op vrijwel alle indicatoren.

Zo daalde het percentage bedrijven met een hogere omzet van 83% naar 47%. Tegelijk steeg het percentage bedrijven waar de omzet verslechterde van 6% naar 29%. Het percentage bedrijven met een hogere orderintake liep terug van 83% naar 47%. Tegelijk liep het aantal bedrijven waar de orderintake verslechterde op van 6% naar 35%.

Het percentage bedrijven dat meer offerteaanvragen kreeg daalde van 44% naar 18%. En 29% van de toeleveranciers had in diezelfde periode juist minder offerteaanvragen. Een vergelijkbaar beeld zien we bij scoringspercentage op offertes.

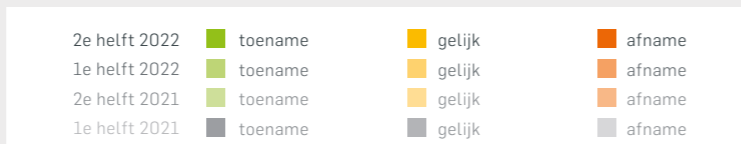
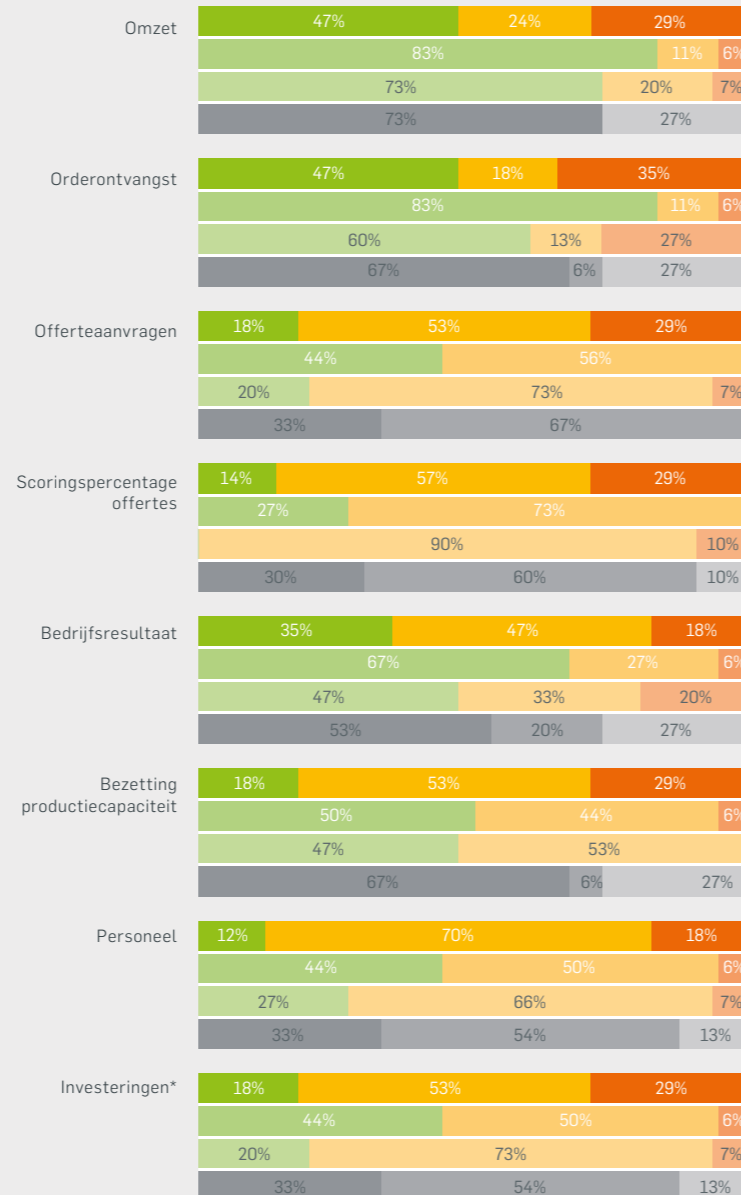
De scores op de indicator bedrijfsresultaat zijn veel negatiever dan het vorige half jaar. Slechts 35% had een beter bedrijfsresultaat. Een half jaar eerder was dat nog 67%, dat is bijna een halvering. Daarnaast steeg ook het aantal toeleveranciers met een slechter bedrijfsresultaat flink, van 6% naar 18%. Mogelijk spelen de alsmaar stijgende materiaalprijzen hier een belangrijke rol.

Opvallend is de lagere bezetting van de productiecapaciteit. De 1e helft van 2022 had de helft van de toeleveranciers een betere bezetting, dat percentage is scherp teruggelopen naar 18%, een daling van 32%. Daarnaast gaf 29% van de toe-

2022 IN FACT

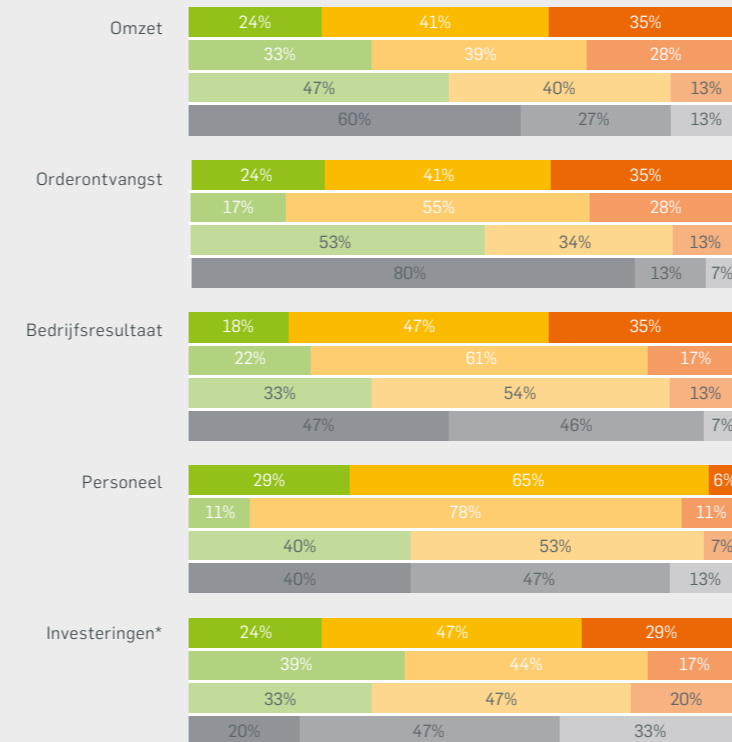
ONTWIKKELING TOELEVERANCIERS

TWEEDE HELFT 2022 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER

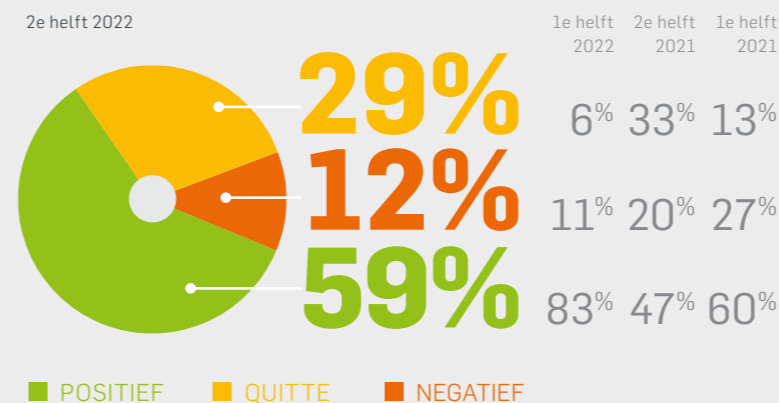


VERWACHTING TOELEVERANCIERS

EERSTE HELFT 2023



BEDRIJFSRESULTAAT TOELEVERANCIERS



leveranciers aan dat de bezetting van de productiecapaciteit terug liep. Dat was bij de vorige meting nog 6%.

12% van de toeleveranciers heeft het afgelopen jaar meer personeel aangenomen, een daling van 32% in een half jaar. En 18% nam minder personeel aan, een stijging van 12%. Qua investeringen is de balans ook behoorlijk negatief; 29% van de toeleveranciers heeft minder geïnvesteerd, slechts 18% investeerde meer.

VERWACHTINGEN 1E HELFT 2023

De verwachtingen over het komend half jaar zijn sterk negatief. Slechts één op de vier toeleveranciers verwacht omzetgroei (24%), terwijl 35% omzetzakking verwacht. 24% verwacht meer orders, terwijl 35% juist minder orders verwacht. 18% van de toeleveranciers verwacht dat het bedrijfsresultaat komend half jaar zal verbeteren. Daar staat tegenover dat 35% van de toeleveranciers verwacht dat het bedrijfsresultaat zal verslechteren. Op al deze indicatoren slaat de balans dus negatief door.

Ondanks de negatieve trend verwacht toch 29% van de toeleveranciers het komend half jaar meer personeel aan te nemen, een toename van 18%. Deze stijging is min of meer in tegenspraak met de negatieve verwachtingen op de voorgaande indicatoren.

Het percentage toeleveranciers dat verwacht meer te gaan investeren is gedaald van 39% naar 24%. Daarnaast verwacht 29% minder te gaan investeren het komend half jaar.

Het aantal toeleveranciers dat het afgelopen half jaar winst maakte is flink gedaald van 83% naar 54%. Ter vergelijking: bij de woonmeubelfabrikanten maakt 54% winst en bij interieurbouwers 66%.

PRODUCTIE- BELEMMERINGEN

TEKORT ARBEIDSKRACHTEN GROOTSTE PRODUCTIEBELEMMERING

Het percentage bedrijven met productie-
belemmeringen is het afgelopen half jaar
afgenomen van 64% naar 46%.

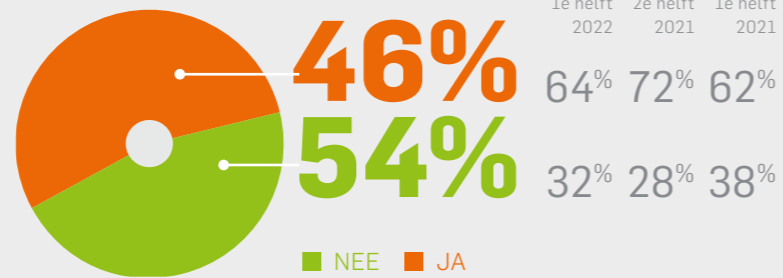
Respondenten geven aan dat het tekort aan
arbeidskrachten in de 2e helft van 2022
de grootste productiebelemmering was
(55%). Op de tweede plaats komt het niet
of niet op tijd aanleveren van grondstoffen,
materialen en halffabricaten (43%). Op
de derde plaats staat de veranderende
planning en tijdsdruk (34%) en op de vierde
plaats het tekort aan productiemiddelen,
materialen en handelsgoederen (26%).
Daarnaast noemt 20% onvoldoende vraag
als productiebelemmering.



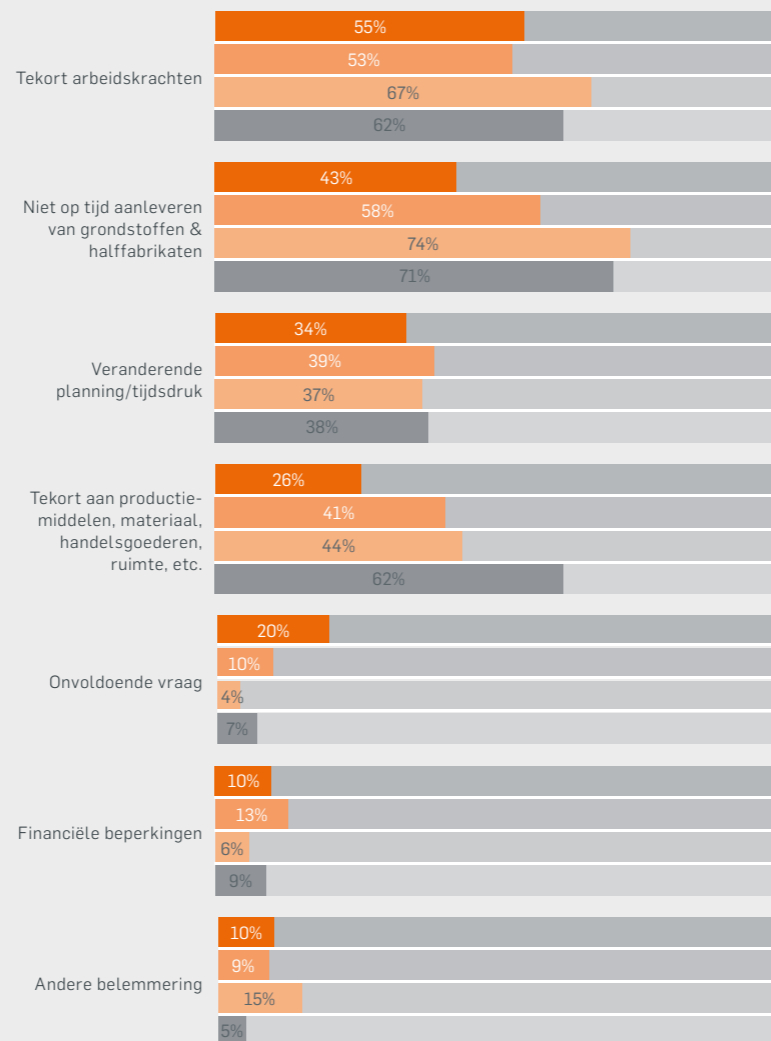
2022 IN FACT

BEDRIJVEN MET PRODUCTIEBELEMMERINGEN

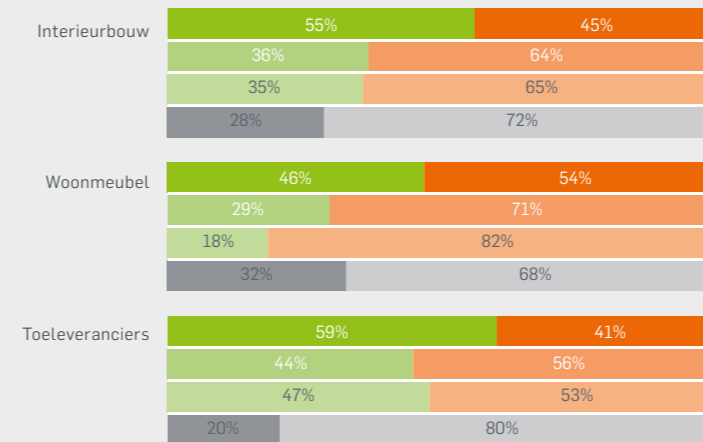
2e helft 2022



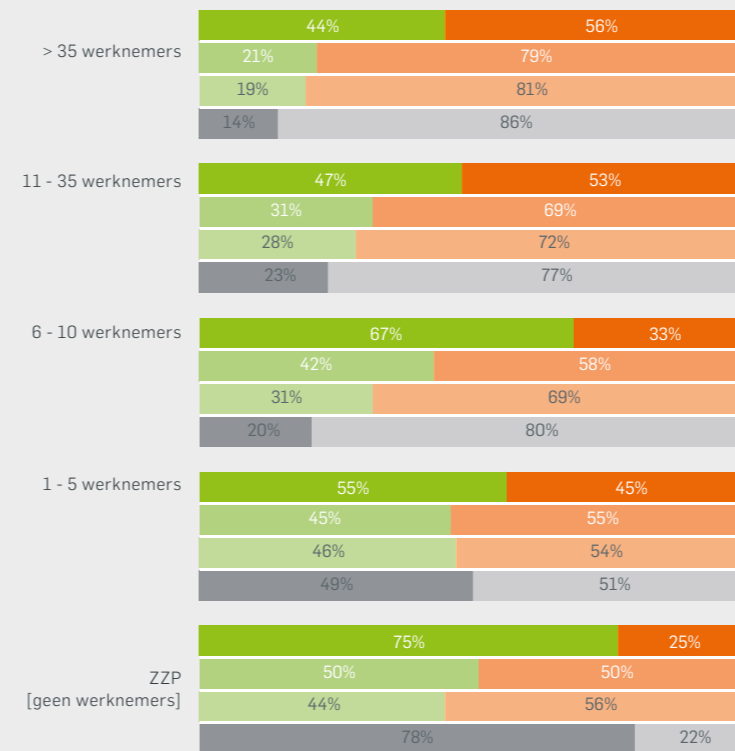
PRODUCTIEBELEMMERINGEN



PRODUCTIEBELEMMERINGEN NAAR SEGMENT



PRODUCTIEBELEMMERINGEN NAAR GROOTTEKLASSE



2e helft 2022 ■ zonder belemmeringen ■ met belemmeringen
 1e helft 2022 ■ zonder belemmeringen ■ met belemmeringen
 2e helft 2021 ■ zonder belemmeringen ■ met belemmeringen
 1e helft 2021 ■ zonder belemmeringen ■ met belemmeringen

In absolute zin gaven 80 van de 173
respondenten aan last te hebben van
productiebelemmeringen, dat is een kleine
50% van de ondernemers die meededen
met de monitor. Procentueel gezien hadden
woonmeubelfabrikanten hier met 54% het
meeste last van. Bij de interieurbouwers
had 45% last van productiebelemmeringen.
Bij de toeleveranciers 41%.

Uit de tabel hiernaast blijkt dat bedrijven in
de categorie > 35 werknemers met 56% de
meeste last van productiebelemmeringen
hadden. In de categorie 11-35 werknemers
had 53% hier last van. In de categorie
1-5 medewerkers 45% en in de categorie
6-10 werknemers 33%. In zijn algemeenheid
geldt dat grotere bedrijven meer last
hebben van productiebelemmeringen
dan kleinere. In alle categorieën is er
in de 2e helft van 2022 een daling van
productiebelemmeringen te constateren.



BEDRIJVEN MET 1 – 5 MEDEWERKERS

DALING OMZET, ORDERINTAKE EN BEZETTING PRODUCTIECAPACITEIT, INVESTERINGEN ONDER DRUK

Het percentage bedrijven in de categorie 1-5 werknemers waar in de 2e helft van 2022 de omzet verbeterde, liep terug van 50% naar 35%. Dat ligt net als bij de vorige meting zo'n 14% onder het gemiddelde van de hele branche (49%). Het ligt ook lager dan bij de andere bedrijfs-categorieën. Bedrijven in de categorie 1-5 medewerkers scoren qua omzetgroei al drie metingen op rij minder dan de grotere bedrijven. Het percentage bedrijven (1-5) waar de omzet verslechterde bedraagt net als de vorige meting 18%.

Het percentage bedrijven met een hogere orderintake is met 16% gedaald, van 55% naar 39%. Bedrijven met lagere orderintake liepen in diezelfde periode op van 15% naar 22%. Daarnaast liep het aantal bedrijven met een lager aantal offerte-aanvragen met 11% op naar 29%.

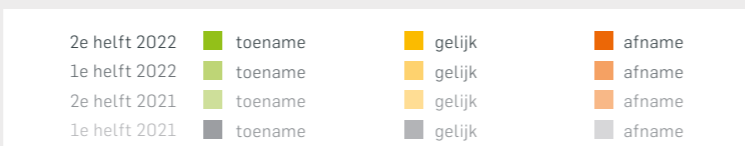
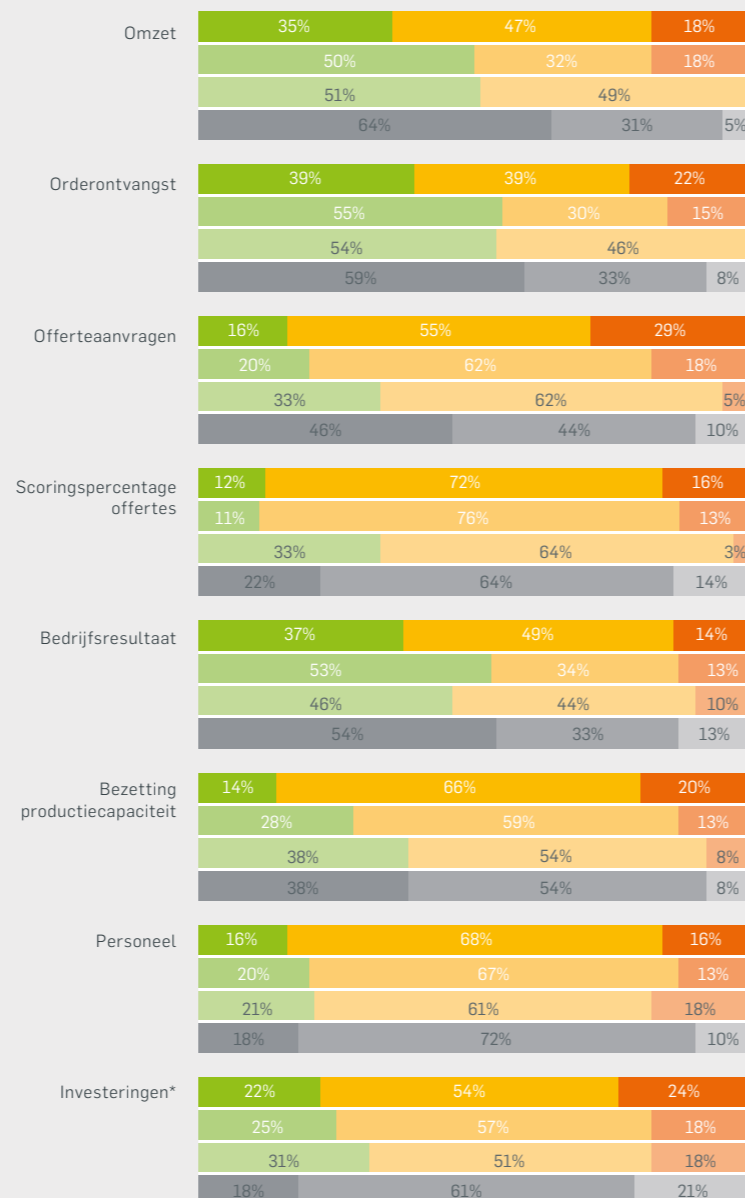
De ontwikkeling van het bedrijfsresultaat bleef ook achter; 37% van de bedrijven had een beter bedrijfsresultaat. Dat is 16% minder dan het half jaar ervoor en vergelijkbaar met de categorie bedrijven tussen de 6-10 medewerkers. Bij 14% van de bedrijven (1-5) daalde het bedrijfsresultaat.

Het percentage bedrijven waar de bezetting van de productiecapaciteit verbeterde, zakte flink weg; van 28% naar 14%. Bij één op de vijf bedrijven verslechterde de bezetting.

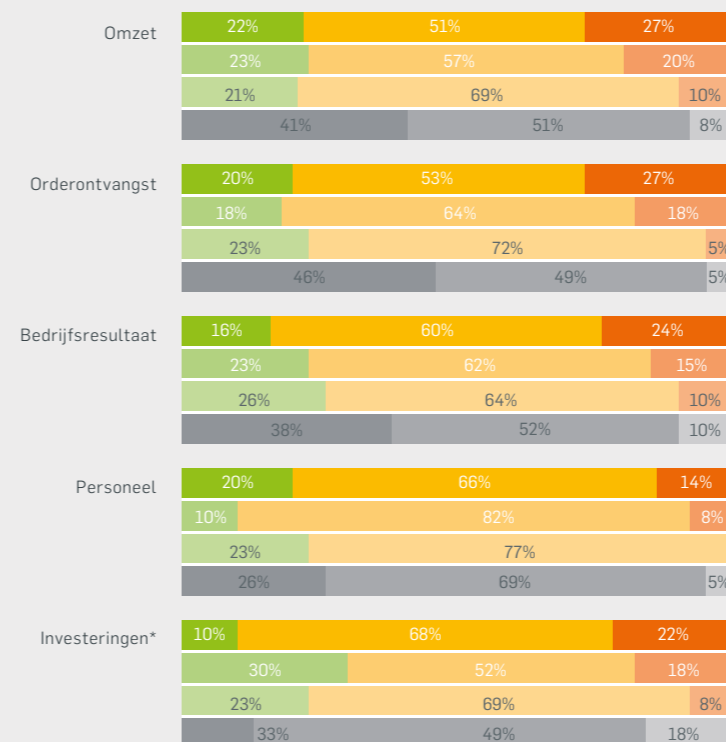
Slechts 16% van de bedrijven in deze categorie heeft meer personeel aangenomen. Het percentage bedrijven dat minder personeel aannam steeg van

2022 IN FACT

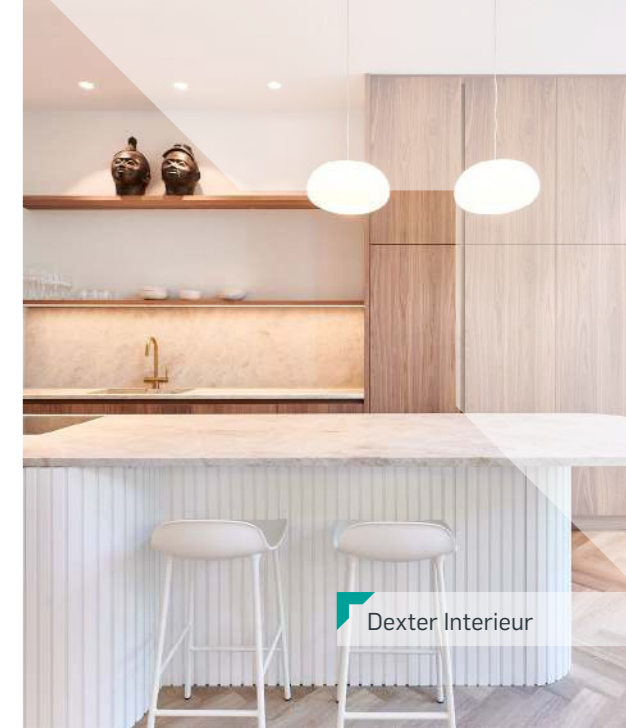
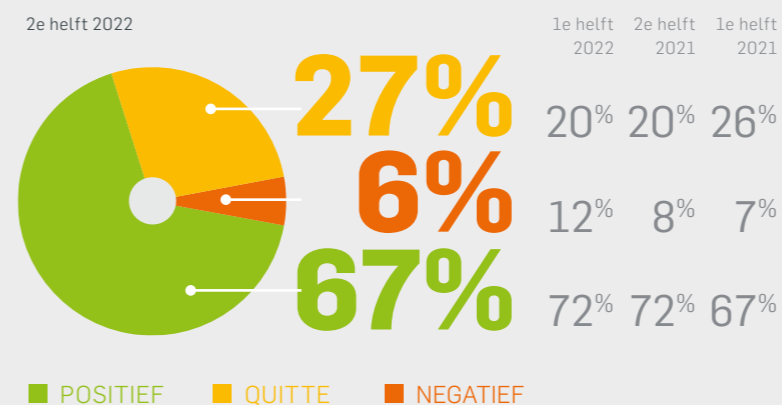
ONTWIKKELING BEDRIJVEN 1 - 5 MEDEWERKERS TWEDE HELFT 2022 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



VERWACHTING BEDRIJVEN 1 - 5 MEDEWERKERS EERSTE HELFT 2023



BEDRIJFSRESULTAAT BEDRIJVEN 1 - 5 MEDEWERKERS



Dexter Interieur

13% naar 16%. Het aantal bedrijven dat meer investeerde daalde van 25% naar 22%. Een kleine één op de vier bedrijven (24%) investeerde in diezelfde periode juist minder.

VERWACHTINGEN 1E HELFT 2023

De verwachtingen van bedrijven in deze categorie zijn negatiever geworden; 22% verwacht omzetverbetering terwijl 27% een lagere omzet voorspelt. Qua orderintake is het beeld hetzelfde. 20% verwacht meer orders, 27% verwacht juist minder orders.

Ook qua bedrijfsresultaat slaat de balans negatief door; 16% verwacht een verbetering van het bedrijfsresultaat, 24% een verslechtering.

Ondanks deze negatieve balans is het percentage bedrijven in de categorie 1-5 werknemers dat verwacht meer personeel aan te nemen, verdubbeld van 10% naar 20%. De investeringsverwachting zakt wel weg. Slechts 10% verwacht meer te investeren, 22% voorspelt juist minder te investeren.

Het percentage bedrijven in deze categorie dat daadwerkelijk winst maakte, is met 5% gedaald van 72% naar 67%. Het percentage bedrijven dat daadwerkelijk verlies leed, is gedaald van 12% naar 6%.

BEDRIJVEN MET 6 – 10 MEDEWERKERS

OMZET EN ORDERINTAKE ZAKKEN WEG, VRAAG NAAR PERSONEEL STIJGT

Het aantal bedrijven met een hogere omzet zakte het afgelopen half jaar weg van 67% naar 43%. Met een daling van 24% komt de categorie bedrijven 6-10 werknemers qua omzet 6% lager uit dan het gemiddelde in de branche. In vergelijking met de andere bedrijfscategorieën doet de groep 6-10 medewerkers het beter dan de groep 1-5 (35%), maar slechter dan de groep 11-35 medewerkers (51%) en de categorie >35 medewerkers (70%).

Het percentage bedrijven (6-10) met een hogere orderintake daalde van 61% naar 40%. Daarnaast had 20% van de bedrijven minder orders in de 2e helft van 2022.

Qua offerteaanvragen was er een lichte verbetering, omdat het aantal bedrijven met een lager aantal offerteaanvragen terugliep van 30% naar 23%.

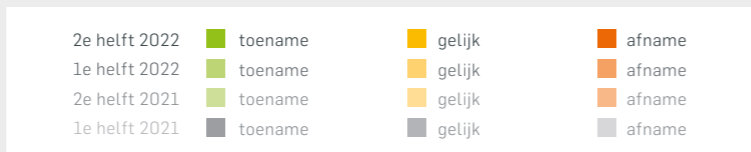
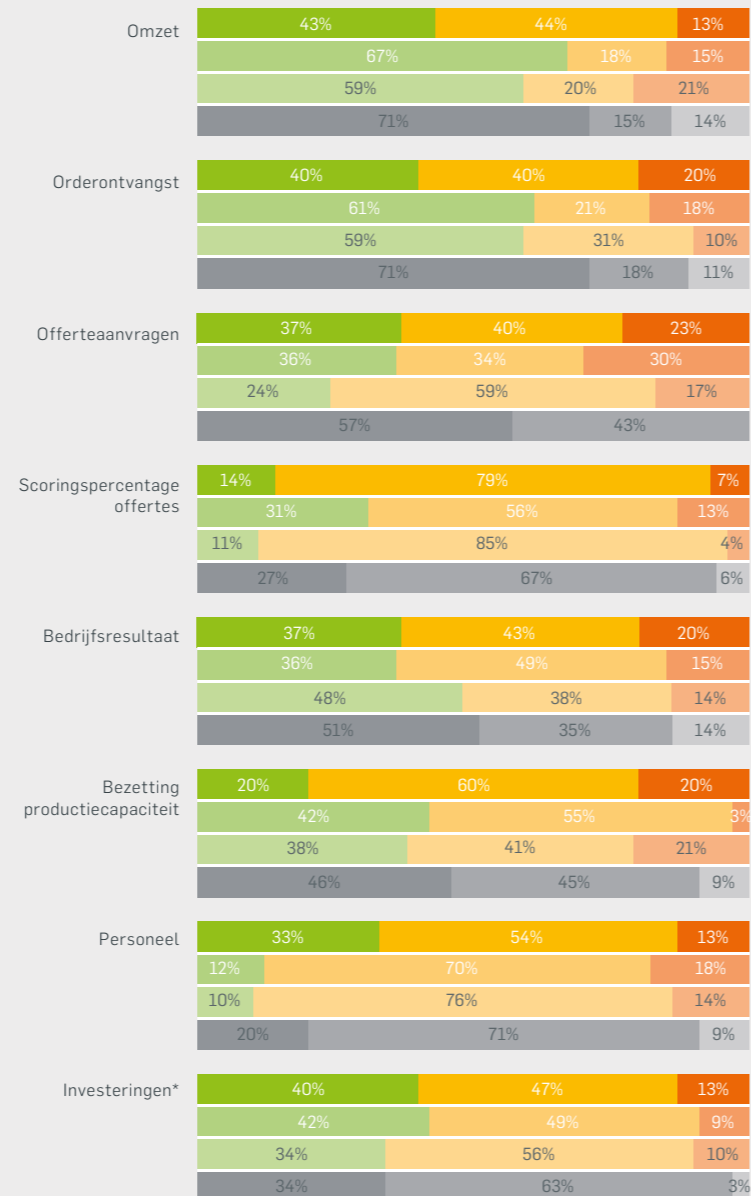
Het percentage bedrijven waar het bedrijfsresultaat verbeterde bleef gelijk op 37%, terwijl het percentage bedrijven met een slechter bedrijfsresultaat opliep van 15% naar 20%.

De bezetting van de productiecapaciteit liet ook een negatieve ontwikkeling zien. Deze verbeterde bij 20% (een daling van 22%) en verslechterde bij 20% (een stijging van 17%).

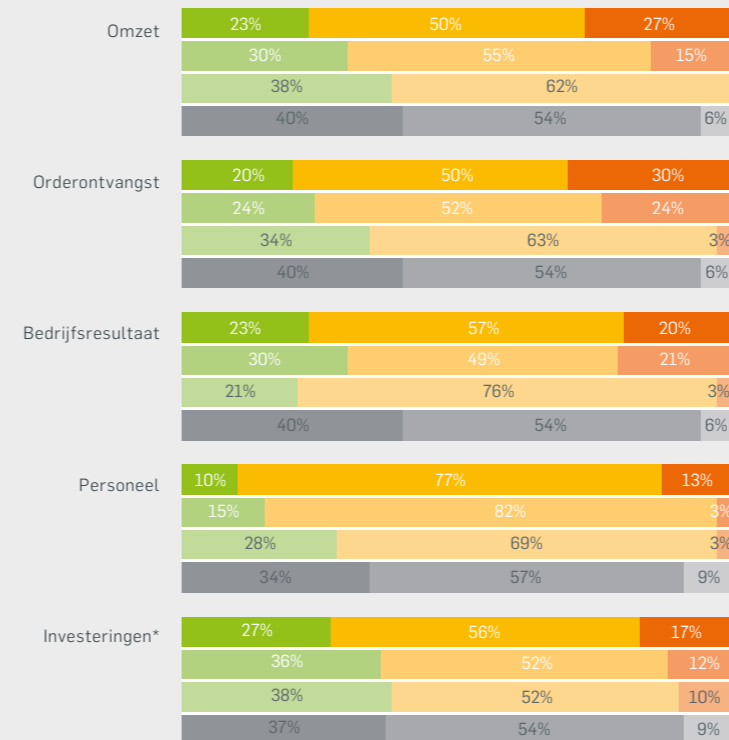
Ondanks bovenstaande ontwikkelingen heeft 33% van de bedrijven in de 2e helft van 2022 meer personeel aangenomen. Dat is een stijging van 21% en best opmerkelijk gezien de negatieve trend qua omzet en orderintake. Ook het percentage bedrijven dat meer investeerde bleef met 40% redelijk op peil.

2022 IN FACT

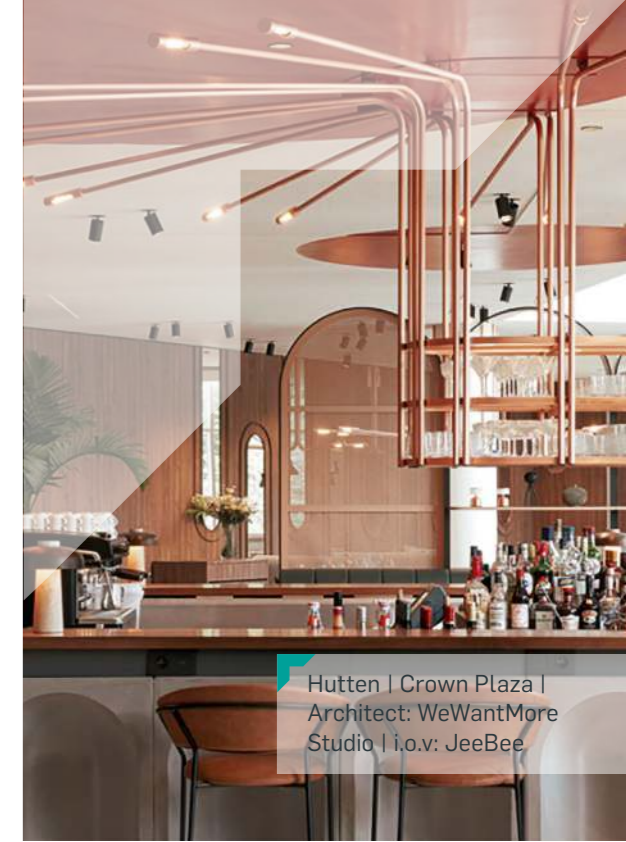
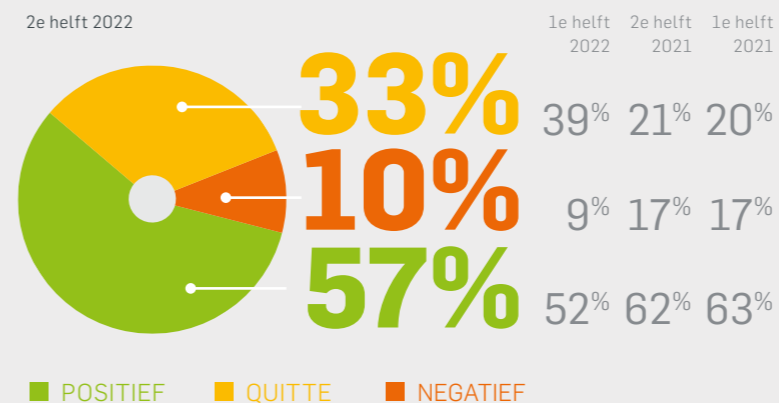
ONTWIKKELING BEDRIJVEN 6 - 10 MEDEWERKERS TWEDE HELFT 2022 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



VERWACHTING BEDRIJVEN 6 - 10 MEDEWERKERS EERSTE HELFT 2023



BEDRIJFSRESULTAAT BEDRIJVEN 6 - 10 MEDEWERKERS



Hutten | Crown Plaza | Architect: WeWantMore Studio | i.o.v: JeeBee

VERWACHTINGEN 1E HELFT 2023

De verwachting over de omzet is negatief. 23% verwacht een betere omzet, terwijl 27% een slechtere omzet verwacht. Ook qua orderintake is er een negatieve trend, 20% verwacht meer orders, terwijl 30% van de bedrijven in deze categorie juist minder orders verwacht. De verwachtingen over het bedrijfsresultaat zijn vergelijkbaar, 23% verwacht een beter bedrijfsresultaat, 20% een lager bedrijfsresultaat.

Daarnaast voorspelt slechts 10% van de bedrijven in deze categorie meer personeel aan te nemen en 13% verwacht juist minder personeel aan te nemen. Het percentage bedrijven dat verwacht meer te investeren is gedaald van 36% naar 27%.

Het aantal bedrijven van 6-10 medewerkers dat het afgelopen half jaar winst maakte, is met 5% gestegen naar 57%. Ter vergelijking, het percentage bedrijven dat winst maakte ligt in de categorie 6-10 medewerkers 10% lager dan in de categorie 1-5 medewerkers en 7% lager dan in de categorie 11-35 medewerkers en vergelijkbaar met de categorie < 35 (59%).

BEDRIJVEN MET 11 – 35 MEDEWERKERS

OMZET EN VRAAG NAAR PERSENEEL DALEN, INVESTERINGEN TREKKEN AAN

Het percentage bedrijven met omzetgroei in de categorie 11-35 werknemers zakte met 18% naar 51%. Dat is vergelijkbaar met het gemiddelde van de respondenten. Het percentage bedrijven waar de omzet verslechterde, bleef stabiel op 12%. Qua orderintake noteerde 49% van de bedrijven een verbetering, dat is 16% minder dan een half jaar eerder. Het percentage bedrijven met een dalende orderintake groeide van 17% naar 20%.

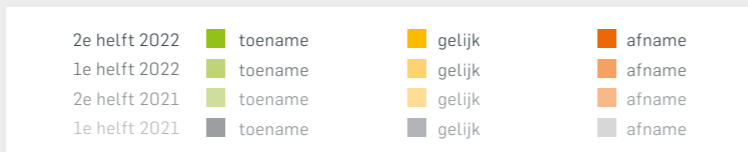
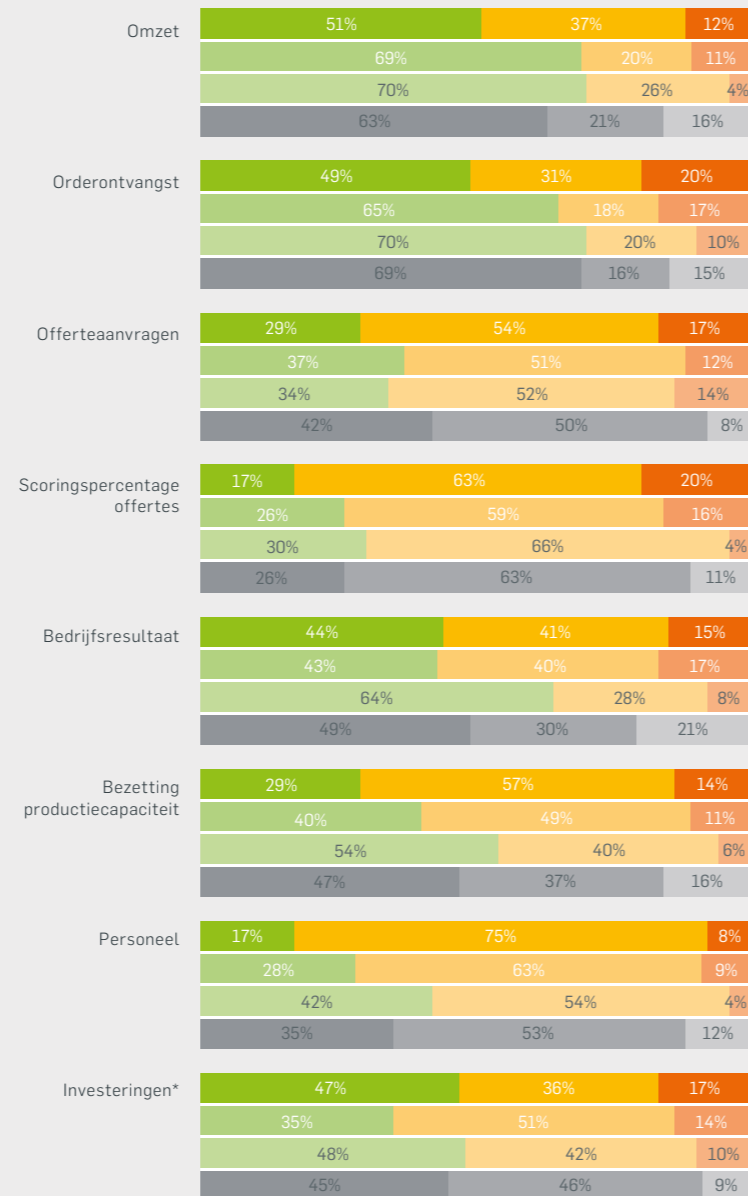
Het aantal bedrijven met een hoger bedrijfsresultaat bleef stabiel op 44%. Ook het percentage bedrijven met een lager bedrijfsresultaat bleef min of meer stabiel op 15%. Daarmee zit de categorie 11-35 werknemers net als bij de vorige meting qua bedrijfsresultaat op het gemiddelde van de respondenten. Het percentage bedrijven waar de bezetting van de productiecapaciteit verbeterde, liep met 11% terug naar 29%. Volgens 14% van de bedrijven verslechterde de bezetting van de productiecapaciteit. Het percentage bedrijven dat meer personeel heeft aangenomen, daalde vorige meting naar 28%, in de 2e helft van 2022 daalt het verder naar 17%. Daar staat tegenover dat het percentage bedrijven dat meer investeerde opliep van 35% naar 47%.

VERWACHTINGEN 1E HELFT 2023

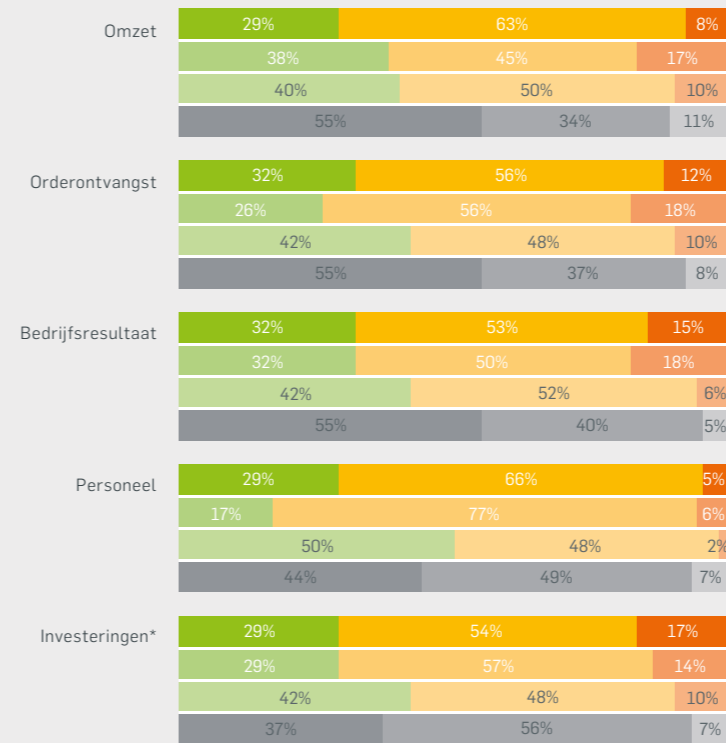
In vergelijking met de andere bedrijfs-categorieën is de groep 11-35 medewerkers het meest positief over de 1e helft van 2023. In de andere categorieën zijn er meer bedrijven die verslechtering verwachten op de verschillende indicatoren.

2022 IN FACT

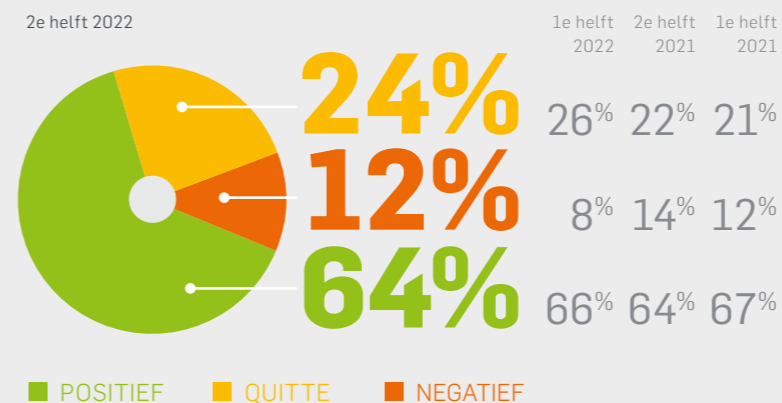
ONTWIKKELING BEDRIJVEN 11 – 35 MEDEWERKERS TWEDE HELFT 2022 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



VERWACHTING BEDRIJVEN 11 – 35 MEDEWERKERS EERSTE HELFT 2023



BEDRIJFSRESULTAAT BEDRIJVEN 11 – 35 MEDEWERKERS



Volgens 29% van de respondenten in de categorie 11-35 blijft de omzet stijgen. Dat is een daling van 11%. Het percentage dat een lagere omzet verwacht, is met 9% gedaald naar 8%. Het aantal bedrijven dat meer orders verwacht, is met 6% gestegen naar 32%, 12% verwacht een lagere orderintake, dat is een daling van 6%. Ook het percentage dat een beter bedrijfsresultaat verwacht, bleef stabiel op 32%. En 15% verwacht dat het bedrijfsresultaat zal verslechteren.

29% van de bedrijven verwacht meer personeel aan te nemen. Dat is een stijging van 12%. Daarnaast verwacht 29% van de bedrijven in de 1e helft van 2023 meer te gaan investeren, terwijl 17% verwacht minder te investeren.

Het percentage bedrijven dat winst maakte in deze categorie ligt op 64%. Daarmee heeft een derde van de bedrijven geen winst gemaakt en 12% draaide negatief, een stijging van 4%.

BEDRIJVEN MET MEER DAN 35 MEDEWERKERS

OMZETGROEI EN ORDERINTAKE BOVEN GEMIDDELD, BEDRIJFSRESULTAAT VERBETERD

Bedrijven in de categorie meer dan 35 medewerkers laten over de hele linie betere resultaten zien dan bedrijven in de andere categorieën. Zo gaf 70% van de bedrijven aan dat de omzet in de 2e helft van 2022 verbeterde. Daarmee laat deze categorie al drie metingen op de rij een bovengemiddelde omzetontwikkeling zien, afgezet tegen het totaal van de respondenten.

Twee derde van bedrijven geeft aan een hogere orderintake te hebben gerealiseerd. Dat is 18% hoger dan het gemiddelde, net als bij de vorige meting. 15% van de bedrijven had een lagere orderintake. Het percentage bedrijven met een groeiend aantal offerteaanvragen nam af van 36% naar 22%. Bij 15% daalde het aantal offerteaanvragen. 23% van de bedrijven scoorde beter op offertes, dat is een daling van 18%. Bij 48% van de bedrijven verbeterde het bedrijfsresultaat: een toename van 9%. Ruim één op de vijf bedrijven (22%) in deze categorie had in de 2e helft van 2022 een lager bedrijfsresultaat. Dat is een daling van 14%.

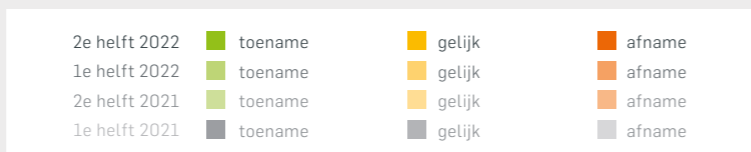
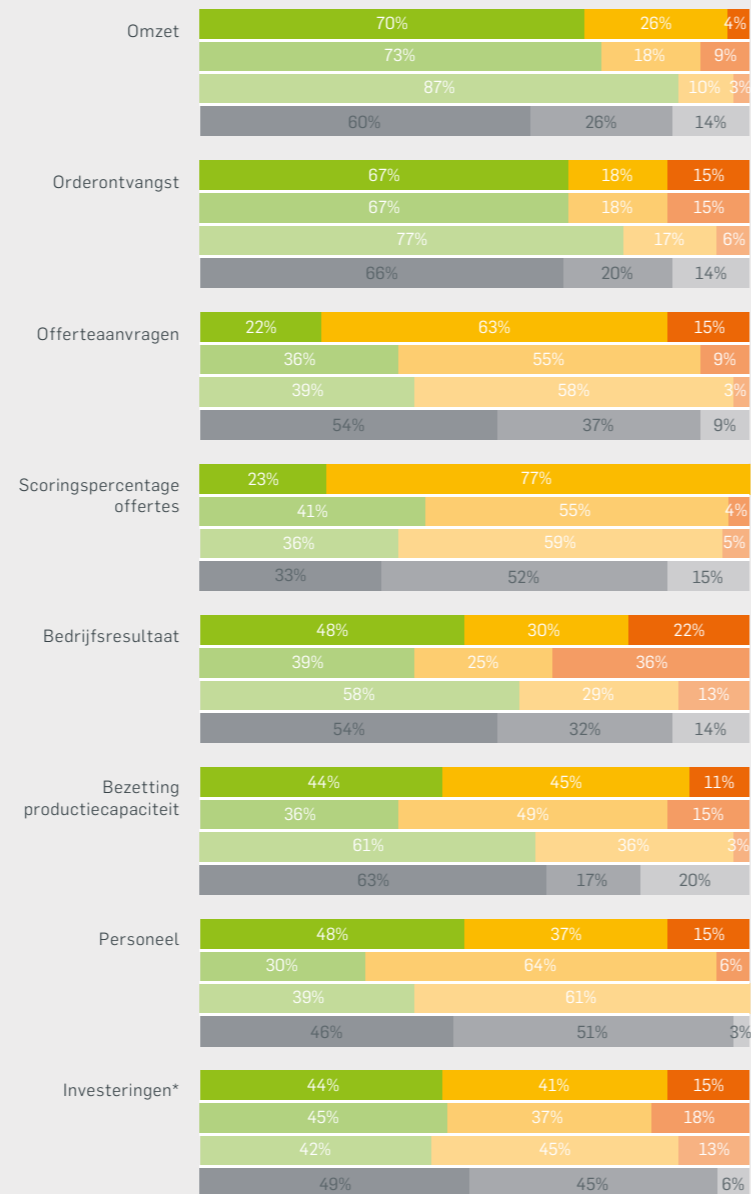
44% van de bedrijven had een betere bezetting van de productiecapaciteit, een toename van 8%. Daarmee is dit de enige bedrijfspategorie waar de bezetting van de productiecapaciteit verbeterde. Het percentage bedrijven dat meer personeel aannam, groeide ook flink en wel van 30% naar 48%. Bij 15% liep het terug. De investeringen bleven stabiel.

VERWACHTINGEN 1E HELFT 2023

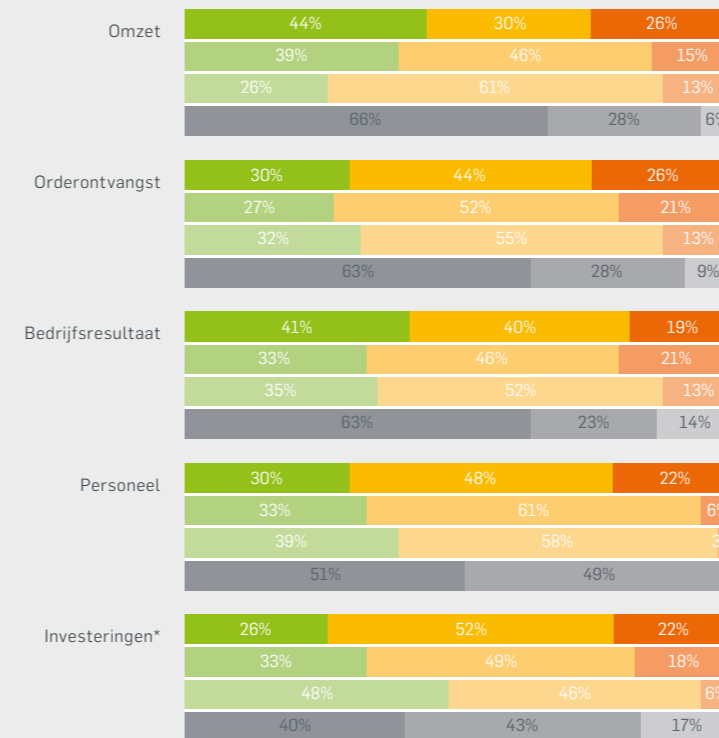
Vorig half jaar voorspelde 39% van de ondernemers omzettoename. Nu is dat

2022 IN FACT

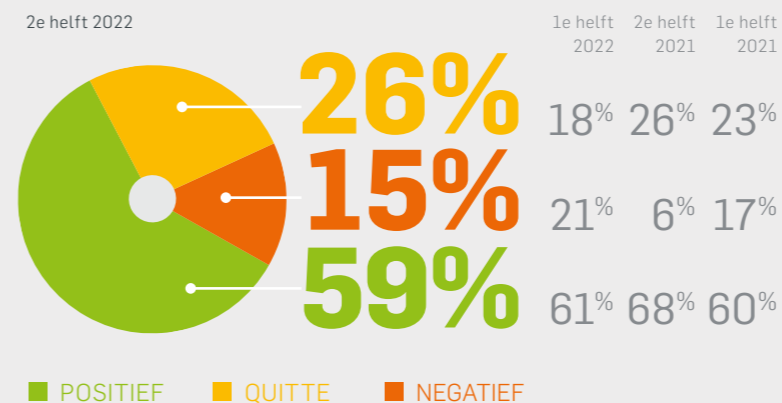
ONTWIKKELING BEDRIJVEN >35 MEDEWERKERS TWEDE HELFT 2022 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



VERWACHTING BEDRIJVEN >35 MEDEWERKERS EERSTE HELFT 2023



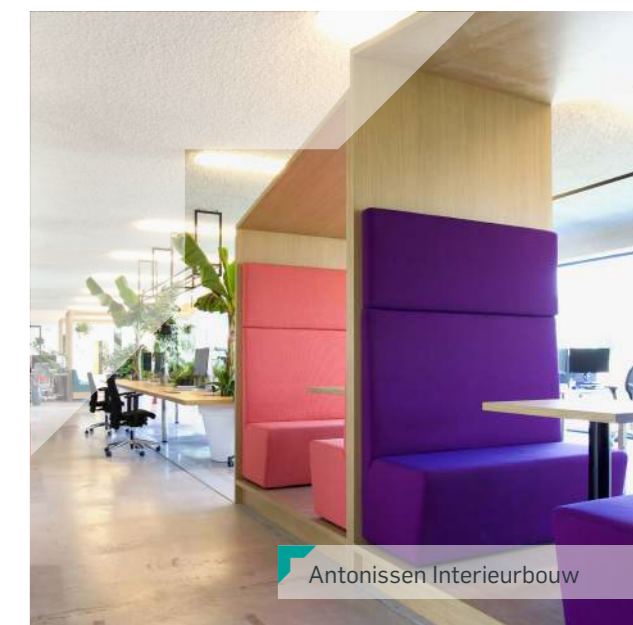
BEDRIJFSRESULTAAT BEDRIJVEN >35 WERKNEMERS



percentage gestegen naar 44%. Daarmee is deze categorie het meest positief over de 1e helft van 2023. Dat is niet verwonderlijk gezien de positieve ontwikkelingen van het afgelopen half jaar. Overigens voorspelt 26% in deze categorie toch ook dat de omzet zal dalen. Daarnaast verwacht 30% van de bedrijven een hogere orderintake en 26% juist een lagere.

Volgens 41% van de bedrijven zal het bedrijfsresultaat komend half jaar verbeteren. Dat is een toename van 8%. één op de vijf (19%) verwacht juist een verslechtering van het bedrijfsresultaat. 30% van de bedrijven verwacht meer personeel aan te gaan nemen. En 22% verwacht juist minder personeel aan te gaan nemen. Daarnaast verwacht 1 op de 4 bedrijven (26%) het komende half jaar meer te gaan investeren. Dat is een daling van 7% in een half jaar tijd.

Het percentage bedrijven dat daadwerkelijk winst maakte in de 2e helft van 2022 is gedaald van 61% naar 59%. Het percentage bedrijven dat in diezelfde periode verlies leed, is gedaald van 21% naar 15%.



ZELFSTANDIGEN ZONDER PERSONEEL

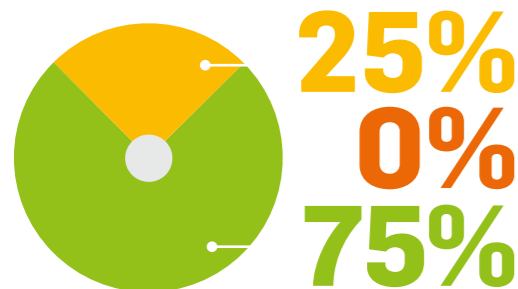
AANTAL ZZP-RESPONDENTEN TE KLEIN OM UITSPRAKEN TE KUNNEN DOEN

Het percentage zzp-ers dat meegedaan heeft met de conjunctuurenquête bedraagt 5%. In absolute zin betekent dit dat 9 zzp-ers de enquête ingevuld hebben. Dit aantal is te klein om betrouwbare uitspraken te kunnen doen over de ontwikkelingen binnen deze groep.

Voor de volledigheid presenteren we hier wel de tabellen met resultaten, zonder daar conclusies aan te verbinden. Dat hebben we de afgelopen jaren ook gedaan.

BEDRIJFS-RESULTAAT ZZP-ERS

2e helft 2022

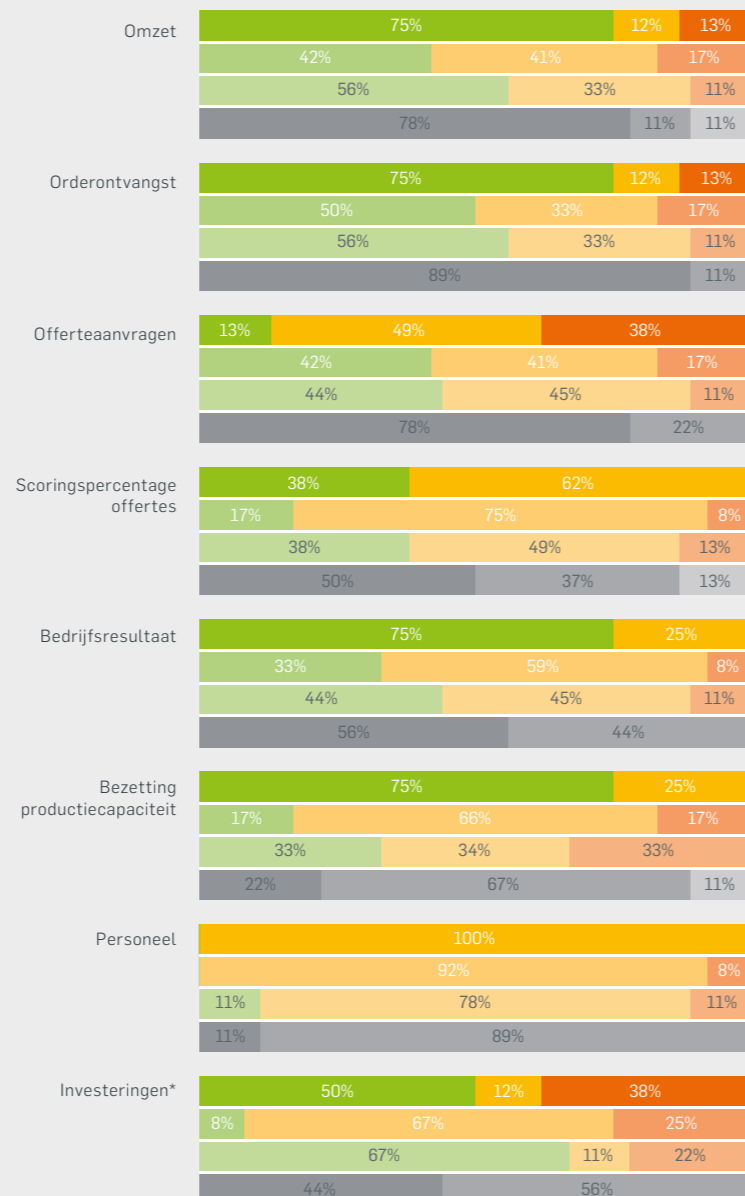


	1e helft 2022	2e helft 2021	1e helft 2021
POSITIEF	67%	56%	78%
QUITTE	25%	33%	22%
NEGATIEF	8%	11%	0%

2022 IN FACT

ONTWIKKELING ZZP-ERS

TWEEDE HELFT 2022 TEN OPZICHTE VAN ZES MAANDEN EERDER



Periode	toename	gelijk	afname
2e helft 2022	toename	gelijk	afname
1e helft 2022	toename	gelijk	afname
2e helft 2021	toename	gelijk	afname
1e helft 2021	toename	gelijk	afname

STIJGING MATERIAALPRIJZEN

Stijging:	Totaal	>10%	5-10%	1-5%	Gelijk	Gedaald
PLAATMATERIAAL						
Interieurbouwer	76%	20%	33%	16%	3%	4%
Toeleverancier	8%	0%	7%	1%	0%	0%
Woonmeubelproducent/-leverancier	16%	4%	4%	1%	4%	3%
Eindtotaal	100%	24%	44%	18%	7%	7%
HOUT						
Interieurbouwer	77%	13%	28%	23%	6%	7%
Toeleverancier	6%	0%	0%	1%	3%	2%
Woonmeubelproducent/-leverancier	17%	4%	4%	3%	3%	3%
Eindtotaal	100%	17%	32%	27%	12%	12%
LIJM						
Interieurbouwer	77%	9%	29%	27%	11%	1%
Toeleverancier	7%	0%	1%	3%	3%	0%
Woonmeubelproducent/-leverancier	16%	0%	7%	3%	6%	0%
Eindtotaal	100%	9%	37%	33%	20%	1%
BEVESTIGINGSMATERIALEN						
Interieurbouwer	78%	14%	28%	24%	12%	0%
Toeleverancier	6%	0%	0%	4%	1%	1%
Woonmeubelproducent/-leverancier	16%	1%	9%	3%	3%	0%
Eindtotaal	100%	15%	37%	31%	16%	1%

ONTWIKKELING MOEILIK VERVULBARE VACATURES

- In de tabel is de top 5 van moeilijk vervulbare vacatures weergegeven, die langer open staan dan 3 maanden.
1. Meubelmaker
 2. Werkvoorbereider
 3. Anders
 4. Tekenaar/ontwerper
 5. Projectleider

HET DUURT DRIE MAANDEN OF LANGER OM DE VACATURE TE VERVULLEN VAN

	Totaal	Interieurbouwer	Toeleverancier	Woonmeubelproducent/-leverancier
Meubelmaker	78	62	6	10
Werkvoorbereider	55	48	5	2
Anders	31	22	3	6
Tekenaar/ontwerper	29	26	2	1
Projectleider	28	26	1	1
Leerling	26	20	2	4
Calculator	22	21	2	
Sales/marketing	11	9	1	1
Directie	9	9		2
Administratie	9	7		

STIJGENDE MATERIAALPRIJZEN EN MOEILIK VERVULBARE VACATURES

MATERIAALPRIJZEN BLIJVEN STIJGEN

In deze monitor is ook informatie uitgevraagd over de ontwikkeling van materiaalprijzen en moeilijk vervulbare vacatures, die langer dan 3 maanden open staan.

Plaatmateriaal

Bij vrijwel alle respondenten liepen de prijzen voor plaatmateriaal ook het afgelopen half jaar fors op. Vrijwel alle respondenten (86%) geven aan dat de prijzen van plaatmateriaal opnieuw gestegen zijn. 24% van de bedrijven meldt een toename van meer dan 10%. Dat was de vorige meting bij 41% het geval. 44% had een toename tussen de 5%-10%, dat was vorige keer hetzelfde en 18% had een stijging van 1%-5%.

Hout

Ook bij hout zien we flinke prijsstijgingen. Driekwart (76%) van alle respondenten geeft aan dat de houtprijzen flink gestegen zijn, dat lag vorige meting op 95%. Bij 17% van de respondenten lag de stijging >10%. Een stijging van 5-10% werd gemeld door 32% van de respondenten. En 27% had een stijging tussen de 1%-5%.

Lijm en bevestigingsmaterialen

79% van alle respondenten meldt dat de prijzen van lijm gestegen zijn. 15% meldt een stijging van >10%. 37% meldt een stijging tussen de 5%-10% en 33% een stijging tussen de 1%-5%. Bij bevestigingsmateriaal meldt 83% dat de prijzen zijn gestegen. 15% meldt een stijging van meer dan 10%, 37% een stijging tussen de 5%-10%, en 31% geeft aan dat de stijging tussen de 1%-5% ligt.

Colofon

Koninklijke CBM
Postbus 100
2100 AC Heemstede
T 023 515 88 00
W www.cbm.nl
E info@cbm.nl
🐦 [@decbm.nl](https://twitter.com/decbm.nl)
📷 [koninklijkecbm](https://www.instagram.com/koninklijkecbm)
🌐 [koninklijke-cbm](https://www.linkedin.com/company/koninklijke-cbm)

Ontwerp/druk

Sixtyseven Communicatie BV

CBM 

WWW.CBM.NL